

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZKU PRODUCENTÓW AUDIO-VIDEO ZA ROK 2024.

Rozdział 1

Omówienie działalności organizacji zbiorowego zarządzania w roku sprawozdawczym.

W roku 2024 ZPAV kontynuował swoją dotychczasową działalność w charakterze organizacji zbiorowego zarządzania, prowadząc inkaso i repartycję wynagrodzeń na rzecz uprawnionych producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, a także udzielając w ich imieniu licencji na polach eksploatacji objętych prawami wyłącznymi (zwielokrotnienie, udostępnianie).

W roku 2024 priorytetem działalności OZZ ZPAV było zwiększenie dynamiki wzrostu inkasa z odtworzeń i aktualizacja systemu repartycji zainkasowanych wynagrodzeń.

Aktualizacja systemu repartycji związana była z uchwaleniem przez Walne Zebranie Członków ZPAV nowego regulaminu repartycji, ustalającego precyzyjny harmonogram repartycji, a także wymagania odnośnie zakresu raportowanych rozliczanych danych. Wszystkie te działania zostały wykonane terminowo i pierwsza repartycja wg nowych reguł za rok 2024 została wykonana na koniec marca 2025 r.

W zakresie inkasa z odtworzeń ZPAV jest ofiarą politycznej decyzji Ministra Piotra Glińskiego, który w sposób nie mający nic wspólnego z zasadami bezstronności i obiektywizmu podjął w 2019 r. prawomocną decyzję o przyznaniu statusu jednego inkasenta wynagrodzeń z tytułu odtwarzania organizacji artystów wykonawców STOART.

Indolencja i brak woli pracy nad efektywnością ze strony struktur STOART, który mimo wielokrotnych propozycji wsparcia i inicjatyw dotyczących zmian w sposobie pracy, mogących zasadniczo zwiększyć wpływ z tytułu odtworzeń na rzecz posiadaczy praw pokrewnych, nie zdecydował się do połowy 2024 r. na żadne istotniejsze zmiany, przyniosła producentom nagrań gigantyczne straty. Efektem tej niewydolności była zarówno niska ściągalność opłat z już podpisanych umów, jak i powolny przyrost portfela umów. W przekonaniu ZPAV STOART skupiał się jedynie na przepisywaniu umów już istniejących na umowy wspólne, efektem czego - z punktu widzenia ZPAV - było jedynie pobieranie przez STOART prowizji od ZPAV (w wysokości znacznie wyższej, niż ustalona w czasie procesu o wskazanie przez MKiDN jednego inkasenta). Straty ZPAV z tego tytułu szacujemy na co najmniej 62-65 mln zł (w porównaniu do stanu w którym inkaso byłoby po staremu prowadzone przez obie organizacje odrębnie), ale są to jedynie szacunki, ponieważ STOART nie udostępnia pełnych danych o podpisywanych na rzecz ZPAV umowach, uniemożliwiając ZPAV korzystanie z uprawnień kontrolnych, mimo jasno wyrażonego przez Ministra stanowiska zobowiązującego STOART do ujawnienia tych danych.

Zmiany personalne, jakie nastąpiły w STOART pod koniec 2023 r. i inne nieco podejście nowego Dyrektora Biura Wykonawczego do zagadnień związanych z inkasem, które w swoich założeniach było zbieżne z postulatami zgłaszanymi od lat przez ZPAV, spowodowały nadzieję na poprawę sytuacji, jednak niestabilność władz STOART i późniejszy wewnętrzny kryzys tej organizacji zatrzymały wszelkie reformy.

Jeśli zatem STOART, po uporządkowaniu swojej wewnętrznej sytuacji nie podejmie rzeczywistej współpracy ze ZPAV jako równorzędnym, uprawnionym do połowy środków partnerem w sposób zapewniający ZPAV posiadanie równej ze STOART kontroli nad procesem inkasa, jego kosztami i pryncypiami, ZPAV będzie zmuszony do wystąpienia do Ministra o odebranie tej organizacji wskazania do roli jednego inkasenta i powierzenie tej roli ZPAV. Uważamy jednak, że rozwiązaniem znacznie efektywniejszym i mniej konfliktogennym jest prowadzenie inkasa wspólnie ze STOART, co zapewni jego maksymalną efektywność i pozwoli skupić się na niej, a nie na konflikcie między organizacjami.

Rozdział 2

Struktura organizacji zbiorowego zarządzania oraz jej organów wewnętrznych:

1) nazwa, siedziba i adres organizacji zbiorowego zarządzania.

Związek Producentów Audio Video ZPAV
ul. Fabryczna 5a
00-446 Warszawa

2) oznaczenie sądu rejestrowego, w którym są przechowywane akta rejestrowe organizacji zbiorowego zarządzania, oraz numer wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, nr KRS 0000013087

Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania.

3) wskazanie okresu rozliczeniowego, jaki organizacja zbiorowego zarządzania przyjęła za rok sprawozdawczy.

Rok sprawozdawczy obejmuje rok kalendarzowy 2024.

4) kopia statutu organizacji zbiorowego zarządzania, ze wskazaniem treści zmian tego statutu w roku sprawozdawczym.

Statut ZPAV znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego sprawozdania. Statut nie uległ zmianie w roku sprawozdawczym.

5) opis lub schemat struktury organizacyjnej organizacji zbiorowego zarządzania, z uwzględnieniem jej terenowych jednostek organizacyjnych, wraz z informacją o zmianach tej struktury w roku sprawozdawczym.

W 2024 r. OZZ ZPAV składał się z Biura ZPAV, zlokalizowanego w Warszawie w którego skład wchodziły:

- Dział Inkasa, zajmujący się całością czynności związanych z poborem opłat i udzielaniem licencji, kierowany przez Dyrektora OZZ ZPAV

- Dział Repartycji, zajmujący się całością czynności związanych z naliczeniem należnych wynagrodzeń uprawnionym, kierowany przez Kierownika Działu Repartycji

Na rzecz OZZ ZPAV swoje usługi wykonują także inne działy ZPAV:

- Księgowość, kierowana przez Dyrektora Finansowego
- Dział Prawny, kierowany przez Kierownika Działu Prawnego
- Biuro, zajmujące się sprawami kadrowymi, organizacyjnymi itp., kierowane przez Kierownika Biura ZPAV

Zarządzaniem bieżącą działalnością OZZ zajmował się Dyrektor OZZ ZPAV, podlegający Dyrektorowi Zarządzającemu ZPAV.

W roku 2024 nie nastąpiły zasadnicze zmiany w strukturze organizacyjnej organizacji zbiorowego zarządzania ZPAV.

Poza Biurem ZPAV w Warszawie ZPAV posiada także 5 Biur Regionalnych, będących obecnie jednocześnie biurami Pełnomocnika STOART w zakresie inkasa wynagrodzeń z tytułu odtwarzania. Biura te zlokalizowane są w Warszawie, Gdyni, Wrocławiu, Poznaniu i Lublinie i zajmują się podpisywaniem w imieniu ZPAV i STOART umów z użytkownikami w zakresie odtwarzania.

6) adresy, zakres przedmiotowy i terytorialny działania terenowych jednostek organizacyjnych organizacji zbiorowego zarządzania, jeżeli jednostki te wykonują czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

Biuro Regionu Południowo-Zachodniego

email: biurowroclaw@zpav.pl

adres: ul. Plac Solny 13 lok. 42, 50-061 Wrocław

działalność obejmuje województwo dolnośląskie, opolskie, lubuskie

Biuro Regionu Północno-Zachodniego

email: biuropoznan@zpav.pl

adres: ul. Raławicka 84A, 60-302 Poznań

działalność obejmuje województwo wielkopolskie, zachodniopomorskie, część woj. łódzkiego

Biuro Regionu Centralnego

email: biurowarszawa@zpav.pl

adres: ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa

działalność obejmuje województwo śląskie, małopolskie, część województw mazowieckiego, podlaskiego, łódzkiego

Biuro Regionu Północnego

email: biurogdynia@zpav.pl

adres: ul. Pułaskiego 8 lok. 413, 81-368 Gdynia

działalność obejmuje województwo pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie

Biuro Regionu Wschodniego

email: biurolublin@zpav.pl

adres: Marii Skłodowskiej Curie 3 lok. 3.05, 20-029 Lublin

działalność obejmuje województwo lubelskie, podkarpackie, świętokrzyskie, część województw mazowieckiego i podlaskiego.

7) kopia regulaminu lub innego aktu wewnętrznego określającego zasady funkcjonowania jednostki organizacyjnej odpowiedzialnej za wykonywanie zbiorowego zarządzania, ze wskazaniem treści zmian tych dokumentów w roku sprawozdawczym.

Zasady funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania ZPAV określone zostały w statucie ZPAV. Statut nie uległ zmianie w sprawozdawanym okresie.

8) imiona i nazwiska członków organów organizacji zbiorowego zarządzania, sprawujących funkcje w roku sprawozdawczym, z wyłączeniem walnego zebrania członków i zebrania delegatów.

Zarząd ZPAV

- Maciej Kutak, Przewodniczący Zarządu ZPAV
- Robert Kijak, Wiceprzewodniczący Zarządu
- Paweł Walicki, Skarbnik Zarządu
- Adrian Ciepichał, Sekretarz Zarządu
- Tomasz Grewiński, Członek Zarządu
- Maciej Woć, Członek Zarządu
- Jan Ejsmont, Członek Zarządu

Komisja Rewizyjna

- Andrzej Puczyński, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
- Aleksandra Janas, Zastępca Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej
- Alicja Szymańska, Sekretarz Komisji Rewizyjnej
- Gabriela Tomkiewicz, Członek Komisji Rewizyjnej
- Mariusz Nowicki, Członek Komisji Rewizyjnej

9) daty upływu kadencji organów organizacji zbiorowego zarządzania.

Data upływu Kadencji Komisji Rewizyjnej ZPAV - 19 kwietnia 2027 r.

Data upływu Kadencji Zarządu ZPAV - 19 kwietnia 2027 r.

10) wskazanie liczby członków organizacji zbiorowego zarządzania oraz zmian tej liczby w roku sprawozdawczym.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku ZPAV liczył 620 członków zwyczajnych - osoby fizyczne, 198 członków zwyczajnych – osoby prawne, 14 członków wspierających – jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi. W 2024 r. przyjęto 8 członków zwyczajnych – osoby fizyczne, 2 członków zwyczajnych – osoby prawne. Nie przyjęto członków wspierających. W roku 2024 wykreślono 1 członka zwyczajnego - osobę fizyczną. Nie wykreślono żadnego członka wspierającego.

11) opis sposobu, w jaki organizacja zbiorowego zarządzania zapewniła sprawiedliwy i wyważony sposób reprezentacji w zebraniu delegatów członków, którzy należą do różnych kategorii uprawnionych w rozumieniu art. 18 ust. 4 ustawy, ze wskazaniem liczby członków każdej kategorii.

Statut ZPAV nie przewiduje reprezentacji członków poprzez delegatów.

12) wskazanie liczby uprawnionych, o których mowa w art. 17 ust. 4 ustawy.

518 uprawnionych nie będących członkami ZPAV powierzyło prawa w zbiorowe zarządzanie ZPAV. Statut ZPAV nie przewiduje prawa udziału w walnym zebraniu członków i głosowania na nim w sprawach, o których mowa w art. 19 pkt 4–7 ustawy uprawnionych nie będących członkami ZPAV, którzy powierzyli prawa w zbiorowe zarządzanie ZPAV.

13) wskazanie komisji, rad i innych zespołów powołanych przez organizację zbiorowego zarządzania, wraz ze wskazaniem zadań poszczególnych gremiów oraz imion i nazwisk ich członków;

ZPAV nie powołał w roku sprawozdawczym ani w latach wcześniejszych komisji, rad i innych zespołów.

14) wskazanie podmiotów ustanowionych przez organizację zbiorowego zarządzania;

Związek Producentów Audio Video jest fundatorem Polskiej Fundacji Muzycznej (PFM), której jedynym celem jest niesienie pomocy ludziom muzyki, znajdującym się w trudnych sytuacjach życiowych.

Ponadto ZPAV jest obok Stowarzyszenia Autorów ZAIKS fundatorem Fundacji Promocji Polskiej Muzyki - Music Export Poland, której celem jest prowadzenie działań zmierzających do zwiększenia przychodów uzyskiwanych z tytułu eksportu i eksploatacji polskiej muzyki zagranicą.

15) wskazanie podmiotów, których członkiem jest organizacja zbiorowego zarządzania, ze wskazaniem daty uzyskania członkostwa.

ZPAV nie jest członkiem stowarzyszeń ani innych podmiotów.

16) wskazanie spółek, w których współnikiem albo akcjonariuszem jest lub była w ciągu roku sprawozdawczego organizacja zbiorowego zarządzania;

ZPAV nie jest i nie był w ciągu roku sprawozdawczego współnikiem ani akcjonariuszem spółek.

17) wskazanie organizacji międzynarodowych, których członkiem jest organizacja zbiorowego zarządzania, ze wskazaniem daty uzyskania członkostwa.

ZPAV jest członkiem Międzynarodowej Federacji Przemysłu Fonograficznego (International Federation of the Phonographic Industry IFPI) od 1991 r.

18) wskazanie podmiotów, nad którymi organizacja zbiorowego zarządzania bezpośrednio lub pośrednio, w całości lub częściowo, przejęła kontrolę w rozumieniu art. 4 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r. poz. 798 i 650).

Nie dotyczy.

Rozdział 3

Działalność organizacji zbiorowego zarządzania w zakresie obejmowania praw autorskich i praw pokrewnych w zbiorowe zarządzanie:

1) wskazanie liczby uprawnionych, którzy zawarli z organizacją zbiorowego zarządzania umowę o zbiorowe zarządzanie według stanu na koniec roku sprawozdawczego, z wyłączeniem umów o reprezentacji;

Na dzień 31 grudnia 2024 r. 703 uprawnionych zawarło ze ZPAV umowę o zbiorowe zarządzanie.

2) wskazanie liczby uprawnionych, którzy zawarli z organizacją zbiorowego zarządzania umowę o zbiorowe zarządzanie w danym roku sprawozdawczym, z wyłączeniem umów o reprezentacji;

W 2024 r. umowę o zbiorowe zarządzanie zawarło ze ZPAV 57 uprawnionych.

3) wskazanie liczby uprawnionych, którzy wypowiedzieli w całości umowę o zbiorowe zarządzanie w danym roku sprawozdawczym, z wyłączeniem umów o reprezentacji;

W roku sprawozdawczym żaden uprawniony nie wypowiedział w całości umowy o zbiorowe zarządzanie.

4) wskazanie liczby członków organizacji zbiorowego zarządzania, którzy zawarli z organizacją umowę o zbiorowe zarządzanie, według stanu na koniec roku sprawozdawczego;

Na dzień 31 grudnia 2024 r. 188 członków ZPAV powierzyło prawa w zbiorowe zarządzanie ZPAV.

5) wskazanie liczby członków organizacji zbiorowego zarządzania, którzy zawarli z organizacją umowę o zbiorowe zarządzanie w danym roku sprawozdawczym;

13 członków ZPAV powierzyło swoje prawa w zbiorowe zarządzanie ZPAV w 2024 r.

6) wskazanie liczby członków organizacji zbiorowego zarządzania, którzy wypowiedzieli w całości umowę o zbiorowe zarządzanie w danym roku sprawozdawczym;

Żaden członek ZPAV nie wypowiedział umowy o zbiorowe zarządzanie w 2024 r.

7) wzory stosowanych przez organizację zbiorowego zarządzania umów o zbiorowe zarządzanie oraz kopie regulaminów i innych aktów wewnętrznych, określających tryb i zasady zawierania tych umów.

Wzór umowy o zbiorowe zarządzanie obowiązującej w 2024 r. znajduje się w Załączniku nr 3 do niniejszego sprawozdania. Tryb i zasady zawierania przez ZPAV umów o zbiorowe zarządzanie wynikają z odnośnych regulacji ustawowych oraz Statutu ZPAV. ZPAV nie posiadał w roku

sprawozdawczym i nie posiada odrębnych regulaminów ani innych aktów wewnętrznych określających tryb i zasady zawierania umów o zbiorowe zarządzanie.

8) wykaz umów o reprezentacji zawartych z organizacjami zbiorowego zarządzania, ze wskazaniem stron, przedmiotu, w tym objętych nimi pól eksploatacji i rodzajów utworów lub przedmiotów praw pokrewnych, daty zawarcia oraz okresu obowiązywania;

Na dzień 31 grudnia 2024 r. ZPAV zawarł porozumienia (umowy) o wzajemnej lub jednostronnej reprezentacji, upoważniające ZPAV do zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi na terytorium Polski, z następującymi zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania:

- Eesti Fonogrammitootjate Uhning (EFU) – Estonia, umowa z dnia 31 sierpnia 2001 r.
- Lietuvos gretutiniu teisiu asociacija (AGATA) – Litwa, umowa z dnia 6 września 2002 r.
- Latvijas Izpilditaju un producentu apvieniba (LaIPA) – Łotwa, umowa z dnia 5 listopada 2003 r.
- Collecting Society Of Neighbouring Rights of Phonogram Producers And Performing Artists In Private Interest „Prophon“ – Bułgaria, umowa z dnia 14 października 2007 r.
- Равноправный Фонографический Альянс – Rosja, umowa z dnia 6 października 2008 r.
- Об'єднання підприємств «Український музичний альянс» – Ukraina, umowa z dnia 1 sierpnia 2008 r.
- Stichting ter Exploitatie van Naburige Rechten (SENA) – Holandia, umowa z dnia 31 sierpnia 2009 r.
- Magyar Hanglemmezkiadók Szövetsége (MAHASZ) – Węgry, umowa z dnia 7 października 2010 r.
- Ukrainian Association of Music Industry (UAMI) – Ukraina, umowa z dnia listopada 2010 r.
- Organizacija proizvođača fonograma Srbije (O.F.P.S) – Serbia, umowa z dnia 28 maja 2013 r.
- Association of enterprisers „Ukrainian Music Rights League“ (UMRL) – Ukraina, umowa z dnia 30 września 2013 r.
- Phonographic Performance Limited (PPL) – Wielka Brytania, umowa z dnia 25 lipca 2013 r.
- Video Performance Limited (VPL) – Wielka Brytania, umowa z dnia 13 grudnia 2013 r.
- IFPI Sverige - Szwecja, umowa z dnia 12 lutego 2016 r.
- SCF CONSORZIO FONOGRAFICI (SCF s.r.l.) - Włochy, umowa z dnia 12 maja 2016 r.
- Uniunea Producătorilor de Fonograme din România (UPFR)- Rumunia, umowa z grudnia 2016 r.
- Agjencia Mbrojtjes Producenteve (AMP) – Albania, umowa z dnia 14 lipca 2021 r.

Wszystkie wskazane umowy o reprezentacji zawarte z organizacjami zbiorowego zarządzania zawarte są bezterminowo i obejmują zbiorowe zarządzanie prawami pokrewnymi do fonogramów i wideogramów muzycznych na polach eksploatacji reemitowanie, nadawanie, odtwarzanie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

W zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych, w odróżnieniu od innych grup uprawnionych, większość repertuaru zagranicznego reprezentowana jest nie przez zagraniczne organizacje, lecz przez polskie podmioty - licencjobiorców, którzy reprezentują repertuar zagraniczny i rozliczają się bezpośrednio ze ZPAV. ZPAV wypłaca także wynagrodzenia bezpośrednio zagranicznym uprawnionym.

9) wskazanie, czy organizacja zbiorowego zarządzania dokonuje poboru przychodów z praw także na rzecz uprawnionych, którzy nie zawarli z nią umowy o zbiorowe zarządzanie, z podaniem podstawy prawnej dokonywanego poboru i poszczególnych pól eksploatacji, których ten pobór dotyczy.

W zakresie praw pokrewnych do fonogramów i wideogramów muzycznych ZPAV wykonuje zbiorowy zarząd na wszystkich polach eksploatacji zarówno prawami pokrewnymi do fonogramów i wideogramów muzycznych podmiotów, które powierzyły ZPAV prawa w zbiorowy zarząd, jak i prawami pokrewnymi do fonogramów i wideogramów muzycznych podmiotów, które nie powierzyły ZPAV praw w zbiorowy zarząd, na zasadzie *negotiorum gestio*.

ZPAV jako jedyna organizacja wykonująca zbiorowy zarząd prawami pokrewnymi do fonogramów i wideogramów muzycznych, zgodnie z art. 5 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi dokonuje inkasa wynagrodzeń na rzecz wszystkich podmiotów uprawnionych z tytułu praw pokrewnych do fonogramów i wideogramów muzycznych podlegających ochronie na podstawie przepisów ww. ustawy. ZPAV dokonuje wypłat wynagrodzenia z powyższego tytułu na rzecz na rzecz 1205 podmiotów (w tym 92 zagranicznych), z czego 605 (w tym 13 zagranicznych) było bezpośrednimi beneficjentami ZPAV w 2024 roku.

Rozdział 4

Działalność organizacji zbiorowego zarządzania w zakresie poboru przychodów z praw:

1) kopie obowiązujących w roku sprawozdawczym zatwierdzonych tabel wynagrodzeń za korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych, wraz z kopiami właściwych orzeczeń i ich uzasadnień;

Zatwierdzona postanowieniem Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. tabela stawek SAWP, ZASP, ZAIKS, STL, ZPAV, SFP, STOART i SAFT za odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych z uwzględnieniem postanowienia Sądu Apelacyjnego w Poznaniu Wydział I Cywilny z dnia 25 lutego 2016 r. oraz postanowienia Sądu Apelacyjnego w Poznaniu Wydział I Cywilny z dnia 6 października 2020 r. (zwaloryzowana na dzień 1 kwietnia 2024 r.) stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego sprawozdania.

2) kopie aktów wewnętrznych określających wysokość stawek wynagrodzeń za korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych oraz pozostałe standardowe stosowane stawki wynagrodzeń na poszczególnych polach eksploatacji, łącznie ze zniżkami, z syntetycznym uzasadnieniem przyjęcia tych stawek;

Tabele stawek wynagrodzeń ZPAV, zatwierdzone prawomocnie przez Zarząd ZPAV uchwałą z dnia 16 czerwca 2010 r. znajdują się w Załączniku nr 5 do niniejszego sprawozdania.

Tabela stawek wynagrodzeń dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych z tytułu webcastingu (będącego formą publicznego udostępniania fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym) przyjęta uchwałą Zarządu ZPAV z dnia 17 czerwca 2020 r. znajduje się z Załączniku nr 6.

ZPAV nie zawierał w roku sprawozdawczym umów na polu eksploatacji publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w zakresie innym niż webcasting i nie posiadał w tym zakresie przyjętych stawek wynagrodzeń.

Tabela stawek wynagrodzeń dla producentów fonogramów za korzystanie z fonogramów na polu publicznych odtworzeń w obiektach noclegowych w zakresie niezatwierdzonym prawomocnie przez Komisję Prawa Autorskiego znajduje się z Załączniku nr 7 do niniejszego sprawozdania.

Zamieszczone w załączonych tabelach stawki wynagrodzeń, zatwierdzone przez Zarząd ZPAV są oparte o praktykę rynkową, wypracowaną w toku negocjacji z tysiącami użytkowników fonogramów i wideogramów muzycznych.

ZPAV nie zawierał w roku sprawozdawczym umów w zakresie wprowadzenia do obrotu i nie miał określonych stawek wynagrodzeń na tym polu.

3) wskazanie pól eksploatacji, na których organizacja zbiorowego zarządzania wykonywała zbiorowe zarządzanie w roku sprawozdawczym, w odniesieniu do poszczególnych rodzajów utworów i przedmiotów praw pokrewnych.

W roku sprawozdawczym w zakresie ochrony praw ZPAV wykonywał zbiorowe zarządzanie zarówno w odniesieniu do fonogramów muzycznych, jak i wideogramów muzycznych na wszystkich objętych zezwoleniem polach eksploatacji, tj. reemitowanie, nadawanie, odtwarzanie, wprowadzanie do obrotu, zwielokrotnianie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. W zakresie eksploatacji praw do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych ZPAV wykonywał zbiorowe zarządzanie na polach eksploatacji: zwielokrotnianie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

4) wskazanie pól eksploatacji, na których organizacja zbiorowego zarządzania nie wykonywała zbiorowego zarządzania w roku sprawozdawczym pomimo posiadanego zezwolenia, w odniesieniu do poszczególnych rodzajów utworów i przedmiotów praw pokrewnych, z podaniem powodów niewykonywania zbiorowego zarządzania, jeżeli taka sytuacja miała miejsce.

ZPAV wykonywał w roku sprawozdawczym zbiorowe zarządzanie na wszystkich polach eksploatacji objętych posiadanym zezwoleniem, z wyłączeniem zawierania nowych umów na polu eksploatacji odtwarzanie (z uwagi na wskazanie decyzją Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 3 stycznia 2019 r. Związku Artystów Wykonawców STOART jedyne inkasenta w zakresie pobierania wynagrodzeń z tytułu odtwarzania przedmiotów praw pokrewnych na podstawie zatwierdzonej tabeli

wynagrodzeń) oraz z wyłączeniem zawierania umów na wprowadzenie do obrotu (z uwagi na brak zgłoszeń użytkowników).

5) wzory umów o korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych lub pobór wynagrodzenia za takie korzystanie zawieranych z użytkownikami na polach eksploatacji, na których organizacja zbiorowego zarządzania wykonywała zbiorowe zarządzanie w roku sprawozdawczym, a także na których zamierza wykonywać zbiorowe zarządzanie w kolejnym roku sprawozdawczym.

Wzory umów w zakresie poszczególnych pól eksploatacji, na których organizacja zbiorowego zarządzania wykonywała zbiorowe zarządzanie w roku sprawozdawczym, a także na których zamierzała wykonywać zbiorowe zarządzanie w kolejnym roku sprawozdawczym (tj. reemitowanie, nadawanie, odtwarzanie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym) stanowią Załączniki nr 8 a - g do niniejszego sprawozdania. ZPAV nie zawierał w roku sprawozdawczym umów na polu eksploatacji publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w zakresie innym niż webcasting i nie posiadał w tym zakresie wzorów umów innych niż dotyczące webcastingu.

ZPAV nie zawierał w roku sprawozdawczym ani w roku kolejnym umów na polach eksploatacji odtwarzanie oraz wprowadzenie do obrotu i nie posiadał wzorów umów o korzystanie z fonogramów muzycznych lub wideogramów muzycznych i pobór wynagrodzenia za takie korzystanie na ww. polach eksploatacji.

6) wskazanie liczby użytkowników, z którymi organizacja zbiorowego zarządzania miała zawarte umowy o korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych lub pobór wynagrodzenia za takie korzystanie według stanu na koniec roku sprawozdawczego, oraz liczby użytkowników, z którymi zawarła takie umowy w danym roku sprawozdawczym.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. ZPAV miał zawarte umowy łącznie z 61 501 korzystającymi, w tym 4920 umów czynnych. W roku sprawozdawczym ZPAV zawarł umowy z 70 użytkownikami.

Liczyby te nie obejmują umów, zawieranych przez przedstawicieli ZPAV w imieniu STOART jako jednego inkasenta, na podstawie porozumienia o współpracy pomiędzy oboma organizacjami.

7) wskazanie liczby użytkowników, z którymi organizacja zbiorowego zarządzania miała zawarte umowy o korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych lub pobór wynagrodzenia za takie korzystanie na poszczególnych polach eksploatacji według stanu na koniec roku sprawozdawczego, oraz liczby użytkowników, z którymi zawarła takie umowy na poszczególnych polach eksploatacji w danym roku sprawozdawczym.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. ZPAV miał zawarte:

- 356 umów z nadawcami radiowymi i telewizyjnymi, w tym 124 umowy czynne, obejmujące 254 stacje;
- 269 umów z w zakresie webcastingu, w tym 77 umów czynnych;
- 29 umów w zakresie reemisji programów radiowych i telewizyjnych, w tym 22 umowy czynne;

- 59 108 umów w zakresie odtwarzania, obejmujących 89 349 lokalizacji, w tym 4643 umowy czynne, obejmujące 6124 lokalizacji;
- 1739 umów na zwielokrotnienie w celu odtwarzania (Licencja DJ), w tym 54 umowy czynne.

W 2024 r. ZPAV zawarł:

- 8 umów w zakresie nadawania fonogramów i wideogramów muzycznych;
- 4 umowy w zakresie webcastingu;
- 4 umowy w zakresie reemisji programów radiowych i telewizyjnych;
- 0 umów w zakresie odtwarzania (nie dotyczy to lokalizacji objętych umowami w wyniku aneksowania istniejących umów);
- 54 umowy na zwielokrotnienie w celu odtwarzania (Licencja DJ).

8) informacja o przypadkach, w których organizacja zbiorowego zarządzania odmówiła zawarcia z użytkownikiem umowy o korzystanie z utworów lub przedmiotów praw pokrewnych lub pobór wynagrodzenia za takie korzystanie, ze wskazaniem przyczyn odmowy.

Nie było przypadków odmowy zawarcia przez ZPAV umowy z użytkownikiem na korzystanie z fonogramów lub wideogramów muzycznych objętych wykonywanym przez ZPAV zbiorowym zarządem ani przypadków odmowy pobrania wynagrodzenia za takie korzystanie.

9) informacja o zawartych porozumieniach, o których mowa w art. 47 ust. 1 i 2 lub 4 ustawy;

ZPAV zawarł następujące porozumienia w zakresie wskazanym w art. 47 ust. 1 i 2 lub 4 ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi:

- ze **Stowarzyszeniem Autorów ZAIKS** dotyczące audiowizualnych rejestracji zdarzeń z życia społecznego i prywatnego oraz zwielokrotniania tych rejestracji na nośnikach dźwięku i obrazu, z dnia 15 marca 2000 r.
- ze **Stowarzyszeniem Autorów ZAIKS** dotyczące zwielokrotniania w formacie cyfrowym legalnie wprowadzonych do obrotu utworów oraz fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnik cyfrowy wyłącznie w celu ich odtwarzania, z dnia 26 marca 2009 r.
- ze **Związkiem Artystów Wykonawców STOART** dotyczące zwielokrotniania w formacie cyfrowym legalnie wprowadzonych do obrotu artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno-muzycznych oraz fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnik cyfrowy wyłącznie w celu ich odtwarzania, z dnia 26 marca 2009 r.
- ze **Stowarzyszeniem Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych SAWP**, z dnia 14 sierpnia 2014 r. Zgodnie z przedmiotowym porozumieniem ZPAV został upoważniony do licencjonowania lub pobierania w imieniu i na rzecz SAWP wynagrodzeń należnych artystom wykonawcom na podstawie art. 86 ust. 2 lit. c oraz ust. 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z tytułu odtwarzania artystycznych wykonań, zgodnie z ostatecznie zatwierdzonymi przez Komisję Prawa Autorskiego tabelami wynagrodzeń. Porozumienie obowiązuje od dnia 1 września 2014 r. i zostało zawarte na czas nieokreślony. Zgodnie z § 3 ust. 2 Porozumienie obejmuje inkaso wynagrodzeń na rzecz artystów wykonawców, którzy powierzyli prawa do artystycznych wykonań w zakresie zbiorowego zarządzania SAWP, jak i odpowiednio artystów wykonawców nie reprezentowanych bezpośrednio przez SAWP. Zawarte na podstawie przedmiotowego porozumienia

umowy z podmiotami dokonującymi odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych oraz artystycznych wykonania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, w zakresie praw do artystycznych wykonania obejmują odpowiednio artystyczne wykonania utworów muzycznych i słowno-muzycznych:

- artystów wykonawców, którzy bądź osobiście, bądź przez swych następców prawnych lub pełnomocników umocowali SAWP jako organizację zbiorowego zarządzania, działającą na mocy decyzji Ministra Kultury DP. WA. MZ-024/8/10, zgodnie z obowiązującą ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r., do zarządzania i ochrony ich praw do wykonania,
- artystów wykonawców niezrzeszonych, na zasadach zarządzania cudzymi prawami bez zlecenia (*negotiorum gestio*),
- artystów wykonawców zagranicznych na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji zawartych przez SAWP z zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania.

Powyższe porozumienia zawarte zostały bezterminowo.

Ponadto ZPAV podpisał także umowę ze STOART, o której mowa w rozdziale 1, regulującą wykonywanie czynności związanych z podpisywaniem umów z użytkownikami dokonującymi odtwarzania w imieniu STOART jako jednego inkasenta.

10) informacja, czy został wyznaczony podmiot, o którym mowa w art. 47 ust. 3 ustawy.

Decyzją Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 3 stycznia 2019 r. Związek Artystów Wykonawców STOART został wyznaczony jako jedyny inkasent w zakresie pobierania wynagrodzeń z tytułu odtwarzania przedmiotów praw pokrewnych na podstawie zatwierdzonej tabeli wynagrodzeń.

11) wskazanie wysokości przychodów z praw pobranych w roku sprawozdawczym, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, w tym odrębnie dla wynagrodzeń, o których mowa w art. 70 ust. 21 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w kwotach netto.

W roku 2024 przychody z praw wyniosły:

- 28 580 375 zł z tytułu odtwarzania
- 7 974 465 zł z tytułu nadawania
- 1 717 649 zł z tytułu reemisji
- 162 042 zł z tytułu zwielokrotnienia
- 486 660 zł z tytułu webcastingu
- 1 825 348 zł z tytułu art. 20 ust. 1 Ustawy
- 15 796 zł opłata za licencje DJ

Wpływy ogółem wyniosły 40 762 336 zł

ZPAV nie dokonuje podziału przychodów na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na

przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie przychodów z podziałem na przedmioty praw.

12) wskazanie wysokości przychodów z praw uzyskanych w roku sprawozdawczym od organizacji zbiorowego zarządzania i zagranicznych organizacji zbiorowego zarządzania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, pola eksploatacji i poszczególne organizacje, w kwotach netto.

W 2024 roku ZPAV uzyskała wpływy z zagranicznych OZZ w kwocie 4 254 PLN z tego:

Organizacja	Przychody	Pole eksploatacji
VPL	4 254	nadania

ZPAV nie dokonuje podziału przychodów na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie przychodów z podziałem na przedmioty praw.

13) wskazanie wysokości pożytków, jakie przychody z praw, o których mowa w pkt 11 i 12, przyniosły od chwili ich uzyskania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, w kwotach netto.

W 2024 roku ZPAV uzyskał 665 474 zł odsetek od lokat bankowych, na których przechowywane są zainkasowane środki przed dokonaniem ich podziału. W podziale na pola eksploatacji wartości te przedstawiały się następująco:

Pole eksploatacji	Przychód
Odtworzenia	164 118
Odtworzenia STOART	302 477
Nadania - radio	110 407
Nadania - TV	19 782
Reemisje	28 042
Czyste nośniki	29 800
Pozostałe	10 848
Wpływy ogółem	665 474

ZPAV nie dokonuje podziału wysokości pożytków, jakie przyniosły przychody z praw, na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ nie dokonuje podziału przychodów z praw w tym zakresie. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie wysokości pożytków z przychodów z praw z podziałem na przedmioty praw.

Rozdział 5

Działalność organizacji zbiorowego zarządzania w zakresie podziału i wypłaty przychodów z praw:

1) kopia regulaminu repartycji, ze wskazaniem treści zmian tego aktu w roku sprawozdawczym;

Regulaminy repartycji na poszczególnych polach eksploatacji stanowią Załączniki nr 9 a - f do niniejszego sprawozdania.

Zgodnie z Uchwałą Zarządu ZPAV nr 15/2011 z dnia 15 czerwca 2011 r. repartycja wpływów z pól eksploatacji zwielokrotnienie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym dokonywana jest w oparciu o market share, określony zgodnie z odnośnymi Regulaminami ustalania udziałów producentów fonogramów i wideogramów w rynku fonogramów i/lub wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez organizację zbiorowego zarządzania, załączonymi do niniejszego sprawozdania.

ZPAV nie inkasuje i nie dokonuje repartycji wpływów na polu eksploatacji wprowadzenie do obrotu.

W 2024 r. repartycja wynagrodzeń dokonywana była zgodnie ze wskazanymi wyżej regulaminami.

Jednocześnie uchwałą Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 9 z dnia 5 września 2024 r. przyjęty został Regulamin repartycji wynagrodzeń Związku Producentów Audio Video, dotyczący podziału wynagrodzeń z wszystkich pól eksploatacji objętych zakresem zbiorowego zarządu ZPAV, zgodnie z którym dokonywana jest repartycja wynagrodzeń począwszy od roku 2025. Przedmiotowy regulamin stanowi Załącznik nr 10 do niniejszego sprawozdania.

2) omówienie sposobu zarządzania przychodami z praw do czasu ich wypłaty uprawnionym, w tym wskazanie celów, na jakie przeznaczane są pożytki, o których mowa w § 7 pkt 13, oraz kwot wykorzystanych na te cele.

Zainkasowane przez wynagrodzenia przechowywane są na lokatach bankowych lub obligacje skarbu państwa. ZPAV nie wykorzystuje żadnych innych, związanych z większym ryzykiem, metod lokowania posiadanych środków. Odsetki, uzyskane w danym roku sprawozdawczym stanowią przychód, który wchodzi w skład budżetu ZPAV i pomniejszają w ten sposób potrącane z zainkasowanych wynagrodzeń kwoty kosztów inkasa i repartycji.

3) wskazanie łącznej wysokości podzielonych przychodów z praw, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, z podaniem łącznej liczby uprawnionych objętych podziałem, w kwotach brutto.

Podział pobranych do końca 2023 r. oraz części wynagrodzeń pobranych w pierwszym półroczu 2024 objął 673 podmioty, którym naliczono:

- 9 580 371 zł z tytułu nadawania
- 568 zł z tytułu wideoreportaże
- 0 zł z tytułu reemisji

- 41 945 zł z tytułu zwielokrotnienia
- 91 069 zł z tytułu webcastingu
- 17 701 732 zł z tytułu odtwarzania
- 1 383 059 zł z tytułu art. 20 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- 8 039 zł z licencji DJ

Łączna kwota podzielonych przychodów z praw w 2024 roku wyniosła 28 806 783 zł

ZPAV nie dokonuje podziału przychodów z praw w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie przychodów z podziałem na przedmioty praw.

4) wskazanie łącznej wysokości wypłaconych przychodów z praw, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, z podaniem łącznej liczby uprawnionych objętych wypłatami, w kwotach brutto.

- 8 921 129 zł z tytułu nadawania
- 1 555 429 zł z tytułu reemisji
- 43 455 zł z tytułu zwielokrotnień
- 311 260 zł z tytułu webcastingu
- 21 996 741 zł z tytułu odtwarzeń
- 703 zł z tytułu wideoreportaży
- 1 328 287zł z tytułu art. 20 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Należy zwrócić uwagę, że powyższe kwoty obejmują także wynagrodzenia za okresy ubiegłe, uprzednio nieodebrane przez uprawnionych i wypłacone w 2024 r oraz część wynagrodzeń za pierwsze półrocze 2024 roku.

W roku sprawozdawczym wypłatami zostało objętych łącznie 229 uprawnionych.

ZPAV nie dokonuje wypłat przychodów z praw w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie wypłat z podziałem na przedmioty praw.

5) wskazanie częstotliwości wypłat, o których mowa w pkt 4, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji.

Co do zasady wszystkie rozliczenia wynagrodzeń dokonywane są w ZPAV w cyklu rocznym. Terminy rozliczeń w ciągu roku zależne są od jakości otrzymywanych danych i tempa ich uzyskiwania przez ZPAV oraz wielkości nakładów pracy, niezbędnych do ich przetworzenia. W 2024 wypłacano wynagrodzenia następująco: W pierwszym kwartale 11%, w drugim 12%, w trzecim 34% i w czwartym 43%, przyjmując

za kryterium wysokość rozliczonych kwot. Dodać należy, że aż 49% z wypłaconych w 2024 roku kwot stanowiło wynagrodzenie uprawnionych wynikające z podziału kwot zebranych w 2024 roku. Oznacza to, że zostały wypłacone na dziewięć miesięcy i więcej przed terminem o którym mowa w art. 39 ust. 2 ustawy.

Wynagrodzenia za 2024 wypłacone w 2024 roku stanowiły odpowiednio:

55% ogółu wypłat w drugim kwartale 2024 roku.

37% ogółu wypłat w trzecim kwartale 2024 roku

69% ogółu wypłat w IV kwartale 2024 roku

6) wskazanie łącznej wysokości pobranych przychodów z praw, podzielonych i wciąż niewypłaconych, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, ze wskazaniem roku, w którym zostały pobrane, oraz łącznej liczby uprawnionych objętych podziałem, w kwotach brutto.

	nadania	odtworzenia	z tytułu art. 20 ust. 1
naliczone 2021	34 483	107 908	1 768
naliczone 2022	21 322	60 708	1 072
naliczone 2023	670 624	275 565	23 657
naliczone 2024	575 986	0	0
black box 2022	3 637	3 686	0
black box 2023	191 522	121 632	0
razem	1 497 573	569 499	26 497

Podziałem zostało objętych łącznie 421 uprawnionych.

7) wskazanie łącznej wysokości wciąż niepodzielonych przychodów z praw, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji, ze wskazaniem roku, w którym zostały pobrane, i wyjaśnieniem powodów braku podziału, w kwotach brutto.

Z tytułu wpływów uzyskanych w 2024 r.:

- 5 921 340 zł z tytułu nadań
- 21 222 002 zł z tytułu odtworzeń
- 1 443 268 zł z tytułu art. 20 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- 1 275 419 zł z tytułu reemisji
- 361 363 zł z tytułu webcastingu
- 120 323 zł z tytułu zwielokrotnienia
- 11 730 zł za licencje DJ
- 0 zł za wideoreportaże

Łączna kwota niepodzielonych przychodów z praw w 2024 roku wyniosła 30 355 444 zł

Repartycja wpływów z roku 2024 odbywa się w roku kolejnym 2025, stąd kwoty zainkasowane w 2024 r. nie były podzielone na koniec roku, za który sporządzono sprawozdanie.

Z tytułu wpływów z lat 2022 - 2023:

	odtworzenia	nadania	czyste nośniki
2022	2 009 973	2 921 986	113 522
2023	2 219 863	3 776 255	109 380
razem	4 229 836	6 698 241	222 902

Głównym powodem, dla którego na rachunkach ZPAV pozostają nierozliczone kwoty z lat ubiegłych są problemy z ustaleniem właścicieli praw do nagrań, w okresie którego rozliczenie dotyczy. W szczególności problemem jest bierność uprawnionych, którzy nie zgłaszają swoich praw do nagrań. W roku 2023 ZPAV podjął działania zmierzające do dołączenia do światowej bazy danych RDx, dzięki czemu ułatwione będzie pozyskiwanie informacji o uprawnionych do nagrań.

ZPAV nie dokonuje podziału niepodzielonych przychodów z praw na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie przychodów z podziałem na przedmioty praw.

8) wskazanie łącznej wysokości przychodów z praw niewypłaconych w terminie, o którym mowa w art. 39 ust. 2 ustawy, z wyjaśnieniem powodów niedotrzymania tego terminu, w kwocie brutto.

łącznie niewypłacone zostało 4 476 577 zł, głównym powodem była dość opieszła reakcja uprawnionych na raporty, które otrzymują od ZPAV i opóźnienia w wystawianiu faktur, które dla ZPAV są niezbędne do zrealizowania wypłaty środków. Z kwoty niewypłaconej do końca III kwartału w październiku wypłacono 1 860 821 zł, resztę zaś stanowiło rozliczone i przekazane uprawnionym w grudniu wynagrodzenie z przedawnionych należności.

9) wskazanie łącznej wysokości przychodów z praw, o których mowa w art. 41 ustawy, sposobu, w jaki zostały już wykorzystane oraz planowanego wykorzystania pozostałej części, a także wysokości tych przychodów w roku sprawozdawczym, w kwocie brutto.

Z tytułu art. 41 ust. 1 Ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. ZPAV przeznaczył na finansowanie działalności kulturalnej i oświatowej 4 442 408 zł, zaś 6 708 572 zł planuje wypłacić uprawnionym. ZPAV nie poniósł żadnych kosztów bezpośrednio związanych z zarządzaniem środkami z potrąceń. Wyżej wymienione kwoty wyczerpują całość środków niewypłaconych w roku sprawozdawczym.

10) wskazanie wysokości przychodów z praw wypłaconych organizacjom zbiorowego zarządzania i zagranicznym organizacjom zbiorowego zarządzania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, pola eksploatacji i poszczególne organizacje, w kwotach brutto.

- W 2024 nie wypłacono żadnego wynagrodzenia zagranicznym organizacjom zbiorowego zarządzania.

- Wyplacono 617 737 zł z tytułu odtworzeń krajowej organizacji zbiorowego zarządzania – Związkowi Artystów Wykonawców STOART.

ZPAV nie dokonuje podziału przychodów z praw wyplaconych organizacjom zbiorowego zarządzania i zagranicznym organizacjom zbiorowego zarządzania na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie wyplaconych przychodów z podziałem na przedmioty praw.

11) wskazanie wysokości wyplaconych przychodów z praw przekazanych przez organizacje zbiorowego zarządzania i zagraniczne organizacje zbiorowego zarządzania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, pola eksploatacji i poszczególne organizacje, w kwotach brutto.

Wyplacono 76 933 zł z tytułu wynagrodzenia za nadawanie, uzyskanego od zagranicznych organizacji zbiorowego zarządzania. Z tego:

PPL – 72 679 zł

VPL – 4 254 zł

ZPAV nie dokonuje podziału wyplaconych przychodów z praw przekazanych przez organizacje zbiorowego zarządzania i zagraniczne organizacje zbiorowego zarządzania na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ przekazywane przez ww. organizacje na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie wyplaconych przychodów z podziałem na przedmioty praw.

Rozdział 6

Koszty działalności organizacji zbiorowego zarządzania, z podaniem przyczyny wzrostu kosztów w stosunku do poprzedniego roku sprawozdawczego, jeżeli taka sytuacja miała miejsce:

1) wskazanie kosztów operacyjnych i finansowych działalności organizacji zbiorowego zarządzania w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, a w przypadku kosztów pośrednich, co do których nie można dokonać takiego podziału – wyjaśnienie metody alokacji tych kosztów.

Koszty operacyjne i finansowe wyniosły łącznie 5 798 253 zł i w całości związane były ze zbiorowym zarządzaniem prawami producentów fonogramów. W podziale na pola eksploatacji przedstawiały się następująco:

odtworzenia	4 065 426 zł
nadania	1 134 331 zł
opłaty z tytułu art. 20 ust.1 Ustawy	259 647 zł
reemisje	244 328 zł
webcasting	69 225 zł
zwielokrotnienia	25 297 zł

ZPAV nie dokonuje podziału kosztów operacyjnych i finansowych działalności organizacji zbiorowego zarządzania w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych, ponieważ działalność organizacji obejmuje fonogramy i wideogramy łącznie. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie kosztów operacyjnych i finansowych działalności organizacji zbiorowego zarządzania z podziałem na przedmioty praw.

2) wskazanie kosztów operacyjnych i finansowych zarządzania prawami w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, a w przypadku kosztów pośrednich, co do których nie można dokonać takiego podziału – wyjaśnienie metody alokacji tych kosztów, w tym wskazanie wysokości opłat z tytułu zarządzania potrąconych z przychodów z praw lub skompensowanych tytułem tych kosztów, jak też potrąconych lub skompensowanych z pożytków, o których mowa w § 7 pkt 13.

Koszty operacyjne i finansowe zarządzania prawami wynosiły łącznie 1 259 597 zł a ich podział według pól eksploatacji przedstawiał się następująco:

odtworzenia	883 162 zł
nadania	246 419 zł
opłaty z tytułu art. 20 ust.1 Ustawy	56 405 zł
reemisje	53 077 zł
webcasting	15 038 zł
zwielokrotnienia	5 495 zł

Koszty pośrednie alokowane są na podstawie % udziału danego pola eksploatacji we wpływach z praw ogółem

ZPAV nie dokonuje podziału kosztów operacyjnych i finansowych zarządzania prawami w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ zarządzanie prawami obejmuje fonogramy i wideogramy łącznie. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie kosztów operacyjnych i finansowych zarządzania prawami z podziałem na przedmioty praw.

3) wskazanie kosztów operacyjnych i finansowych dotyczących usług innych niż zarządzanie prawami, w tym dotyczących działalności o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym.

Pozostałe koszty operacyjne i finansowe dotyczące działalności innej niż zarządzanie prawami wyniosły 4 399 866 zł.

4) wskazanie środków wykorzystanych na pokrycie kosztów, o których mowa w pkt 1–3.

Środki, wykorzystane na pokrycie kosztów o których mowa w pkt. 1-3 zostały pozyskane z następujących źródeł:

- potrącenia kosztów inkasa i repartycji, dokonywane z zainkasowanych środków 10 459 436 zł
- przychody finansowe (odsetki od lokat) – 665 976 zł
- zwroty kosztów sądowych 344 970 zł

5) wskazanie wysokości, celu i podstawy prawnej w akcie wewnętrznym organizacji zbiorowego zarządzania potrąceń dokonanych z przychodów z praw, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz pola eksploatacji.

W roku 2024 ZPAV dokonywał potrąceń z tytułu kosztów inkasa i repartycji w wysokości , podanej w pkt. 4 niniejszego rozdziału.

Podstawa prawna dla potrąceń dokonanych z przychodów określona jest w poszczególnych regulaminach repartycji odpowiednio:

- w §3 ust. 1 Regulaminu repartycji wpływów z tytułu odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych.
- w §4 Regulaminu repartycji wpływów od nadawców radiowych i telewizyjnych z tytułu emisji fonogramów i wideogramów muzycznych.
- w §3 ust. 1 Regulaminu repartycji wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów wideogramów muzycznych wnoszonych przez producentów i importerów magnetowidów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń wideogramów muzycznych w zakresie własnego użytku osobistego.
- w §3 ust. 1 Regulaminu repartycji wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów fonogramów wnoszonych przez producentów i importerów magnetofonów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń fonogramów w zakresie własnego użytku osobistego.

Na polach eksploatacji zwielokrotnianie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie fonogramu lub wideogramu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym zgodnie z Uchwałą Zarządu ZPAV nr 40 /2020 z dnia 20 maja 2020 r. ZPAV dokonuje potrąceń z przychodów uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania w kwotach przewidzianych uchwalonym budżetem ZPAV.

W 2024 r. ZPAV nie dokonywał potrąceń na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym. Regulamin określający zasady dokonywania przez Związek Producentów Audio Video potrąceń od przychodów z praw na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym stanowi Załącznik nr 11 do niniejszego sprawozdania.

ZPAV nie dokonuje potrąceń z przychodów z praw w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy), ponieważ inkasowane przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów wynagrodzenia obejmują oba rodzaje przedmiotów praw łącznie, z wynagrodzeniem łącznym, bez podziału na przedmioty praw. Z tego powodu nie jest możliwe księgowanie przychodów oraz dokonywanie potrąceń z tych przychodów z podziałem na przedmioty praw.

6) wskazanie procentowego stosunku kosztów, o których mowa w pkt 2 i 3, do przychodów z praw w kwotach netto w danym roku sprawozdawczym, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, a w przypadku kosztów pośrednich, co do których nie można dokonać takiego podziału – wyjaśnienie metody alokacji tych kosztów.

- 25,5 % wpływów – odtworzenia
- 25,5 % wpływów - nadania

- 25,5 % wpływów - czyste nośniki
- 25,5 % wpływów - reemisje
- 25,5 % wpływów - webcasting
- 25,5 % wpływów - pozostałe.

Odnosnie wskazania procentowego stosunku kosztów w podziale na rodzaje przedmiotów praw pokrewnych (fonogramy i wideogramy) *vide* wyjaśnienia w pkt 5 powyżej.

7) wskazanie wysokości dokonanych potrąceń tytułem kosztów poboru, podziału i wypłaty przychodów z praw, potrąceń na prowadzoną przez organizację działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym oraz pozostałych potrąceń z przychodów z praw uzyskanych od organizacji zbiorowego zarządzania i zagranicznych organizacji zbiorowego zarządzania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, pola eksploatacji i poszczególne organizacje.

ZPAV nie dokonuje alokacji potrąceń na poszczególne podmioty, od których uzyskuje wynagrodzenia. Wchodzą one w skład kwot podanych w pkt. 5.

8) wskazanie wysokości dokonanych potrąceń tytułem kosztów poboru, podziału i wypłaty, potrąceń na prowadzoną przez organizację działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym oraz pozostałych potrąceń z przychodów z praw należnych organizacjom zbiorowego zarządzania i zagranicznym organizacjom zbiorowego zarządzania, w podziale na rodzaje utworów i przedmiotów praw pokrewnych, pola eksploatacji i poszczególne organizacje.

ZPAV nie dokonuje alokacji potrąceń na poszczególne podmioty, którym wypłaca wynagrodzenia. Wchodzą one w skład kwot podanych w pkt. 5.

9) wskazanie łącznej wysokości wynagrodzeń i innych świadczeń wypłaconych osobom, które dokonują na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania poboru przychodów z praw na podstawie pełnomocnictwa lub umów cywilnoprawnych.

ZPAV wypłacił 2 711 993 zł podmiotom, które wykonują na rzecz ZPAV czynności związane z inkasem wynagrodzeń z tytułu odtwarzania.

10) wskazanie łącznej kwoty wynagrodzeń i innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych z tytułu pełnionej funkcji, w tym świadczeń emerytalnych oraz odpraw, wypłaconych lub przekazanych osobom kierującym działalnością organizacji zbiorowego zarządzania w poprzednim roku sprawozdawczym.

Osoby kierujące działalnością ZPAV nie uzyskały w 2024 r. świadczeń pieniężnych z tytułu pełnionych w organach ZPAV funkcji.

Wykaz uchwał podjętych w 2024 r. przez organy Związku Producentów Audio-Video, dotyczących zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi:

Uchwała Zarządu ZPAV nr 3/2024 z dnia 20 marca 2024 r. o zatwierdzeniu nowej struktury organizacyjnej ZPAV.

Uchwała Zarządu ZPAV nr 4/2024 z dnia 20 marca 2024 r. o zatwierdzeniu nowej struktury budżetu ZPAV.

Uchwała Zarządu ZPAV nr 6/2024 z dnia 20 marca 2024 r. o powołaniu Polskiej Grupy Audytorskiej Sp. z o.o. jako zewnętrznego audytora dokonującego ustalenia liczby głosów przypadającej na poszczególnych członków stowarzyszenia na Walnym Zebraniu Członków ZPAV, zgodnie z postanowieniami §4 ust. 4-6 Statutu ZPAV.

Uchwała Zarządu ZPAV nr 8/2024 z dnia 26 czerwca 2024 r. o wyznaczeniu terminu Walnego Zebrania Członków ZPAV na dzień 5 września 2024 r.

Uchwała Zarządu ZPAV nr 9/2024 z dnia 26 czerwca 2024 r. o przyjęciu budżetu ZPAV na 2024 r.

Uchwała Zarządu ZPAV nr 10/2024 z dnia 31 lipca 2024 r. o zwołaniu Walnego Zebrania Członków ZPAV na dzień 5 września 2024 r. oraz przedłożeniu do zatwierdzenia przez Walne Zebranie Członków ZPAV w dniu 5 września 2024 r. poniższych regulaminów:

- 1) Regulaminu obrad Walnego Zebrania Członków Związku Producentów Audio Video.
- 2) Strategii zarządzania ryzykiem Związku Producentów Audio Video.
- 3) Regulaminu określającego zasady i tryb rozpoznawania skarg, o których mowa w art. 94 Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi z dnia 15 czerwca 2018 r. w Związku Producentów Audio Video.
- 4) Regulaminu repartycji wynagrodzeń Związku Producentów Audio Video.
- 5) Regulaminu określającego zasady dokonywania przez Związek Producentów Audio Video potrąceń od przychodów z praw na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym.
- 6) Regulaminu inwestycyjnego Związku Producentów Audio Video.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 1 z dnia 5 września 2024 r. o udzieleniu Zarządowi ZPAV absolutorium z wykonania obowiązków za okres 2023 r.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 2 z dnia 5 września 2024 r. o udzieleniu Komisji Rewizyjnej ZPAV absolutorium z wykonania obowiązków za okres 2023 r.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 3 z dnia 5 września 2024 r. o zatwierdzeniu sprawozdania z działalności ZPAV oraz sprawozdania finansowego ZPAV za rok 2022.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 4 z dnia 5 września 2024 r. o zatwierdzeniu sprawozdania z działalności ZPAV oraz sprawozdania finansowego ZPAV za rok 2023.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 5 z dnia 5 września 2024 r. o zatwierdzeniu wyboru Polskiej Grupy Audytorskiej Sp. z o.o. jako biegłego rewidenta do przeprowadzenia badania sprawozdań finansowych ZPAV za lata 2023-2024.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 6 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Regulaminu obrad Walnego Zebrania Członków Związku Producentów Audio Video”.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 7 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Strategii zarządzania ryzykiem Związku Producentów Audio Video”.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 8 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Regulaminu określającego zasady i tryb rozpoznawania skarg, o których mowa w art. 94 Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi z dnia 15 czerwca 2018 r. w Związku Producentów Audio Video.”

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 9 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Regulaminu repartycji wynagrodzeń Związku Producentów Audio Video”.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 10 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Regulaminu określającego zasady dokonywania przez Związek Producentów Audio Video potrąceń od przychodów z praw na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym”.

Uchwała Walnego Zebrania Członków ZPAV nr 11 z dnia 5 września 2024 r. o przyjęciu „Regulaminu inwestycyjnego Związku Producentów Audio Video”.

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY ZPAV



Bogusław Piłata

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 08.05.2025 godz. 10:58:16

Numer KRS: 0000013087

**Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU STOWARZYSZEŃ, INNYCH ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I ZAWODOWYCH,
FUNDACJI ORAZ SAMODZIELNYCH PUBLICZNYCH ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ**

PODMIOT WPISANY TAKŻE DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym		01.06.2001		
Ostatni wpis	Numer wpisu	53	Data dokonania wpisu	26.09.2024
	Sygnatura akt	RDF/680848/24/116		
	Oznaczenie sądu	SYSTEM		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie rodzaju organizacji	STOWARZYSZENIE
2.Numer REGON/NIP	REGON: 010512353, NIP: 5270011921
3.Nazwa	ZWIĄZEK PRODUCENTÓW AUDIO VIDEO
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	REJESTR STOWARZYSZEŃ RST 1049 SĄD OKRĘGOWY W WARSZAWIE VII WYDZIAŁ CYWILNY I REJESTROWY
5.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. FABRYCZNA, nr 5A, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 00-446, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	-----

Rubryka 3 - Jednostki terenowe lub oddziały	
Brak wpisów	

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1.Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	23 KWIETNIA 1998 R. - TEKST JEDNOLITY
	2	25.11.2009 R.

	TEKST JEDNOLITY
3	30.07.2018 R.
4	19 KWIETNIA 2023 ROKU §1.UST. 1 – ZMIENIONO; UST. 2 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 2 – ZMIENIONO NUMERACJĘ NA UST. 3, ZMIENIONO TREŚĆ; UST 3 ZMIENIONO NUMERACJĘ NA UST. 4; UST. 4 – ZMIENIONO NUMERACJĘ NA UST. 5; UST. 5 – ZMIENIONO NUMERACJĘ NA UST. 6. §2.BEZ ZMIAN. §3.UST. 1 PKT. 13, 14 – ZMIENIONO; UST. 1 PKT 15 – DODANO. §4.UST. 1 – USUNIĘTO; UST. 2 – ZMIENIONO I OZNACZONO JAKO UST. 1 WG NOWEJ NUMERACJI; UST. 2 – DODANO; UST. 3 – USUNIĘTO; UST. 3 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 4 – USUNIĘTO; UST. 4 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 5 – USUNIĘTO; UST. 5 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 6 – USUNIĘTO; UST. 6 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 7 – USUNIĘTO. §5.UST. 1 – ZMIENIONO; UST. 2 – ZMIENIONO; UST. 4 – USUNIĘTO; UST. 4 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 5 – USUNIĘTO; UST. 5 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 6 – DODANO; UST. 7 – DODANO; §6.BEZ ZMIAN. §7.USUNIĘTO; §7 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; §8.UST. 1 PKT. 4 – ZMIENIONO. §9.ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §10; §9 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU, ZMIENIAJĄC TYM NUMERACJĘ KOLEJNYCH PARAGRAFÓW. §10.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §11; DODANO UST. 3, 4, 5, 6. §11.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §12; UST. 1 – ZMIENIONO. §12.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §13; UST. 2 – USUNIĘTO; UST. 2 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 3 – ZMIENIONO; UST. 5 – USUNIĘTO. §13.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §14; UST. 1 – ZMIENIONO; UST. 2 – DODANO. §14.– USUNIĘTO; ZMIENIONO NUMERACJĘ; DODANO W NOWYM BRZMIENIU JAKO §15; §15.- ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §16; UST. 1 I 3 – ZMIENIONO. §16.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §17. §17.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §18; UST. 1 – ZMIENIONO; UST. 3 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 3 – ZMIENIONO NUMERACJĘ; UST. 4 – ZMIENIONO NUMERACJĘ, ZMIENIONO TREŚĆ; UST. 6, 7 – DODANO. §18.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §19; PKT. 1 - 12 – ZMIENIONO. §19.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §20; §20.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §21; UST. 2 – USUNIĘTO; UST. 2 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 3 – USUNIĘTO; UST. 3 – DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 4,5,6 – DODANO. §21.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §22; PKT. 1 - 5 – ZMIENIONO. §22.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §23; UST. 1 – ZMIENIONO; UST. 3 – DODANO. §23.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §24; UST. 2 – ZMIENIONO. §24.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §25; UST. 4 – ZMIENIONO. §25.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §26; UST. 2 – DODANO. §26.– ZMIENIONO NUMERACJĘ NA §27; UST. 1 – USUNIĘTO; UST. 1 DODANO W NOWYM BRZMIENIU; UST. 2 ZMIENIONO.

Rubryka 5

1.Czas, na jaki została utworzona organizacja

NIEOZNACZONY

Rubryka 6 - Sposób powstania podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 7 - Komitet założycielski

Brak wpisów

Rubryka 8 - Organ sprawujący nadzór

1.Nazwa organu	MINISTER KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
----------------	---

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
2.Sposób reprezentacji podmiotu	1. DO ZACIĄGANIA ZOBOWIĄZAŃ INNYCH NIŻ W PRZEDMIOCIE NABYWANIA I ZBYWANIA PRZEZ STOWARZYSZENIE NIERUCHOMOŚCI, UŻYTKOWANIA WIECZYSTEGO, UDZIAŁU W NIERUCHOMOŚCI ORAZ UDZIAŁU W UŻYTKOWANIU WIECZYSTYM, A TAKŻE USTANAWIANIA NA NICH OGRANICZONEGO PRAWA RZECZOWEGO, A TAKŻE W PRZEDMIOCIE UDZIELANIA ORAZ ZACIĄGANIA PRZEZ STOWARZYSZENIE POŻYCZKI LUB ZACIĄGANIA KREDYTU ORAZ USTANAWIANIA ZABEZPIECZENIA SPŁATY POŻYCZKI LUB KREDYTU UPOWAŻNIONY JEST ZARZĄD STOWARZYSZENIA. 2.OŚWIADCZENIA W ZAKRESIE PRAW I OBOWIĄZKÓW MAJĄTKOWYCH ORAZ OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU ZARZĄDU, W TYM ZWIĄZANYCH ZE STOSUNKIEM PRACY, O KTÓRYM MOWA W § 24 UST. 1 Z UWZGLĘDNINIEM TREŚCI § 25 UST. 3, PODPISUJĄ: PRZEWODNICZĄCY LUB JEGO ZASTĘPCA I SKARBNIK, BĄDŹ PRZEWODNICZĄCY I DWAJ INNI CZŁONKOWIE ZARZĄDU. 3. ZARZĄD MOŻE UDZIELIĆ PRACOWNIKOWI BIURA LUB WYZNACZONEMU PEŁNOMOCNIKOWI UPOWAŻNIENIA OGÓLNEGO LUB SZCZEGÓLNEGO DO WYSTĘPOWANIA W OKREŚLONYCH W UPOWAŻNIENIU SPRAWACH W RAMACH REALIZACJI STATUTOWYCH CELÓW, W TYM DO ZAWIERANIA UMÓW CYWILNOPRAWNYCH ORAZ UMÓW O PRACĘ Z PRACOWNIKAMI BIURA.

Podrubryka 1

Dane osób wchodzących w skład organu

1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KUTAK
	2.Imiona	MACIEJ SZYMON
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	77092514377, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	GREWIŃSKI
	2.Imiona	TOMASZ JERZY
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	69081812814, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
3	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	WOĆ
	2.Imiona	MACIEJ JANUSZ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	84091101495, -----
	4.Numer KRS	*****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
4	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	CIEPICHAŁ
	2.Imiona	ADRIAN BOGUSŁAW
	3.Numer PESEL/REGON lub data	74112512775, -----

	urodzenia	
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	SEKRETARZ ZARZĄDU
5	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KIJAK
	2.Imiona	ROBERT
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	69030706777, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	WICEPRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
6	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	EJSMONT
	2.Imiona	JAN
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	80082215499, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	CZŁONEK ZARZĄDU
7	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	WALICKI
	2.Imiona	PAWEŁ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	73072001178, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	SKARBNIK

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		KOMISJA REWIZYJNA
	Podrubryka 1		
	Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	JANAS
		2.Imiona	ALEKSANDRA
		3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	97052109269, -----
		4.Numer KRS	****
	2	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	TOMKIEWICZ
		2.Imiona	GABRIELA
		3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	90040905300, -----
		4.Numer KRS	****
	3	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	NOWICKI
		2.Imiona	MARIUSZ
		3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	77062500773, -----
		4.Numer KRS	****
		1.Nazwisko / Nazwa lub firma	SZYMAŃSKA

4	2.Imiona	ALICJA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	73081408007, -----
	4.Numer KRS	*****
5	1.Nazwisko / Nazwa lub firma	PUCZYŃSKI
	2.Imiona	ANDRZEJ
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	47102902711, -----
	4.Numer KRS	*****

Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 2 - Nie dotyczy

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	26.09.2024	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	2	26.09.2024	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022
2.Wzmianka o złożeniu opinii biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 01.01.2023 DO 31.12.2023
	2	*****	OD 01.01.2022 DO 31.12.2022

Rubryka 3 - Cel działania organizacji

1.Cel działania	CELEM STOWARZYSZENIE JEST OCHRONA I ZBIOROWE ZARZĄDZANIE PRAWAMI PRODUCENTÓW FONOGRAMÓW I WIDEOGRAMÓW, REPREZENTOWANIE I WSPIERANIE INTERESÓW I PRAW PRODUCENTÓW FONOGRAMÓW I WIDEOGRAMÓW ORAZ PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI PROMOCYJNEJ, EDUKACYJNEJ I KULTURALNEJ W DZIEDZINIE FONOGRAFII.
-----------------	---

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2023
---	------------

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu podmiotu

Brak wpisów

Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny lub przymusowy lub przedstawiciel do prowadzenia bieżących spraw stowarzyszenia

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu lub podziale

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej

restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
--

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 08.05.2025

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

STATUT

ZWIĄZKU PRODUCENTÓW AUDIO VIDEO (ZPAV)

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1

1. Związek Producentów Audio Video (ZPAV) jest Stowarzyszeniem zrzeszającym producentów fonogramów i wideogramów.
2. Związek ma osobowość prawną.
3. Terenem działalności Stowarzyszenia jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Siedzibą Stowarzyszenia jest miasto stołeczne Warszawa.
5. Stowarzyszenie może być członkiem organizacji międzynarodowych.
6. Nazwa „Związek Producentów Audio Video”, skrót „ZPAV” oraz zastrzeżony znak graficzny Związku stanowią dobra osobiste Stowarzyszenia i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych przez Zarząd.

Rozdział II

Cele i sposoby ich realizacji

§ 2

Celem Stowarzyszenia jest ochrona i zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonogramów i wideogramów, reprezentowanie i wspieranie interesów i praw producentów fonogramów i wideogramów oraz prowadzenie działalności promocyjnej, edukacyjnej i kulturalnej w dziedzinie fonografii, w tym w szczególności:

- 1) zbiorowe zarządzanie prawami do fonogramów i wideogramów swoich członków oraz praw podmiotów, które prawa do fonogramów i wideogramów powierzą Stowarzyszeniu oraz udzielanie pomocy w działalności tych producentów zrzeszonych w Stowarzyszeniu,
- 2) wykonywanie zadań organizacji zbiorowego zarządzania prawami do fonogramów i wideogramów, w tym zwłaszcza związanych z wykonywaniem zbiorowego zarządzania, dochodzeniem ochrony oraz inkasowanie, dochodzenie i podział należnych uprawnionym do tych fonogramów i wideogramów wynagrodzeń na podstawie obowiązujących w Polsce przepisów prawa,
- 3) ochrona praw zagranicznych producentów fonogramów i wideogramów, korzystających w Polsce z ochrony w zakresie wynikającym z umów z tymi producentami lub reprezentującymi ich organizacjami międzynarodowymi,
- 4) stałe rozszerzanie zakresu ochrony prawnej producentów fonogramów i wideogramów,
- 5) wspieranie i propagowanie działalności nagraniowej producentów fonogramów i wideogramów zrzeszonych w Stowarzyszeniu,
- 6) inicjowanie wydawania i promowania fonogramów i wideogramów o wysokich walorach artystycznych,
- 7) działanie na rzecz podniesienia walorów artystycznych i technologicznych fonogramów i wideogramów, w tym unowocześnienia techniki nagraniowej,

- 8) prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie praw własności intelektualnej, technik nagraniowych, nośników dźwięku i/lub obrazu, przenoszenia dźwięku i/lub obrazu poprzez wyodrębnioną komórkę analityczno - badawczą,
- 9) prowadzenie działalności statystycznej obejmującej fonogramy i wideogramy,
- 10) rozstrzyganie sporów pomiędzy członkami Stowarzyszenia, obejmujących m.in. prawa autorskie i prawa pokrewne przez nich posiadane.

§ 3

1. Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- 1) współdziałanie z organami władzy i administracji państwowej, krajowymi i zagranicznymi organizacjami zawodowymi i społecznymi, jednostkami gospodarczymi oraz instytucjami zajmującymi się popularyzowaniem i rozpowszechnianiem fonogramów i wideogramów, propagowaniem ochrony lub zarządzaniem prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie objętym zadaniami Stowarzyszenia,
- 2) prowadzenie działalności informacyjnej, interwencyjnej i prawnej w celu ochrony praw swoich członków w zakresie, w którym nastąpiło powierzenie praw do fonogramu lub wideogramu w zarząd,
- 3) organizowanie imprez promocyjnych, w tym konkursów i festiwali oraz prowadzenie działalności wydawniczej, popularyzującej fonogramy i wideogramy,
- 4) podejmowanie innych działań, niezbędnych do realizacji zadań statutowych,
- 5) zarządzanie oraz przyjmowanie w zarząd i pod ochronę prawa pokrewne do fonogramów i wideogramów członków Stowarzyszenia oraz innych podmiotów, które prawa te powierzą Stowarzyszeniu,
- 6) zawieranie umów o reprezentację, w tym o wzajemną reprezentację z organizacjami zarządzającymi prawami do fonogramów i wideogramów, korzystających w Polsce zochoyry na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wiążących Polskę umów międzynarodowych,
- 7) wszczynanie i popieranie postępowań administracyjnych, cywilnych i karnych, mających na celu dochodzenie ochrony praw producentów fonogramów i wideogramów przed nieautoryzowaną produkcją i dystrybucją fonogramów i wideogramów,
- 8) prowadzenie rejestru spraw administracyjnych, karnych i cywilnych związanych z ochroną praw producentów fonogramów i wideogramów oraz gromadzenie dowodów w tych sprawach,
- 9) prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie praw własności intelektualnej, w tym obejmującej dochodzenie ochrony praw pokrewnych producentów fonogramów i wideogramów,
- 10) gromadzenie i dystrybuowanie danych związanych z rynkiem muzycznym w Polsce i na świecie, w tym organizowanie rankingów i klasyfikacji wydawanych fonogramów i wideogramów,
- 11) powołanie komórki analitycznej dokonującej badań nad kulturą muzyczną w Polsce i na świecie,

- 12) powołanie komórki o charakterze „sądu polubownego”, zajmującej się rozstrzyganiem sporów dotyczących m.in. praw członków Stowarzyszenia,
- 13) utworzenie Sądu Polubownego, zajmującego się rozstrzyganiem sporów z udziałem członków Stowarzyszenia;
- 14) utworzenie komórki zajmującej się analizą wykorzystania fonogramów i wideogramów w nowych technologiach tworzenia, przekazywania i utrwalania fonogramów i wideogramów;
- 15) prowadzenie elektronicznego wykazu umów o zbiorowe zarządzanie.

Rozdział III

Członkowie, ich prawa i obowiązki

§ 4

1. Członkiem Stowarzyszenia może być osoba fizyczna lub osoba prawna, której przysługują prawa pokrewne do fonogramu lub wideogramu lub tytuł prawny do przychodów z tych praw, w rozumieniu art. 3 pkt 4 i 6 ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz podmioty reprezentujące uprawnionych.
2. Członek Stowarzyszenia, będący osobą prawną, bierze udział w działalności Stowarzyszenia przez swego przedstawiciela, ujawnionego w aktualnym wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego bądź notarialnego pełnomocnictwa udzielonego przez organy upoważnione do reprezentowania danej osoby prawnej.
3. Członkiem może być również cudzoziemiec lub zagraniczna osoba prawna, niezależnie od swego miejsca zamieszkania czy siedziby.
4. Liczba głosów przypadająca na jednego członka Stowarzyszenia podczas Walnego Zebrania Członków w danym roku kalendarzowym wynosi nie mniej niż jeden głos i jest obliczana proporcjonalnie do przypadającego danemu członkowi udziału procentowego wynagrodzeń z tytułu zbiorowego zarządzania prawami do fonogramów i wideogramów naliczonych przez Stowarzyszenie danemu członkowi w poprzednim roku kalendarzowym, w całości wynagrodzeń z ww. tytułu rozliczonych w poprzednim roku kalendarzowym przez Stowarzyszenie i wynosi jak poniżej:

Udział procentowy w naliczonych wynagrodzeniach	Liczba głosów
<0,1%	1
≥0,1 % i <0,5%	15
≥0,5% i <1%	60
≥1% i <2%	100
≥2% i <5%	200
≥5%	500

5. Ustalenia liczby głosów przypadającej na poszczególnych członków Stowarzyszenia dokonuje powołany uchwałą Zarządu zewnętrzny audytor w terminie do 1 marca roku kalendarzowego, w którym odbywa się Walne Zebranie Członków, na podstawie danych o wysokości wynagrodzeń naliczonych przez Stowarzyszenie w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku kalendarzowego poprzedzającego, dostarczonych przez Stowarzyszenie w terminie do 31 stycznia roku kalendarzowego, w którym odbywa się Walne Zebranie Członków. Wysokość wynagrodzeń naliczonych uwzględniana jest w kwocie netto, po potrąceniu ustalonych kosztów inkasa i repartycji.
6. Lista członków uprawnionych do głosowania na Walnym Zebraniu Członków ustalana jest zgodnie ze stanem na dzień 31 stycznia roku, w którym odbywa się Walne Zebranie Członków.

§ 5

1. O przyjęciu w poczet członków decyduje Zarząd Stowarzyszenia na wniosek zainteresowanego.
2. Przyjęcie dokonuje się na podstawie deklaracji podpisanej przez ubiegającą się osobę fizyczną lub prawną. Deklaracja powyższa stanowi jedynie zobowiązanie do przestrzegania polskich i międzynarodowych aktów prawnych dotyczących ochrony praw własności intelektualnej, w tym praw producentów fonogramów i wideogramów.
3. Przyjęcie następuje z chwilą doręczenia zainteresowanemu pisemnego zawiadomienia o podjęciu przez Zarząd Stowarzyszenia decyzji o przyjęciu w poczet członków.
4. Odmowa przyjęcia do grona członków następuje w formie pisemnej albo elektronicznej i zawiera szczegółowe uzasadnienie.
5. Odwołanie od uchwały Zarządu o odmowie przyjęcia do grona członków Stowarzyszenia przysługuje osobie ubiegającej się o przyjęcie do grona członków Stowarzyszenia do Komisji Rewizyjnej, a w przypadku podtrzymania decyzji przez Komisję Rewizyjną do Walnego Zgromadzenia Członków.
6. Odwołanie od uchwały wnosi się w terminie 14 dni od jej doręczenia ubiegającemu się o członkostwo, za pośrednictwem Zarządu do Komisji Rewizyjnej.
7. W przypadku podtrzymania decyzji, o której mowa w ust. 4 powyżej przez Komisję Rewizyjną, odwołanie od uchwały Komisji Rewizyjnej podlega rozpoznaniu przez najbliższe Walne Zebranie Członków. Uchwała podjęta przez Walne Zebranie Członków jest ostateczna.

§ 6

1. Członek Stowarzyszenia ma prawo do:
 - 1) czynnego i biernego wyboru do organów Stowarzyszenia,
 - 2) uczestniczenia w działalności Stowarzyszenia oraz
 - 3) korzystania z jego pomocy w zakresie objętym zadaniami Stowarzyszenia – w sposób określony w statucie,
2. Członek Stowarzyszenia jest obowiązany:
 - 1) przestrzegać postanowień statutu, regulaminów, uchwał i zarządzeń jego organów,

- 2) przestrzegać dobrych obyczajów, w tym etyki zawodowej i zasad uczciwej konkurencji,
- 3) opłacać składki członkowskie i inne świadczenia ustalone przez władze Stowarzyszenia oraz uczestniczyć w realizacji zadań Stowarzyszenia.

§ 7

1. Osobie fizycznej, która w szczególnie sposób zasłużyła się dla kultury, może zostać nadany tytuł „Honorowego Członka Stowarzyszenia Związek Producentów Audio Video ZPAV”. Tytuł taki jest nadawany uchwałą Zarządu, na wniosek członka Zarządu.
2. Tytuł „Honorowego Członka Stowarzyszenia Związek Producentów Audio Video ZPAV” nie daje prawa do uczestnictwa w Stowarzyszeniu na prawach członka.

§ 8

1. Przynależność do Stowarzyszenia ustaje z chwilą:
 - 1) śmierci członka
 - 2) likwidacji osoby prawnej, bądź jej przekształcenia w inną osobę prawną
 - 3) wystąpienia ze Stowarzyszenia zgłoszonego na piśmie Zarządowi po uregulowaniu zobowiązań wobec Stowarzyszenia
 - 4) skreślenia z listy członków przez Zarząd Stowarzyszenia z powodu utraty jednego z wymogów członkostwa, określonych w § 4 ust. 1,
 - 5) wykluczenia ze Stowarzyszenia, które na wniosek zainteresowanego następuje po jego wysłuchaniu i/lub złożeniu przez niego pisemnych wyjaśnień, o czym należy poinformować członka, na podstawie decyzji Zarządu Stowarzyszenia z powodów:
 - nieprzestrzegania przez członka postanowień statutu, regulaminów, uchwał i zarządzeń organów Stowarzyszenia,
 - nieprzestrzegania dobrych obyczajów, w tym etyki zawodowej i zasad uczciwej konkurencji,
 - nieopłacenia składki członkowskiej lub innych świadczeń ustalonych przez władze Stowarzyszenia,
 - nieuczestniczenia w realizacji zadań Stowarzyszenia,
 - działania na szkodę Stowarzyszenia,
 - zaangażowania członka w produkcję, import lub dystrybucję nieautoryzowanych (pirackich) fonogramów lub wideogramów,
 - świadomego i uporczywego odmawiania wypełniania zobowiązań, postępowania w sposób dyskredytujący lub zakłócający działalność Stowarzyszenia.
2. Od decyzji o skreśleniu lub wykluczeniu z listy członków przysługuje odwołanie do Walnego Zebrania Członków. Do czasu rozpoznania odwołania, zainteresowany zostaje zawieszony w prawach członka.
3. Po upływie jednego roku członek skreślony z listy może ubiegać się o ponowne przyjęcie do Stowarzyszenia, jeżeli spełnia wymogi statutu, a w wypadku skreślenia z powodu zalegania w składkach, ponadto po uregulowaniu zaległości.

4. Po upływie 2 lat członek wykluczony ze Stowarzyszenia może ubiegać się o ponowne przyjęcie pod warunkiem wypełnienia wymogów statutu oraz stwierdzenia przez Zarząd Stowarzyszenia, że postępowanie, które spowodowało wykluczenie nie ma już miejsca.

§ 9

1. Członkowie ZPAV mogą powoływać sekcje grupujące członków ZPAV.
2. Powołanie Sekcji wymaga zgody Zarządu ZPAV.
3. Sekcje uchwalają regulamin swojego działania, zgodny ze Statutem ZPAV.
4. Każda Sekcja ma prawo oddelegowania swojego Przedstawiciela – członka Sekcji do udziału w pracach zarządu ZPAV z głosem doradczym.
5. Sekcje w swojej działalności mogą korzystać ze wsparcia Biura ZPAV.

Rozdział IV Władze Stowarzyszenia

§ 10

1. Władzami Stowarzyszenia są:
 - 1) Walne Zebranie Członków
 - 2) Zarząd
 - 3) Komisja Rewizyjna

§ 11

1. Każdy członek Stowarzyszenia może być wybrany tylko do jednego organu Stowarzyszenia.
2. Głosowanie na kandydata nieobecnego może nastąpić wówczas, gdy wyraził on zgodę na kandydowanie na piśmie.
3. Kandydat na członka Zarządu lub Komisji Rewizyjnej przed wyborem zobowiązany jest złożyć Walnemu Zebraniu Członków oświadczenie dotyczące:
 - 1) interesów łączących go ze Stowarzyszeniem;
 - 2) kwot, które uzyskał w poprzednim roku obrotowym od Stowarzyszenia jako uprawniony;
 - 3) okoliczności, które po wyborze będą prowadzić do konfliktu interesu osobistego i interesu Stowarzyszenia oraz konfliktu obowiązków wobec Stowarzyszenia i obowiązków wobec innych podmiotów;
 - 4) okoliczności, które po wyborze będą mogły prowadzić do konfliktów, o których mowa w pkt 3 powyżej.
4. Postanowienie, o którym mowa w ust. 4 powyżej stosuje się również w wypadku kandydata na osobę kierującą jednostką organizacyjną odpowiedzialną w Stowarzyszeniu za wykonywanie czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, przed dniem objęcia funkcji.
5. Osoba kierująca działalnością Stowarzyszenia składa na pierwszym Walnym Zebraniu Członków w danym roku kalendarzowym oświadczenie dotyczące:

- 1) interesów łączących ją ze Stowarzyszeniem;
 - 2) wynagrodzeń oraz innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych, w tym świadczeń i uprawnień emerytalnych oraz odpraw, uzyskanych od Stowarzyszenia w poprzednim roku obrotowym z tytułu pełnionej funkcji;
 - 3) kwot, które uzyskała w poprzednim roku obrotowym od Stowarzyszenia jako uprawniony;
 - 4) okoliczności, które prowadzą do konfliktu interesu osobistego i interesu Stowarzyszenia oraz konfliktu obowiązków wobec Stowarzyszenia i obowiązków wobec innych podmiotów;
 - 5) okoliczności, które mogą prowadzić do konfliktów, o których mowa w pkt. 4) powyżej.
6. Oświadczenia, o których mowa w ust. 3 i 5 oraz w ust. 5 pkt 1-4 powyżej niniejszego paragrafu, składa się pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń. Składający oświadczenie jest obowiązany do zawarcia w nim klauzuli następującej treści: „Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.”. Klauzula ta zastępuje pouczenie o odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń.

§ 12

1. Jeżeli statut nie stanowi inaczej, uchwały władz Stowarzyszenia zapadają w głosowaniu jawnym lub tajnym w zależności od ustaleń władz, zwykłą większością głosów „za” lub „przeciw” spośród uprawnionych do głosowania w obecności członków Stowarzyszenia dysponujących łącznie co najmniej połową głosów spośród wszystkich uprawnionych, chyba że dalsze postanowienia Statutu stanowią inaczej.
2. W razie braku w wyznaczonym terminie na Walnym Zebraniu Członków przewidzianej w pkt 1 liczby głosów stanowiących kworum, zebranie odbywa się w drugim terminie, z góry wyznaczonym. Uchwały powzięte przez Zebranie w drugim terminie są ważne bez zachowania kworum określonego w pkt 1.

§ 13

1. Kadencja Zarządu i Komisji Rewizyjnej trwa 4 lata.
2. W przypadku, gdy członek Zarządu lub Komisji Rewizyjnej:
 - a) utraci przynależność do Stowarzyszenia (członkostwo) z którejkolwiek z przyczyn wymienionych w § 8 ust. 1 pkt 1-5 Statutu; bądź
 - b) jest niezdolny do działania przez co najmniej trzymiesięczny okres; bądź
 - c) zrezygnuje; bądź
 - d) umrze w trakcie sprawowania funkcji;odpowiednio Zarząd lub Komisja Rewizyjna, wyznaczy osobę działającą w zastępstwie tego członka, do najbliższego Walnego Zebrania Członków. Kooptacja nie może przekroczyć 1/3 liczby osób z wyboru.
3. Władze Stowarzyszenia, których kadencja się zakończyła, działają do chwili ukonstytuowania się nowo wybranych organów, którym obowiązane są niezwłocznie

przekazać prowadzone sprawy i majątek. Przekazania dokonuje się w formie protokolarnej.

4. Walne Zebranie Członków może, w uzasadnionych przypadkach, przedłużyć na dalszy czas oznaczony kadencją dotychczasowego Zarządu.

Rozdział V

Walne Zebranie Członków

§ 14

1. Najwyższym organem Stowarzyszenia jest Walne Zebranie Członków. W Walnym Zebraniu Członków udział biorą członkowie Stowarzyszenia.
2. W Walnym Zebraniu członka Stowarzyszenia może zastępować pełnomocnik.

§ 15

1. Do wyłącznej kompetencji Walnego Zebrania Członków należy:
 - 1) zatwierdzanie Statutu i dokonywanie w nim zmian;
 - 2) wybór i odwoływanie członków Zarządu, określanie zasad wynagradzania i wysokości wynagrodzenia oraz innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych z tytułu pełnionej funkcji, w tym świadczeń i uprawnień emerytalnych oraz odpraw;
 - 3) wybór i odwoływanie członków Komisji Rewizyjnej, określanie zasad wynagradzania i wysokości wynagrodzenia oraz innych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych z tytułu pełnionej funkcji, w tym świadczeń i uprawnień emerytalnych oraz odpraw;
 - 4) zatwierdzanie regulaminu repartycji, określającego co najmniej zasady podziału przychodów z praw między uprawnionych oraz zasad dokonywania potrąceń od przychodów z praw;
 - 5) zatwierdzanie regulaminu określającego zasady dokonywania potrąceń od przychodów z praw na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym;
 - 6) zatwierdzanie regulaminu inwestycyjnego, określającego zasady zarządzania przychodami z praw do czasu ich wypłaty uprawnionym, w tym ich inwestowania;
 - 7) zatwierdzanie regulaminu określającego zasady prowadzenia działalności o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym;
 - 8) zatwierdzanie regulaminu określającego zasady i tryb rozpoznawania skarg dotyczących członkostwa w Stowarzyszeniu lub dotyczących wykonywania zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi;
 - 9) zatwierdzanie strategii zarządzania ryzykiem;
 - 10) podejmowanie uchwał w przedmiocie nabywania i zbywania przez Stowarzyszenie nieruchomości, użytkowania wieczystego, udziału w nieruchomości oraz udziału w użytkowaniu wieczystym, a także ustanawiania na nich ograniczonego prawa rzeczowego;
 - 11) podejmowanie uchwał w przedmiocie udzielania oraz zaciągania przez Stowarzyszenie pożyczki lub zaciągania kredytu oraz ustanawiania zabezpieczenia spłaty pożyczki lub kredytu;

- 12) tworzenie podmiotów zależnych od Stowarzyszenia ze względu na możliwość wyboru lub odwołania większości członków organów stanowiących podmiotu zależnego, zarządzających podmiotem zależnym lub kontrolujących działalność podmiotu zależnego, dysponowania większością głosów w organach podmiotu zależnego lub wywierania decydującego wpływu na działalność podmiotu zależnego;
 - 13) nabywanie przez Stowarzyszenie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części, udziałów lub akcji;
 - 14) wyrażanie zgody na uzyskanie przez Stowarzyszenie członkostwa w innej osobie prawnej;
 - 15) podejmowanie uchwał o likwidacji (rozwiązaniu) Stowarzyszenia i o przeznaczeniu jego majątku; majątek pozostały po likwidacji przeznacza się, wedle wyboru Walnego Zebrania Członków, na wsparcie stowarzyszenia zrzeszającego twórców, artystów wykonawców, wydawców lub producentów lub innej organizacji zbiorowego zarządzania lub fundacji prowadzącej działalność w zakresie wspierania twórczości;
 - 16) podejmowanie uchwał w sprawie członkostwa Stowarzyszenia w innych organizacjach krajowych i zagranicznych,
 - 17) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania z działalności organizacji zbiorowego zarządzania za ubiegły rok obrotowy;
 - 18) udzielenie członkom Zarządu i Komisji Rewizyjnej absolutorium z wykonywania przez nich obowiązków;
 - 19) wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdania finansowego Stowarzyszenia oraz danych finansowych, o których mowa w art. 91 ust. 3 ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi;
 - 20) podejmowanie innych uchwał związanych z ograniczeniem lub rozszerzeniem działalności Stowarzyszenia określonej w § 2 i § 3 Statutu.
2. Podjęcie uchwały w sprawie:
- 1) zmiany statutu,
 - 2) odwołania przewodniczącego Zarządu i członków Zarządu,
 - 3) zatwierdzania regulaminu repartycji, o którym mowa w § 15 ust. 1 pkt 4,
 - 4) zobowiązań finansowych określonych w §15 ust. 1 pkt 11,
 - 5) likwidacji (rozwiązania) Stowarzyszenia i przeznaczenia jego majątku,
- wymaga większości 2/3 głosów przy obecności członków Stowarzyszenia dysponujących łącznie co najmniej połową głosów spośród wszystkich uprawnionych w rozumieniu udziałów określonych na podstawie §4 pkt 4 (ważonego systemu głosów).
3. Prawo głosu na Walnym Zebraniu Członków w sprawach, o których mowa w § 15 ust. 1 pkt 4-7 Statutu, przysługuje wyłącznie członkom Stowarzyszenia, którzy zawarli ze Stowarzyszeniem umowę o zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

§ 16

1. Walne Zebranie Członków jest zwoływane przez Zarząd, przynajmniej raz w roku, nie później niż 6 miesięcy od dnia bilansowego.

2. Zarząd zawiadamia na piśmie, z co najmniej jednomiesięcznym wyprzedzeniem, wszystkich członków Stowarzyszenia o miejscu, czasie i porządku obrad Walnego Zebrania Członków.
3. Na wniosek zgłoszony przez członków Stowarzyszenia dysponujących co najmniej jedną czwartą głosów na ostatnim Walnym Zebraniu Członków lub z własnej inicjatywy oraz na wniosek Komisji Rewizyjnej, Zarząd zwołuje Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków, z terminem tego zebrania wyznaczonym na dzień nie późniejszy niż w trzy miesiące od otrzymania żądania zwołania Walnego Zebrania Członków.
4. Żądający zwołania Nadzwyczajnego Zebrania Członków obowiązany jest zaproponować porządek obrad zebrania.

§ 17

Walne Zebranie Członków otwiera Przewodniczący Zarządu lub jego Zastępca, po czym następuje wybór Przewodniczącego Zebrania.

Rozdział VI Zarząd

§ 18

1. Zarząd jest organem wykonawczym Stowarzyszenia, kieruje jego pracą i odpowiada za swoją działalność przed Walnym Zebraniem Członków. Zarząd działa na podstawie zatwierdzonego przez siebie regulaminu.
2. Zarząd składa się z siedmiu członków: Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego, sekretarza, skarbnika, trzech członków.
3. Przewodniczącego i pozostałych sześciu członków Zarządu wybiera Walne Zebranie Członków bezwzględna większością głosów w głosowaniu tajnym, na czteroletnią kadencję.
4. Zarząd konstituuje się na pierwszym po wyborach zebraniu.
5. Członkiem Zarządu może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Członek Zarządu może zostać w każdej chwili odwołany odpowiednio z przyczyn wskazanych w § 8 ust. 1 pkt 5) niniejszego Statutu.
7. Mandat członka Zarządu wygasa na skutek wystąpienia okoliczności wskazanych odpowiednio w § 8 ust. 1 pkt 1) – 4) niniejszego Statutu.

§ 19

Do kompetencji Zarządu Stowarzyszenia należy przede wszystkim realizacja zadań Stowarzyszenia i wykonywanie uchwał Walnego Zebrania Członków, a ponadto:

- 1) zwoływanie Walnego Zebrania Członków i ustalanie porządku obrad;
- 2) przyjmowanie, skreślanie i wykluczanie członków Stowarzyszenia;

- 3) opracowywanie projektu regulaminu prac Zarządu i projektu zasad gospodarki finansowej oraz innych regulacji prawnych związanych z działalnością Stowarzyszenia innych niż zastrzeżonego dla Walnego Zebrania Członków;
- 4) zatrudnianie pracowników oraz uchwalanie regulaminu biura i nadzorowanie jego pracy;
- 5) prowadzenie bieżących spraw i reprezentowanie Stowarzyszenia na zewnątrz oraz zarządzanie (gospodarowanie) jego majątkiem, w tym uchwalanie i realizacja budżetu Stowarzyszenia;
- 6) ustalanie wysokości składek członkowskich; wysokość składki członkowskiej jest ustalana uchwałą Zarządu.
- 7) przyjmowanie zapisów, darowizn, dotacji i subwencji;
- 8) podejmowanie decyzji w sprawach niecierpiących zwłoki, dotyczących działalności Stowarzyszenia;
- 9) opracowywanie projektu sprawozdań i planów działalności Stowarzyszenia;
- 10) podejmowanie decyzji w sprawach związanych z realizacją zadań Stowarzyszenia w ramach wykonywania uchwał Walnego Zebrania Członków;
- 11) reprezentacja Stowarzyszenia na zewnątrz;
- 12) określanie zgodnych z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi i innymi aktami prawnymi zasad sprawowania zarządzania i dochodzenia ochrony prawami do fonogramów i wideogramów członków Stowarzyszenia i podmiotów, które powierzyły Stowarzyszeniu prawa w tym zakresie, w tym tabel wynagrodzeń w ramach zbiorowego zarządzania prawami producentów fonogramów i wideogramów.

§ 20

1. Przewodniczący Zarządu lub jego Zastępca, albo osoba upoważniona zwołuje Zarząd z tygodniowym wyprzedzeniem, tak często, jak uzna to za stosowne, nie rzadziej jednak niż raz na trzy miesiące.
2. Przewodniczący lub jego Zastępca albo osoba upoważniona obowiązany jest zwołać Zarząd na pisemne żądanie co najmniej trzech pozostałych członków Zarządu, z terminem zebrania Zarządu nie później niż w ciągu dwóch tygodni od otrzymania żądania zwołania Zarządu.
3. Przewodniczący lub jego Zastępca albo osoba upoważniona powiadamia członków Zarządu o terminie i miejscu zebrania.
4. Przewodniczący Zarządu i jego Zastępca działają w imieniu Zarządu w okresie między jego posiedzeniami. O dokonanych czynnościach powiadamiają Zarząd na najbliższym posiedzeniu.
5. Przewodniczący Zarządu albo osoba przez niego upoważniona reprezentuje ZPAV w posiedzeniach IFPI oraz innych organizacji krajowych i międzynarodowych.

Rozdział VII

Komisja Rewizyjna

§ 21

1. Komisja Rewizyjna jest organem kontrolnym Stowarzyszenia.
2. Komisja Rewizyjna wybierana jest przez Walne Zebranie Członków bezwzględną większością głosów w głosowaniu tajnym, na czteroletnią kadencję.
3. Komisja Rewizyjna składa się z 5 członków. Członkowie Komisji wybierają spośród siebie Przewodniczącego, Zastępcę Przewodniczącego i Sekretarza, na pierwszym po wyborach zebraniu.
4. Posiedzenia Komisji Rewizyjnej odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał.
5. Członkiem Komisji Rewizyjnej może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Członkiem Komisji Rewizyjnej nie może być członek Zarządu, likwidator, osoba kierująca jednostką organizacyjną odpowiedzialną w Stowarzyszeniu za wykonywanie czynności z zakresu zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, zatrudniony w Stowarzyszeniu główny księgowy, radca prawny lub adwokat świadczący usługi na rzecz Stowarzyszenia ani osoba, która podlega bezpośrednio Zarządowi lub osobie kierującej działalnością Stowarzyszenia.
6. Do Komisji Rewizyjnej stosuje się odpowiednio postanowienia wskazane w § 18 ust. 5-7 niniejszego Statutu.

§ 22

Do kompetencji Komisji Rewizyjnej należy:

- 1) kontrola działalności Stowarzyszenia, w tym przede wszystkim zgodności gospodarki finansowej z budżetem Stowarzyszenia, dokonywana tak często, jak to uzna za stosowne oraz zgodności wykonywania obowiązków przez Zarząd z przepisami prawa, Statutem Stowarzyszenia, uchwałami Walnego Zebrania Członków, regulaminem repartycji, regulaminem inwestycyjnym oraz innymi aktami wewnętrznymi Stowarzyszenia;
- 2) opiniowanie projektu budżetu Stowarzyszenia, przedstawianego przez Zarząd;
- 3) kontrola wykonywania uchwał i innych decyzji władz Stowarzyszenia;
- 4) przedstawianie wniosków o zatwierdzenie sprawozdań finansowych i innych, dotyczących działalności organów Stowarzyszenia;
- 5) wykonywanie innych czynności zleconych przez władze Stowarzyszenia;
- 6) występowanie do Walnego Zebrania Członków z wnioskiem o udzielenie absolutorium ustępującemu Zarządowi.

§ 23

1. Komisja Rewizyjna ma prawo wglądu do wszystkich dokumentów Stowarzyszenia niezbędnych do realizacji uprawnień wynikających z § 22 pkt 1-6 Statutu, a nadto Komisja Rewizyjna może badać wszystkie dokumenty Stowarzyszenia, żądać od Zarządu, pracowników Stowarzyszenia i podmiotów współpracujących z Stowarzyszeniem na innej

podstawie prawnej sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Stowarzyszenia.

2. Członkowie Komisji Rewizyjnej mają prawo uczestniczyć z głosem doradczym w posiedzeniach Zarządu.
3. Komisja Rewizyjna może delegować swoich członków do wykonywania określonych czynności nadzorczych.

Rozdział VIII

Biuro Stowarzyszenia

§ 24

1. W ramach Stowarzyszenia działa Biuro, działające w oparciu o zatwierdzoną przez Zarząd strukturę organizacyjną, w ramach którego poszczególne zakresy obowiązków wykonują zatrudnione w oparciu o umowę o pracę lub umowy o charakterze cywilnoprawnym osoby.
2. W posiedzeniach władz Stowarzyszenia może uczestniczyć z głosem doradczym wyznaczony pracownik lub pracownicy Biura oraz zaproszeni goście i pełnomocnicy Stowarzyszenia. Warunkiem uczestnictwa w Walnym Zebraniu Członków osoby doradzającej członkowi Stowarzyszenia lecz nie będącej członkiem Stowarzyszenia jest zgłoszenie udziału takiej osoby dokonane Zarządowi Stowarzyszenia przez członka Stowarzyszenia pisemnie lub drogą korespondencji mailowej nie później niż na 7 dni przed datą Walnego Zebrania Członków oraz obejmujące imię, nazwisko oraz adres miejsca zamieszkania i adres poczty elektronicznej zgłaszanej osoby wraz ze zgodą tej osoby na przetwarzanie danych osobowych przez Stowarzyszenie spełniającą wszelkie wymogi wynikające z przepisów prawa.
3. Posiedzenia władz Stowarzyszenia są protokołowane.

Rozdział IX

Majątek i gospodarka finansowa

§ 25

1. Majątek Stowarzyszenia powstaje ze składek członkowskich, darowizn, spadków, zapisów dochodów z własnej działalności, dochodów z majątku Stowarzyszenia oraz z ofiarności publicznej.
2. Stowarzyszenie, z zachowaniem obowiązujących przepisów, może przyjmować darowizny, spadki i zapisy oraz korzystać z ofiarności publicznej.
3. Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą według ogólnych zasad, określonych w odrębnych przepisach. Dochód z działalności gospodarczej Stowarzyszenia służy realizacji celów statutowych i nie może być przeznaczony do podziału między jego członków.
4. Stowarzyszenie może otrzymywać dotacje według zasad określonych w odrębnych przepisach.

§ 26

1. Rachunkowość i gospodarka finansowa Stowarzyszenia prowadzone są zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi na terenie Polski.
2. Przychody z majątku Stowarzyszenia mogą być inwestowane w obligacje Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego.

§ 27

1. Do zaciągania zobowiązań innych niż określone w § 15 ust. 1 pkt 10 i 11 niniejszego Statutu upoważniony jest Zarząd Stowarzyszenia.
2. Oświadczenia w zakresie praw i obowiązków majątkowych oraz oświadczeń woli w imieniu Zarządu, w tym związanych ze stosunkiem pracy, o którym mowa w § 24 ust. 1 z uwzględnieniem treści § 25 ust. 3, podpisują: Przewodniczący lub jego zastępca i skarbnik, bądź Przewodniczący i dwaj inni członkowie Zarządu.
3. Zarząd może udzielić pracownikowi biura lub wyznaczonemu pełnomocnikowi upoważnienia ogólnego lub szczególnego do występowania w określonych w upoważnieniu sprawach w ramach realizacji statutowych celów, w tym do zawierania umów cywilnoprawnych oraz umów o pracę z pracownikami Biura.

UMOWA O ZBIOROWE ZARZĄDZANIE PRAWAMI DO FONOGRAMÓW MUZYCZNYCH I WIDEOGRAMÓW MUZYCZNYCH

§1

..... (nazwa Producenta),
mający siedzibę w
zwany dalej Producentem
reprezentowany przez
powierza z dniem podpisania niniejszej umowy Związkowi Producentów Audio Video z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5a, zwanemu dalej ZPAV, reprezentowanemu przez Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę wykonywanie – na zasadzie wyłączności – zbiorowego zarządzania prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, do których prawa nabył lub nabędzie jako Producent w okresie obowiązywania powierzenia zbiorowego zarządzania, jak i przed podpisaniem niniejszej umowy w zakresie:

- zwielokrotniania
- wprowadzania do obrotu
- publicznego odtworzenia
- nadawania
- reemitowania
- publicznego udostępniania fonogramu lub wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

W zakresie, w którym obowiązujące prawo przewiduje lub będzie przewidywać w przyszłości w miejsce tych uprawnień Producenta jedynie prawo do wynagrodzenia, powierzenie niniejsze obejmuje odpowiednio to prawo.

§2

Powierzone zbiorowe zarządzanie obejmuje w szczególności:

1. Umocowanie do negocjowania i zawierania przez ZPAV we własnym imieniu na rzecz powierzającego prawa umów o korzystanie z praw, dochodzenia przysługujących na ich podstawie roszczeń – w tym dotyczących wynagrodzenia – w zakresie, w którym pozwala na to prawo miejsca ich dochodzenia.
2. Dochodzenie roszczeń oraz realizowanie ochrony w rozumieniu odnośnych przepisów Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi z dnia 15 czerwca 2018 r. oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., w tym dokonywanie wszelkich czynności sądowych i pozasądowych mających na celu ochronę i realizację praw producentów fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych wynikających z przepisów prawa oraz niniejszej umowy.

§3

Powierzone zbiorowe zarządzanie nie jest ograniczone terytorialnie i obejmuje zawieranie umów mających na celu powierzenie uzyskanych na jego podstawie praw odpowiedniej zagranicznej organizacji dla umożliwienia ich dochodzenia z obszaru objętego działaniem tej organizacji.

§4

W zakresie dokonywanego przez ZPAV zbiorowego zarządzania powierzonymi prawami Producent nie będzie zawierać umów osobiście bez uprzedniego porozumienia ze ZPAV, z

zastrzeżeniem postanowień art. 30 oraz art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.

§5

Podział wynagrodzenia będzie odbywać się zgodnie z zasadami repartycji przyjętymi przez ZPAV po uprzednim potrąceniu kosztów własnych ZPAV.

§6

Producent zobowiązany jest postępować zgodnie z decyzjami podejmowanymi przez Zarząd i Walne Zebranie Członków ZPAV w celu realizacji zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.

§7

1. Producent zobowiązuje się do niezwłocznego dostarczenia ZPAV informacji o fonogramach muzycznych i wideogramach muzycznych, do których prawa mu przysługują oraz do regularnego aktualizowania tych danych. Informacje te będą przekazywane na formularzach zatwierdzonych przez ZPAV i zgodnie z procedurami ustalonymi przez ZPAV.
2. Producent zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania ZPAV informacji o przeniesieniu praw objętych niniejszą umową na osobę trzecią, zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
3. Ponadto Producent zobowiązuje się do zawiadamiania ZPAV o wszelkich zmianach adresu zamieszkania, siedziby lub adresu korespondencyjnego oraz o zmianie danych niezbędnych do wypłaty należnej mu części przychodów z praw, w tym w szczególności numeru rachunku bankowego, na który ma być przekazywane należne mu wynagrodzenie.
4. ZPAV nie ponosi odpowiedzialności za skutki błędów lub pominięć wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Producenta obowiązków określonych w §7 punkty 1, 2 i 3.

§8

1. Umowa niniejsza może być wypowiedziana z zachowaniem 3 miesięcznego terminu wypowiedzenia, w formie pisemnej, w tym przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, ze skutkiem na koniec półrocza kalendarzowego.
2. Wypowiedzenie umowy może dotyczyć całej umowy albo poszczególnych fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, pól eksploatacji lub terytoriów objętych niniejszą umową.
3. Wypowiedzenie umowy o zbiorowe zarządzanie nie wpływa na skuteczność umów o korzystanie z fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, które zostały zawarte przez ZPAV przed dniem upływu terminu wypowiedzenia lub pobór wynagrodzenia za takie korzystanie, w okresie 2 lat od dnia upływu terminu wypowiedzenia.

§9

ZPAV zobowiązuje się zarządzać powierzonymi przez Producenta prawami z zachowaniem należytej staranności.

§10

Producent ma prawo kontroli działań podejmowanych przez ZPAV w zakresie realizacji niniejszej umowy, w szczególności do przeglądania dokumentów mających istotne znaczenie dla rozliczeń.

§11

Do powierzenia praw w zbiorowe zarządzanie znajdują zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz kodeksu cywilnego.

§12

Producent zgadza się na wprowadzenie do niniejszej umowy zmian koniecznych ze względu na zmiany w odpowiednich przepisach prawa polskiego. Pozostałe zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania, pod rygorem nieważności, formy pisemnej.

§13

Spory wynikające w toku realizacji niniejszej umowy powinny być rozwiązywane polubownie. Jeśli osiągnięcie polubownego rozwiązania okaże się niemożliwe, spory rozstrzygać będzie sąd właściwy rzeczowo dla siedziby ZPAV.

§14

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Warszawa, dnia

PRODUCENT:

ZPAV:

TABELA STAWEK WYNAGRODZEŃ
ZA ODTWARZANIE UTWORÓW I PRZEDMIOTÓW PRAW POKREWNYCH
zwaloryzowana na podstawie art. 80 ust. 5 ustawy
z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i
prawami pokrewnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2207)
z mocą od dnia 1 kwietnia 2024 r.

TEKST UWZGLĘDNIAJĄCY ORZECZENIE KOMISJI PRAWA AUTORSKIEGO Z DNIA 10 LIPCA 2013 R.
(SYGN. AKT DWIM.PZ-006/1-5/12)

Spis treści

	POSTANOWIENIA OGÓLNE	3
1	HANDEL	7
2	GASTRONOMIA	13
3	USŁUGI	18
4	TANIEC	20
5	NOCLEGI	27
6	TRANSPORT	28
7	IMPREZY	31
8	REKREACJA	34
9	SZAFY GRAJĄCE	41
10	CENTRALE TELEFONICZNE	42
11	INNE	43
12	AV I TV – TRANSPORT	45
13	NOCLEGI – TV	47
14	AV – INNE	48
15	TV – INNE	51

POSTANOWIENIA OGÓLNE

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. Tabela określa wynagrodzenie za korzystanie na polu odtwarzania
 - a) z majątkowych praw autorskich przysługujących:
 - twórcom utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych, choreograficznych i pantomimicznych, w tym eksploatowanych poza utworami audiowizualnymi,
 - współtwórcom utworów audiowizualnych i twórcom utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych uprzednio istniejących, wykorzystanych w utworach audiowizualnych,
 - b) z majątkowych praw pokrewnych przysługujących:
 - artystom wykonawcom za artystyczne wykonania utworów muzycznych i słowno-muzycznych,
 - aktorom i tancerzom,
 - producentom fonogramów i wideogramów muzycznych.
2. Tabela określa wynagrodzenia za odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych – należących do repertuaru organizacji:
 - a) z nośników dźwięku,
 - b) za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych,
 - c) za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych,
 - d) z nośników obrazu i dźwięku,
 - e) za pomocą innych urządzeń i technik umożliwiających odtwarzanie dźwięku lub dźwięku i obrazu, a także zwielokrotniania na nośnikach dźwięku w pojedynczych egzemplarzach w celu odtwarzania w sposób i przez podmioty wskazane w Tabeli.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Tabela składa się z 15 części określających stawki wynagrodzeń autorskich, stawki wynagrodzeń artystów wykonawców oraz stawki wynagrodzeń producentów fonogramów i wideogramów muzycznych - zróżnicowane ze względu na zakres i charakter korzystania z utworów i przedmiotów praw pokrewnych oraz wysokość korzyści, w tym wpływów osiągniętych przez użytkowników z korzystania z utworów i przedmiotów praw pokrewnych, a przede wszystkim ze względu na funkcję jaką pełni odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych w działaniach użytkownika. Wysokość poszczególnych stawek uzależniona jest od wielkości miejscowości (liczby mieszkańców), rodzaju obiektu zaliczonego do wyodrębnionych kategorii, zależnej od zakresu korzystania, w tym od: liczby miejsc w obiekcie, wielkości nagłaśnianej powierzchni, kategorii obiektu hotelowego, rodzaju środka transportu, liczby punktów - pomp na stacjach benzynowych, miejsc parkingowych, rodzaju i charakteru imprez, liczby osób uczestniczących w odtworzeniu oraz czasu jego trwania.
2. Wynagrodzenie ustalone na podstawie Tabeli nie obejmuje podatku od towarów i usług (VAT). Do stawek wynagrodzeń należy doliczyć podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dacie powstania obowiązku podatkowego.
3. Stawki wynagrodzeń dla podmiotów wymienionych w art.110¹² ust. 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. z 2006 r., Dz.U. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.) ulegają

obniżeniu o 35%¹. Obniżoną stawkę każda z organizacji stosuje od daty wpływu do organizacji pismem wniosku od podmiotu odtwarzającego utwory i przedmioty praw pokrewnych.

4. Kwotowe stawki wynagrodzeń określone w Tabeli podlegają waloryzacji na zasadach określonych ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Pierwsza waloryzacja nastąpi do dnia 15 lutego 2014 roku².
5. W przypadku odtwarzania utworów i przedmiotów praw pokrewnych zwielokrotnionych przez podmioty odtwarzające utwory i przedmioty praw pokrewnych na nośnikach dźwięku w pojedynczych egzemplarzach stawki określone w Tabeli podwyższa się o 15%.
6. W przypadkach odtworzeń utworów i przedmiotów praw pokrewnych w sposób nie przewidziany Tabelą stosuje się stawki wynagrodzeń ustalone dla najbardziej zbliżonego zakresu i sposobu odtwarzania utworów i przedmiotów praw pokrewnych.
7. Tabela wchodzi w życie z dniem prawomocnego zatwierdzenia w trybie przewidzianym ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ma zastosowanie do eksploatacji utworów i przedmiotów praw pokrewnych poczynając od pierwszego dnia miesiąca następującego po dniu prawomocnego zatwierdzenia Tabeli.

III. DEFINICJE

W rozumieniu tabeli:

1. „Organizacja” – to organizacja zbiorowego zarządzania w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, która przedstawia stawki wynagrodzeń zawarte w Tabeli.
2. „Repertuar organizacji” – to katalog praw autorskich lub przedmiotów praw pokrewnych, którymi zbiorowo zarządza organizacja na rzecz podmiotów uprawnionych (polskich i zagranicznych):
 - a) które osoby, przez swych następców prawnych lub za pośrednictwem zagranicznej organizacji udzieliła organizacji prawa do reprezentowania,
 - b) na rzecz których organizacja działa jako prowadzący cudze sprawy bez zlecenia (negotiorum gestor),
 - c) na rzecz których działa na podstawie licencji ustawowej.
3. „Przedmioty praw pokrewnych” – to prawa do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno-muzycznych, prawa do artystycznych wykonań aktorów i tancerzy oraz prawa przysługujące producentom fonogramów i wideogramów muzycznych.
4. „Sezon turystyczny” – okres przerw świątecznych, ferii zimowych i ferii letnich ustalany corocznie przez ministra właściwego do spraw oświaty i wychowania³.
5. „Miejscowość atrakcyjna turystycznie” – miejscowość, której zespół cech przyrodniczych lub pozaprzyrodniczych, stanowi o zainteresowaniu ze strony turystów i która w sezonie turystycznym stanowi cel ruchu turystycznego, ze względu na walory wypoczynkowe, lub osobliwości przyrodnicze, elementy kultury materialnej i duchowej, lub specjalistyczne tj. umożliwiające uprawianie wędkarstwa, myślistwa, jeździectwa, kajakarstwa, itp., jak też ze względu na zagospodarowanie turystyczne i dostępność komunikacyjną, o liczbie mieszkańców nieprzekraczającej 50.000⁴.
6. „Podwyższony standard”, „stopień atrakcyjności” – to kryteria oceny obiektów w tej samej miejscowości, które w porównaniu z innymi, spełniającymi podstawowe wymagania miejscami, o podobnym zakresie działania, oferują usługi bardziej atrakcyjne dla klientów, na wyższym poziomie i często stosują wyższe ceny.
7. „Wyższa cena” – to cena ustalona w ofercie za usługi lub towary, które w porównaniu z cenami takich samych usług i towarów w tej samej miejscowości i czasie, w innych porównywalnych

¹ Wartość ustalona zgodnie z pkt 2.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

² Termin ustalony zgodnie z pkt 2.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³ Definicja określona zgodnie z pkt 2.3.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

⁴ Definicja określona zgodnie z pkt 2.3.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

obiektach, są wyższe od przeciętnych (np. ceny kawy, piwa, alkoholu, zabiegu kosmetycznego, usługi fryzjerskiej).

8. „Liczba miejsc, liczba uczestników” – to dopuszczalna liczba miejsc w obiekcie określona w pozwoleniu na użytkowanie lub innych stosownych dokumentach.
9. „Centrum handlowe” – to obiekt handlowy lub handlowo-usługowy, w którym pod wspólnym dachem znajduje się co najmniej 10 sklepów i punktów usługowych, mający wspólny ciąg komunikacyjny i działający 7 dni w tygodniu.
10. „Sieci”, „sieci obiektów” – to co najmniej 3 obiekty, działające pod wspólną nazwą lub prowadzone przez jednego operatora, odtwarzające utwory i przedmioty praw pokrewnych na podstawie jednej umowy zawartej z organizacją.

IV. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki za odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz innych urządzeń i technik:

	Nazwa tabeli	Kod	Przedmiot tabeli
1	HANDEL	O/OH	Odtwarzanie w obiektach handlowych,
2	GASTRONOMIA	O/OG	Odtwarzanie w obiektach gastronomicznych,
3	USŁUGI	O/OU	Odtwarzanie w obiektach usługowych,
4	TANIEC	O/ZA	Odtwarzanie „do tańca”
5	NOCLEGI	O/HT	Odtwarzanie w obiektach hotelowych
6	TRANSPORT	O/OK	Odtwarzanie w środkach transportu osobowego oraz na stacjach benzynowych i parkingach
7	IMPREZY	O/IM	Odtwarzanie podczas festynów, imprez okolicznościowych, sportowo-rekreacyjnych, pokazów mody,
8	REKREACJA	O/OR	Odtwarzanie w obiektach sportowo-rekreacyjnych,
9	SZAFY GRAJĄCE	O/SZ	Odtwarzanie w szafach grających i urządzeniach posiadających funkcje karaoke
10	CENTRALE TELEFONICZNE	O/CT	Odtwarzanie w połączeniach opartych na centralach wewnętrznych,
11	INNE	O/OD	Odtwarzanie w poczekalniach, salach kinowych, widowiskowych, parkach i innych podobnych miejscach i obiektach,

Stawki za odtwarzanie utworów i przedmiotów praw pokrewnych za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych lub z nośników dźwięku i obrazu oraz innych urządzeń i technik:

	Nazwa tabeli	Kod	Przedmiot tabeli
12	AV i TV TRANSPORT	O/AVTV-OK	- odtwarzanie w środkach transportu osobowego
13	NOCLEGI – TV	O/TV-HT	- odtwarzanie w obiektach hotelowych
14	AV – INNE	O/AV-OD	- odtwarzanie w różnych miejscach i obiektach
15	TV – INNE	O/TV-OD	- odtwarzanie w różnych miejscach i obiektach

V. OPUSTY

- Opusty stosuje się od daty wpływu do organizacji pisemnego wniosku podmiotu odtwarzającego utwory i przedmioty praw pokrewnych, w następującej wysokości:
 - dla kontrahentów, którzy wystąpili do organizacji z wnioskiem o zawarcie umowy przed rozpoczęciem odtwarzania utworów i przedmiotów praw pokrewnych, bez uprzedniego podjęcia działań przez organizację 10% na okres jednego roku,
 - dla kontrahentów, którzy wpłacili organizacji wynagrodzenie z góry (bez możliwości zwrotu w przypadku wcześniejszego zakończenia odtwarzania utworów i przedmiotów praw pokrewnych):
 - 10% - przy jednorazowej wpłacie za pół roku,
 - 15% - przy jednorazowej wpłacie za rok,
 - dla sieci - proporcjonalnie do liczby obiektów w sieci:
 - 5% - od 3 do 10 obiektów,
 - 7% - od 11 do 20 obiektów,
 - 9% - od 21 do 30 obiektów,
 - 11% - od 31 do 40 obiektów,
 - 13% - od 41 do 50 obiektów,
 - 15% - od 51 obiektów,
 - dla członków izb gospodarczych i związków branżowych objętych porozumieniem podpisanym z organizacjami 5% .
- Opusty określone w ust. 1 pod lit. a) – d) stosuje się kolejno.
- Łączna kwota o którą zostało obniżone wynagrodzenie w związku z zastosowaniem opustów nie może przekroczyć 30% należnych wynagrodzeń.

VI. PODWYŻSZENIE STAWKI

Podwyższenie stawki o 30% stosuje się dla miejsc i obiektów znajdujących się w miejscowościach atrakcyjnych turystycznie w okresie sezonu turystycznego oraz miejsc i obiektów o podwyższonym standardzie lub atrakcyjności, o ile w tych obiektach stosowane są wyższe ceny usług lub towarów.

VII. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

Wobec obiektów handlowych i gastronomicznych, czynnych do 15 dni w miesiącu, stawka wynagrodzeń wynosi 50%⁵ stawki ustalonej w poszczególnych częściach tabeli dla danego rodzaju obiektu.

⁵ Wartość określona zgodnie z pkt 2.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

1 HANDEL

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach handlowych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych stanowiącego tło dla działalności w obiektach handlowych, o ile nie jest ona objęta odrębnymi tabelami.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy obiektów

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu lub w formie ryczałtu za jeden dzień w przypadku targów i wystaw, odrębnie dla poszczególnych grup:

- a) grupa „A” – sklepy (markety, supermarket, hipermarkety) i inne podobne obiekty,
- b) grupa „B” – ciągi komunikacyjne w centrach handlowych (galeriach, halach i innych obiektach wielkopowierzchniowych),
- c) grupa „C” – obiekty handlowe na „wolnym powietrzu”, w szczególności targowiska, bazy, jarmarki, giełdy handlowe, stoiska handlowe, hale targowe, w tym obiekty branży budowlanej i ogrodniczej,
- d) grupa „D” – targi, wystawy.

Wysokości stawek

GRUPA „A” – obiekty o powierzchni całkowitej do 2 500 m² (miesięcznie)

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 20 m ²	41,67 zł	25,49 zł	25,49 zł	92,65 zł
powyżej 20 do 50 m ² ⁶ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	6,66 zł	4,07 zł	4,07 zł	14,80 zł
50 m ²	60,83 zł	37,20 zł	37,20 zł	135,23 zł
powyżej 50 do 100 m ² ⁷ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	9,30 zł	5,70 zł	5,70 zł	20,70 zł
100 m ²	84,60 zł	51,71 zł	51,71 zł	188,02 zł
powyżej 100 do 500 m ² ⁸ : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	10,60 zł	6,50 zł	6,50 zł	23,60 zł
500 m ²	169,18 zł	103,40 zł	103,40 zł	375,98 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ⁹ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	3,08 zł	1,92 zł	1,92 zł	6,92 zł
2 500 m ²	253,09 zł	154,68 zł	154,68 zł	562,45 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 20 m ²	44,95 zł	27,49 zł	27,49 zł	99,93 zł
powyżej 20 do 50 m ² ¹⁰ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	7,30 zł	4,47 zł	4,47 zł	16,24 zł
50 m ²	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł
powyżej 50 do 100 m ² ¹¹ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	9,96 zł	6,09 zł	6,09 zł	22,14 zł
100 m ²	91,22 zł	55,75 zł	55,75 zł	202,72 zł
powyżej 100 do 500 m ² ¹² : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	11,48 zł	7,03 zł	7,03 zł	25,54 zł
500 m ²	183,06 zł	111,88 zł	111,88 zł	406,82 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ¹³ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	3,35 zł	2,08 zł	2,08 zł	7,51 zł
2 500 m ²	274,25 zł	167,62 zł	167,62 zł	609,49 zł

⁶ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

⁷ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

⁸ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

⁹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁰ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹¹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹² Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹³ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 m ²	49,60 zł	30,33 zł	30,33 zł	110,26 zł
powyżej 20 do 50 m ² ¹⁴ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	7,96 zł	4,88 zł	4,88 zł	17,72 zł
50 m ²	72,70 zł	44,48 zł	44,48 zł	161,66 zł
powyżej 50 do 100 m ² ¹⁵ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	11,27 zł	6,90 zł	6,90 zł	25,07 zł
100 m ²	101,15 zł	61,82 zł	61,82 zł	224,79 zł
powyżej 100 do 500 m ² ¹⁶ : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	12,57 zł	7,70 zł	7,70 zł	27,97 zł
500 m ²	201,56 zł	123,18 zł	123,18 zł	447,92 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ¹⁷ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	3,67 zł	2,27 zł	2,27 zł	8,21 zł
2 500 m ²	302,65 zł	184,98 zł	184,98 zł	672,61 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 m ²	54,22 zł	33,15 zł	33,15 zł	120,52 zł
powyżej 20 do 50 m ² ¹⁸ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	8,63 zł	5,29 zł	5,29 zł	19,21 zł
50 m ²	79,98 zł	48,92 zł	48,92 zł	177,82 zł
powyżej 50 do 100 m ² ¹⁹ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	12,57 zł	7,70 zł	7,70 zł	27,97 zł
100 m ²	111,04 zł	67,87 zł	67,87 zł	246,78 zł
powyżej 100 do 500 m ² ²⁰ : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	13,92 zł	8,53 zł	8,53 zł	30,98 zł
500 m ²	222,04 zł	135,71 zł	135,71 zł	493,46 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ²¹ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	4,05 zł	2,48 zł	2,48 zł	9,01 zł
2 500 m ²	333,06 zł	203,53 zł	203,53 zł	740,12 zł

¹⁴ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁵ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁶ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁷ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁸ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

¹⁹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁰ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²¹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 m ²	81,30 zł	49,71 zł	49,71 zł	180,72 zł
powyżej 20 do 50 m ² ²² : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	12,57 zł	7,70 zł	7,70 zł	27,97 zł
50 m ²	118,98 zł	72,70 zł	72,70 zł	264,38 zł
powyżej 50 do 100 m ² ²³ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	18,54 zł	11,35 zł	11,35 zł	41,24 zł
100 m ²	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
powyżej 100 do 500 m ² ²⁴ : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	20,67 zł	12,66 zł	12,66 zł	45,99 zł
500 m ²	330,42 zł	201,92 zł	201,92 zł	734,26 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ²⁵ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	6,00 zł	3,70 zł	3,70 zł	13,40 zł
2 500 m ²	495,57 zł	302,88 zł	302,88 zł	1 101,33 zł

Warszawa

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 m ²	81,30 zł	49,71 zł	49,71 zł	180,72 zł
powyżej 20 do 50 m ² ²⁶ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	12,57 zł	7,70 zł	7,70 zł	27,97 zł
50 m ²	118,98 zł	72,70 zł	72,70 zł	264,38 zł
powyżej 50 do 100 m ² ²⁷ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	18,54 zł	11,35 zł	11,35 zł	41,24 zł
100 m ²	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
powyżej 100 do 500 m ² ²⁸ : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	20,67 zł	12,66 zł	12,66 zł	45,99 zł
500 m ²	330,42 zł	201,92 zł	201,92 zł	734,26 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ²⁹ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	6,00 zł	3,70 zł	3,70 zł	13,40 zł
2 500 m ²	495,57 zł	302,88 zł	302,88 zł	1 101,33 zł

²² Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²³ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁴ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁵ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁶ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁷ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁸ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

²⁹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

Obiekty położone w centrach handlowych, niezależnie od ich lokalizacji na terenie kraju

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 m ²	92,22 zł	56,36 zł	56,36 zł	204,94 zł
powyżej 20 do 50 m ² ³⁰ : stawka za 20 m ² plus za każde następne rozpoczęte 10 m ² do 50 m ²	14,41 zł	8,82 zł	8,82 zł	32,05 zł
50 m ²	134,82 zł	82,40 zł	82,40 zł	299,62 zł
powyżej 50 do 100 m ² ³¹ : stawka za 50 m ² plus za każde następne rozpoczęte 20 m ² do 100 m ²	20,86 zł	12,75 zł	12,75 zł	46,36 zł
100 m ²	187,36 zł	114,50 zł	114,50 zł	416,36 zł
powyżej 100 do 500 m ² ³² : stawka za 100 m ² plus za każde następne rozpoczęte 50 m ² do 500 m ²	23,48 zł	14,36 zł	14,36 zł	52,20 zł
500 m ²	374,67 zł	228,99 zł	228,99 zł	832,65 zł
powyżej 500 do 2 500 m ² ³³ : stawka za 500 m ² plus za każde następne rozpoczęte 100 m ² do 2 500 m ²	6,81 zł	4,18 zł	4,18 zł	15,17 zł
2 500 m ²	561,49 zł	343,14 zł	343,14 zł	1 247,77 zł

Dla sklepów spożywczych o powierzchni do 500 m² stawkę pomniejsza się o 25%

GRUPA „A” – obiekty o powierzchni całkowitej powyżej 2 500 m², niezależnie od wielkości miejscowości (miesięcznie)

Powierzchnia nagłaśniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
od 2 500 do 3 000 m ²	528,61 zł	323,08 zł	323,08 zł	1 174,77 zł
powyżej 3000 do 5 000 m ² ³⁴ : stawka za 3 000 m ² plus za każde następne rozpoczęte 500 m ² do 5 000 m ²	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł
5 000 m ²	660,75 zł	403,81 zł	403,81 zł	1 468,37 zł
powyżej 5 000 do 10 000 m ² ³⁵ : stawka za 5 000 m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000 m ²	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł
10 000 m ²	991,11 zł	605,70 zł	605,70 zł	2 202,51 zł
powyżej 10 000 m ² : stawka za 10 000 m ² plus za każde następne rozpoczęte 1000 m ²	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł

W stosunku do sieci obiektów handlowych, z którymi zawarto umowę obejmująca odtwarzanie w więcej niż 10 obiektach o porównywalnych powierzchniach, można, na wniosek kontrahenta, wyznaczyć średnią stawkę zryczałtowaną za jeden obiekt.

³⁰ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.1 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³¹ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.2 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³² Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.3 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³³ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.4 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³⁴ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.5 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³⁵ Wartość określona zgodnie z pkt 2.5.6 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

GRUPA „B” – niezależnie od wielkości miejscowości (miesięcznie)

Za nagłoŝnioną powierzchnię ciągów komunikacyjnych m ² (w tym wind)	Twórcy	Artyŝci wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
za kaŝde rozpoczęte 100 m ² powierzchni	39,70 zł	24,27 zł	24,27 zł	88,24 zł

GRUPA „C” – niezależnie od wielkości miejscowości (miesięcznie)

Powierzchnia nagłaŝniana w obiekcie handlowym w m ²	Twórcy	Artyŝci wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 100 m ²	82,63 zł	50,51 zł	50,51 zł	183,65 zł
powyŝej 100 do 500 m ² ³⁶	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
powyŝej 500 do 1000 m ² ³⁷	204,85 zł	125,22 zł	125,22 zł	455,29 zł
powyŝej 1000 do 10 000 m ² ³⁸ : stawka za 1 000 m ² plus za kaŝde następane rozpoczęte 1 000 m ²	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł
10 000 m ²	502,20 zł	306,91 zł	306,91 zł	1 116,02 zł
powyŝej 10 000 m ² : stawka za 10 000 m ² plus za kaŝde następane rozpoczęte 1 000 m ²	26,45 zł	16,18 zł	16,18 zł	58,81 zł

GRUPA „D” – niezależnie od wielkości miejscowości (za kaŝdy dzień)

W pomieszczeniach zamkniętych w m ²	Twórcy	Artyŝci wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
za kaŝde rozpoczęte 100 m ²	6,04 zł	3,71 zł	3,71 zł	13,46 zł

Na wolnym powietrzu w m ²	Twórcy	Artyŝci wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
za kaŝde rozpoczęte 100 m ²	2,98 zł	1,81 zł	1,81 zł	6,60 zł

Nagłoŝnienie indywidualne stoisk, pawilonów, ekspozycji itp. – za nagłoŝnioną powierzchnię – 15% stawki okreŝlone dla GRUPY A, dla obiektów o powierzchni całkowitej do 2500 m².

III. PODWYŹSZENIE STAWKI

Podwyŝszenie stawki ryczałtowej o 50 % stosuje się w odniesieniu do obiektów GRUPY „D” dla imprez o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

³⁶ Wartość okreŝlona zgodnie z pkt 2.5.7 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³⁷ Wartość okreŝlona zgodnie z pkt 2.5.8 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

³⁸ Wartość okreŝlona zgodnie z pkt 2.5.9 orzeczenia Komisji Prawa Autorskiego z dnia 10 lipca 2013 r. (sygn. akt DWIM.PZ-006/1-5/12)

2 GASTRONOMIA

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach gastronomicznych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych – stanowiącego tło dla działalności gastronomicznej w obiektach gastronomicznych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy obiektów

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczału odrębnie dla poszczególnych grup

- a) grupa „A” – restauracje, kawiarnie, puby, karczmy, winiarnie, piwiarnie, drink bary, pizzerie i inne podobne,
- b) grupa „B” – bary szybkiej obsługi, bary mleczne, jadalnie, stołówki, punkty gastronomiczne i inne oferujące posiłki bez sprzedaży alkoholu,
- c) grupa „C” – restauracje, kawiarnie, bary i inne lokale gastronomiczne znajdujące się w hotelach

Wysokości stawek

GRUPA „A” (miesięcznie)

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	101,80 zł	62,21 zł	62,21 zł	226,22 zł
od 21 do 49 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 20	2,09 zł	1,30 zł	1,30 zł	4,69 zł
50 miejsc	221,39 zł	135,31 zł	135,31 zł	492,01 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	2,48 zł	1,53 zł	1,53 zł	5,54 zł
100 miejsc	343,61 zł	209,99 zł	209,99 zł	763,59 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	2,01 zł	1,23 zł	1,23 zł	4,47 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł
od 21 do 49 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 20	2,02 zł	1,27 zł	1,27 zł	4,56 zł
50 miejsc	216,09 zł	132,08 zł	132,08 zł	480,25 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	2,42 zł	1,50 zł	1,50 zł	5,42 zł
100 miejsc	335,69 zł	205,14 zł	205,14 zł	745,97 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	1,98 zł	1,21 zł	1,21 zł	4,40 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	110,38 zł	67,47 zł	67,47 zł	245,32 zł
od 21 do 49 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 20	2,24 zł	1,40 zł	1,40 zł	5,04 zł
50 miejsc	239,88 zł	146,61 zł	146,61 zł	533,10 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	2,70 zł	1,66 zł	1,66 zł	6,02 zł
100 miejsc	372,67 zł	227,77 zł	227,77 zł	828,21 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	2,18 zł	1,36 zł	1,36 zł	4,90 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	113,69 zł	69,50 zł	69,50 zł	252,69 zł
od 21 do 49 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 20	2,30 zł	1,44 zł	1,44 zł	5,18 zł
50 miejsc	247,16 zł	151,05 zł	151,05 zł	549,26 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	2,79 zł	1,71 zł	1,71 zł	6,21 zł
100 miejsc	384,59 zł	235,03 zł	235,03 zł	854,65 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	2,23 zł	1,39 zł	1,39 zł	5,01 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	125,58 zł	76,77 zł	76,77 zł	279,12 zł
od 21 do 50 miejsc	2,59 zł	1,56 zł	1,56 zł	5,71 zł
50 miejsc	272,26 zł	166,40 zł	166,40 zł	605,06 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	3,06 zł	1,91 zł	1,91 zł	6,88 zł
100 miejsc	423,55 zł	258,87 zł	258,87 zł	941,29 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	2,44 zł	1,51 zł	1,51 zł	5,46 zł

Warszawa

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów i	łącznie
do 20 miejsc	152,00 zł	92,91 zł	92,91 zł	337,82 zł
od 21 do 50 miejsc	3,07 zł	1,92 zł	1,92 zł	6,91 zł
50 miejsc	330,42 zł	201,92 zł	201,92 zł	734,26 zł
od 51 do 99 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 50	3,70 zł	2,27 zł	2,27 zł	8,24 zł
100 miejsc	513,41 zł	313,77 zł	313,77 zł	1 140,95 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde następne miejsce powyżej 100	2,98 zł	1,81 zł	1,81 zł	6,60 zł

GRUPA „B” (miesięcznie)

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	50,89 zł	31,13 zł	31,13 zł	113,15 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,02 zł	0,64 zł	0,64 zł	2,30 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	49,60 zł	30,33 zł	30,33 zł	110,26 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,00 zł	0,62 zł	0,62 zł	2,24 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	54,87 zł	33,57 zł	33,57 zł	122,01 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,10 zł	0,68 zł	0,68 zł	2,46 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	56,86 zł	34,76 zł	34,76 zł	126,38 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,14 zł	0,71 zł	0,71 zł	2,56 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	62,81 zł	38,40 zł	38,40 zł	139,61 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,23 zł	0,76 zł	0,76 zł	2,75 zł

Warszawa

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	76,02 zł	46,48 zł	46,48 zł	168,98 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	1,50 zł	0,93 zł	0,93 zł	3,36 zł

GRUPA „C” (miesięcznie)

Obiekty bez kategorii, schroniska, hostele, agroturystyka

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	101,80 zł	62,21 zł	62,21 zł	226,22 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	2,48 zł	1,53 zł	1,53 zł	5,54 zł

Obiekty kategorii *

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	2,42 zł	1,50 zł	1,50 zł	5,42 zł

Obiekty kategorii **

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	110,38 zł	67,47 zł	67,47 zł	245,32 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	2,70 zł	1,66 zł	1,66 zł	6,02 zł

Obiekty kategorii ***

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	113,69 zł	69,50 zł	69,50 zł	252,69 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	2,79 zł	1,71 zł	1,71 zł	6,21 zł

Obiekty kategorii ****

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	125,58 zł	76,77 zł	76,77 zł	279,12 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	3,06 zł	1,91 zł	1,91 zł	6,88 zł

Obiekty kategorii *****

Liczba miejsc w obiekcie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 miejsc	152,00 zł	92,91 zł	92,91 zł	337,82 zł
powyżej 20 miejsc: stawka za 20 miejsc plus za każde następne miejsce	3,70 zł	2,27 zł	2,27 zł	8,24 zł

3 USŁUGI

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach usługowych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych – stanowiącego tło dla działalności usługowej w szczególności w studiach urody, zakładach fryzjerskich, zakładach kosmetycznych, centrach odnowy, solariach, saunach, grotach solnych, gabinetach masażu, gabinetach rehabilitacyjnych, gabinetach terapeutycznych i innych podobnych oraz poczekalniach obiektów usługowych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczału.

Wysokości stawek

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 3 stanowisk	55,55 zł	33,96 zł	33,96 zł	123,47 zł
od 4 do 6 stanowisk	92,54 zł	56,55 zł	56,55 zł	205,64 zł
powyżej 6 stanowisk	159,26 zł	97,37 zł	97,37 zł	354,00 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 3 stanowisk	60,15 zł	36,78 zł	36,78 zł	133,71 zł
od 4 do 6 stanowisk	101,15 zł	61,82 zł	61,82 zł	224,79 zł
powyżej 6 stanowisk	173,81 zł	106,25 zł	106,25 zł	386,31 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 3 stanowisk	61,49 zł	37,59 zł	37,59 zł	136,67 zł
od 4 do 6 stanowisk	103,77 zł	63,43 zł	63,43 zł	230,63 zł
powyżej 6 stanowisk	177,11 zł	108,24 zł	108,24 zł	393,59 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 3 stanowisk	72,06 zł	44,05 zł	44,05 zł	160,16 zł
od 4 do 6 stanowisk	120,95 zł	73,94 zł	73,94 zł	268,83 zł
powyżej 6 stanowisk	207,51 zł	126,81 zł	126,81 zł	461,13 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 3 stanowisk	92,54 zł	56,55 zł	56,55 zł	205,64 zł
od 4 do 6 stanowisk	155,32 zł	94,94 zł	94,94 zł	345,20 zł
powyżej 6 stanowisk	265,66 zł	162,36 zł	162,36 zł	590,38 zł

Warszawa

łączna liczba stanowisk	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 3 stanowisk	102,46 zł	62,62 zł	62,62 zł	227,70 zł
od 4 do 6 stanowisk	171,82 zł	105,01 zł	105,01 zł	381,84 zł
powyżej 6 stanowisk	294,71 zł	180,13 zł	180,13 zł	654,97 zł

4 TANIEC

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik podczas imprez muzycznych i do tańca

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych, gdzie muzyka odgrywa rolę pierwszoplanową, również podczas imprez muzycznych i „do tańca” i w trakcie imprez karaoke.

Stawki nie dotyczą odtworzeń w lokalach gastronomicznych z szafy grającej lub innego urządzenia posiadającego funkcję karaoke.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy obiektów

Stawki wynagrodzeń ustalane są w formie miesięcznego ryczałtu lub ryczałtu za imprezę muzyczną, odrębnie dla poszczególnych grup:

- a) grupa „A” – kluby i inne podobne obiekty, gdzie muzyka odtwarzana jest także podczas imprez muzycznych,
- b) grupa „B” – lokale dyskotekowe i inne podobne obiekty, gdzie organizowane są imprezy taneczne oraz imprezy karaoke,
- c) grupa „C” – inne lokale i obiekty organizujące imprezy muzyczne spełniające na co dzień inne funkcje (remizy strażackie, świetlice lub pomieszczenia w szkołach, domach kultury, ogródkach działkowych, zakładach pracy i innych),
- d) grupa „D” – place, parki, skwery i inne miejsca usytuowane „na wolnym powietrzu”,
- e) grupa „E” – bale sylwestrowe.

Wysokości stawek

Jeżeli liczba uczestników imprezy jest większa od liczby miejsc w lokalu, dla ustalenia wysokości stawki przyjmuje się liczbę uczestników.

GRUPA „A” (miesięcznie)

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	321,14 zł	196,27 zł	196,27 zł	713,68 zł
od 51 do 100 miejsc	481,03 zł	293,98 zł	293,98 zł	1 068,99 zł
od 101 do 500 miejsc	748,64 zł	457,52 zł	457,52 zł	1 663,68 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	149,35 zł	91,30 zł	91,30 zł	331,95 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	346,92 zł	212,03 zł	212,03 zł	770,98 zł
od 51 do 100 miejsc	520,69 zł	318,21 zł	318,21 zł	1 157,11 zł
od 101 do 500 miejsc	810,08 zł	495,06 zł	495,06 zł	1 800,20 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	161,91 zł	98,96 zł	98,96 zł	359,83 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	383,25 zł	234,22 zł	234,22 zł	851,69 zł
od 51 do 100 miejsc	574,86 zł	351,33 zł	351,33 zł	1 277,52 zł
od 101 do 500 miejsc	893,99 zł	546,36 zł	546,36 zł	1 986,71 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	178,42 zł	109,08 zł	109,08 zł	396,58 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	422,23 zł	258,04 zł	258,04 zł	938,31 zł
od 51 do 100 miejsc	633,00 zł	386,83 zł	386,83 zł	1 406,66 zł
od 101 do 500 miejsc	985,17 zł	602,08 zł	602,08 zł	2 189,33 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	196,92 zł	120,36 zł	120,36 zł	437,64 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	627,71 zł	383,62 zł	383,62 zł	1 394,95 zł
od 51 do 100 miejsc	941,58 zł	575,42 zł	575,42 zł	2 092,42 zł
od 101 do 500 miejsc	1 464,85 zł	895,19 zł	895,19 zł	3 255,23 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	292,74 zł	178,92 zł	178,92 zł	650,58 zł

Warszawa

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	627,71 zł	383,62 zł	383,62 zł	1 394,95 zł
od 51 do 100 miejsc	941,58 zł	575,42 zł	575,42 zł	2 092,42 zł
od 101 do 500 miejsc	1 464,85 zł	895,19 zł	895,19 zł	3 255,23 zł
powyżej 500: stawka za 500 miejsc plus za każde rozpoczęte 100 miejsc	292,74 zł	178,92 zł	178,92 zł	650,58 zł

GRUPA „B” (miesięcznie)

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	405,07 zł	247,56 zł	247,56 zł	900,19 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	50,89 zł	31,13 zł	31,13 zł	113,15 zł
100 miejsc	607,89 zł	371,5 zł	371,5 zł	1 350,89 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	84,60 zł	51,71 zł	51,71 zł	188,02 zł
200 miejsc	945,52 zł	577,86 zł	577,86 zł	2 101,24 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	94,54 zł	57,78 zł	57,78 zł	210,10 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	438,77 zł	268,13 zł	268,13 zł	975,03 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	54,87 zł	33,57 zł	33,57 zł	122,01 zł
100 miejsc	658,11 zł	402,20 zł	402,20 zł	1 462,51 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	91,22 zł	55,75 zł	55,75 zł	202,72 zł
200 miejsc	1 023,49 zł	625,49 zł	625,49 zł	2 274,47 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	102,46 zł	62,62 zł	62,62 zł	227,70 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	483,69 zł	295,59 zł	295,59 zł	1 074,87 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	60,83 zł	37,20 zł	37,20 zł	135,23 zł
100 miejsc	726,15 zł	443,79 zł	443,79 zł	1 613,73 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	101,15 zł	61,82 zł	61,82 zł	224,79 zł
200 miejsc	1 129,22 zł	690,11 zł	690,11 zł	2 509,44 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	113,02 zł	69,10 zł	69,10 zł	251,22 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	533,22 zł	325,88 zł	325,88 zł	1 184,98 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł
100 miejsc	799,50 zł	488,62 zł	488,62 zł	1 776,74 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	111,04 zł	67,87 zł	67,87 zł	246,78 zł
200 miejsc	1 244,18 zł	760,37 zł	760,37 zł	2 764,92 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	124,25 zł	75,96 zł	75,96 zł	276,17 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 50 miejsc	792,92 zł	484,56 zł	484,56 zł	1 762,04 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł
100 miejsc	1 189,32 zł	726,82 zł	726,82 zł	2 642,96 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
200 miejsc	1 850,06 zł	1 130,59 zł	1 130,59 zł	4 111,24 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	185,04 zł	113,09 zł	113,09 zł	411,22 zł

Warszawa

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	792,92 zł	484,56 zł	484,56 zł	1 762,04 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł
100 miejsc	1 189,32 zł	726,82 zł	726,82 zł	2 642,96 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
200 miejsc	1 850,06 zł	1 130,59 zł	1 130,59 zł	4 111,24 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	185,04 zł	113,09 zł	113,09 zł	411,22 zł

GRUPA „B” (za jedną imprezę)**Miejscowości do 10 tys. mieszkańców**

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	101,15 zł	61,82 zł	61,82 zł	224,79 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	9,96 zł	6,09 zł	6,09 zł	22,14 zł
100 miejsc	152,00 zł	92,91 zł	92,91 zł	337,82 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	17,22 zł	10,53 zł	10,53 zł	38,28 zł
200 miejsc	236,55 zł	144,58 zł	144,58 zł	525,71 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	23,81 zł	14,58 zł	14,58 zł	52,97 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	109,71 zł	67,06 zł	67,06 zł	243,83 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	11,27 zł	6,90 zł	6,90 zł	25,07 zł
100 miejsc	164,55 zł	100,58 zł	100,58 zł	365,71 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	18,54 zł	11,35 zł	11,35 zł	41,24 zł
200 miejsc	255,73 zł	156,31 zł	156,31 zł	568,35 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	25,81 zł	15,79 zł	15,79 zł	57,39 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	120,95 zł	73,94 zł	73,94 zł	268,83 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	11,94 zł	7,30 zł	7,30 zł	26,54 zł
100 miejsc	181,73 zł	111,07 zł	111,07 zł	403,87 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	20,52 zł	12,55 zł	12,55 zł	45,62 zł
200 miejsc	282,16 zł	172,45 zł	172,45 zł	627,06 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	28,46 zł	17,42 zł	17,42 zł	63,30 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	133,51 zł	81,59 zł	81,59 zł	296,69 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł
100 miejsc	200,25 zł	122,38 zł	122,38 zł	445,01 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	22,51 zł	13,77 zł	13,77 zł	50,05 zł
200 miejsc	311,25 zł	190,22 zł	190,22 zł	691,69 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	31,10 zł	19,02 zł	19,02 zł	69,14 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	198,24 zł	121,17 zł	121,17 zł	440,58 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
100 miejsc	297,35 zł	181,73 zł	181,73 zł	660,81 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł
200 miejsc	462,55 zł	282,67 zł	282,67 zł	1 027,89 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	46,30 zł	28,30 zł	28,30 zł	102,90 zł

Warszawa

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 miejsc	198,24 zł	121,17 zł	121,17 zł	440,58 zł
od 51 do 100 miejsc: stawka za 50 miejsc plus za każde rozpoczęte 10 miejsc	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
100 miejsc	297,35 zł	181,73 zł	181,73 zł	660,81 zł
od 101 do 200 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde rozpoczęte 20 miejsc	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł
200 miejsc	462,55 zł	282,67 zł	282,67 zł	1 027,89 zł
od 201 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	46,30 zł	28,30 zł	28,30 zł	102,90 zł

GRUPA „C” (miesięcznie lub za jedną imprezę)

Lokale przystosowane do imprez z tańcami (remizy strażackie, świetlice lub pomieszczenia w szkołach, itp.) – stosuje się stawki dla grupy „B” obniżone o 50 %.

GRUPA „D” (za jedną imprezę)

Liczba miejsc/uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500 miejsc	222,04 zł	135,71 zł	135,71 zł	493,46 zł
od 501 do 1 000 miejsc	360,77 zł	220,50 zł	220,50 zł	801,77 zł
od 1 001 do 4 999 miejsc: stawka za 1 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 osób	136,80 zł	83,62 zł	83,62 zł	304,04 zł
5 000 miejsc	1 453,61 zł	888,34 zł	888,34 zł	3 230,29 zł
od 5 001 do 9 999 miejsc: stawka za 5 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 osób	123,59 zł	75,55 zł	75,55 zł	274,69 zł
10 000 miejsc	2 691,81 zł	1 645,02 zł	1 645,02 zł	5 981,85 zł
powyżej 10 000 miejsc: stawka za 10 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 1 000 osób	111,04 zł	67,87 zł	67,87 zł	246,78 zł

GRUPA „E” (za jedną imprezę)

Bale i zabawy sylwestrowe – stosuje się odpowiednią stawkę ustaloną dla obiektów i miejsc z grup „A”, „B”, „C” lub „D” podwyższoną o 50%.

5 NOCLEGI

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach hotelowych i innych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w pokojach hotelowych, holach, recepcjach, korytarzach, windach itp. innych miejscach ogólnie dostępnych, stanowiącego muzykę w tle dla prowadzonej działalności w hotelach, pensjonatach, domach wczasowych i innych podobnych obiektach.

Stawki za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w obiektach usługowych, handlowych, rekreacyjnych znajdujących się w obiektach hotelowych ustala się przy zastosowaniu odpowiedniej stawki określonej w tabelach oznaczonych O/OH, O/OU i O/OR.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczaftu, w którym uwzględnione zostało średnie wykorzystanie miejsc noclegowych (obłożenie).

Wysokości stawek – pokoje hotelowe, hole, recepcje, korytarze, windy itp. inne miejsca ogólnie dostępne – za każdy pokój

Kategoria obiektu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	Łącznie
Obiekty bez kategorii, schroniska, hostele, agroturystyka	1,62 zł	0,99 zł	0,99 zł	3,60 zł
*	2,16 zł	1,32 zł	1,32 zł	4,80 zł
**	2,70 zł	1,65 zł	1,65 zł	6,00 zł
***	3,78 zł	2,31 zł	2,31 zł	8,40 zł
****	5,40 zł	3,30 zł	3,30 zł	12,00 zł
*****	7,56 zł	4,62 zł	4,62 zł	16,80 zł

Obiekty gastronomiczne, usługowe, handlowe, rekreacyjne znajdujące się w obiektach hotelowych – stosuje się odpowiednio stawki ustalone w O/OH, O/OU i O/OR, odnosząc przedziały wielkości miejscowości do kategorii obiektu (np. obiekt bez kategorii odpowiada najmniejszej miejscowości, obiekt pięciogwiazdkowy odpowiada obiektowi w Warszawie).

Stawka nie ulega podwyższeniu ani obniżeniu z uwagi na zmiany w wykorzystaniu miejsc noclegowych (obłożeniu).

6 TRANSPORT

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w środkach transportu osobowego oraz na stacjach benzynowych i parkingach

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych – stanowiącego tło dla działalności prowadzonej:

- a) w środkach zbiorowego transportu osobowego: pojazdach, autobusach, samolotach, statkach, promach, pociągach i innych podobnych,
- b) na parkingach, przystankach,
- c) na stacjach benzynowych (dotyczy części „na wolnym powietrzu”).

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu, odrębnie dla poszczególnych grup pojazdów oraz miejsc.

Wysokości stawek

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja miejska i podmiejska (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 9 miejsc	15,89 zł	9,71 zł	9,71 zł	35,31 zł
od 10 do 24 miejsc	31,74 zł	19,41 zł	19,41 zł	70,56 zł
od 25 do 50 miejsc	42,34 zł	25,87 zł	25,87 zł	94,08 zł
powyżej 50 miejsc	59,51 zł	36,40 zł	36,40 zł	132,31 zł

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja międzymiastowa (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
do 9 miejsc	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
od 10 do 24 miejsc	39,70 zł	24,27 zł	24,27 zł	88,24 zł
od 25 do 50 miejsc	52,89 zł	32,34 zł	32,34 zł	117,57 zł
powyżej 50 miejsc	79,32 zł	48,48 zł	48,48 zł	176,28 zł

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja międzynarodowa i przejazdy autokarem turystycznym w komunikacji krajowej i międzynarodowej (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 9 miejsc	23,81 zł	14,58 zł	14,58 zł	52,97 zł
od 10 do 24 miejsc	47,61 zł	29,11 zł	29,11 zł	105,83 zł
od 25 do 50 miejsc	63,45 zł	38,81 zł	38,81 zł	141,07 zł
powyżej 50 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł

Samoloty (stawka za jeden samolot)

Typ samolotu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
samoloty wąskokadłubowe	277,54 zł	169,62 zł	169,62 zł	616,78 zł
samoloty szerokokadłubowe	555,03 zł	339,20 zł	339,20 zł	1 233,43 zł

Jeśli samolot wyposażony jest w system rozrywki w trakcie lotu, umożliwiający pasażerom indywidualny wybór utworów, stawkę podwyższa się o 100 %.

Statki (stawka za jeden statek lub prom pasażerski)

Liczba miejsc na statku lub promie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 200 miejsc	251,12 zł	153,48 zł	153,48 zł	558,08 zł
powyżej 200 miejsc: stawka za 200 miejsc plus za każde rozpoczęte 50 miejsc	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł

Powyższe stawki dotyczą odtwarzania w pomieszczeniach ogólnodostępnych. Jeżeli na statku znajdują się inne obiekty, w których dokonywane jest odtwarzanie (bary, restauracje, kasyna, dyskoteki itp.), zastosowanie ma stawka wynagrodzeń z tabeli dla odpowiedniego rodzaju działalności w Warszawie, przy uwzględnieniu liczby miejsc w obiekcie.

Pociągi (stawka za jeden skład pociągu kursującego 7 dni w tygodniu osobowego, pośpiesznego, innego)

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za jeden skład pociągu	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł

Jeżeli skład pociągu kursuje rzadziej niż 7 dni w tygodniu, stawka ulega proporcjonalnemu obniżeniu.

Parkingi

Liczba miejsc parkingowych	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100 miejsc	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł
powyżej 100 miejsc: stawka za 100 miejsc plus za każde kolejne rozpoczęte 100 miejsc	9,96 zł	6,09 zł	6,09 zł	22,14 zł

Stacje benzynowe

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde stanowisko do tankowania	4,00 zł	2,44 zł	2,44 zł	8,88 zł

Przystanki, perony, przystanie wodne itp.

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każdy przystanek, peron lub pomost do cumowania	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł

7 IMPREZY

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik podczas festynów, imprez okolicznościowych, sportowych, rekreacyjno-sportowych, pokazów mody.

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych:

- a) w trakcie imprez, w których niezbędnym elementem jest muzyka w szczególności takich jak zawody sportowe typu turnieje tańca, jazda figurowa na lodzie, pokazy mody, widowiska cyrkowe itp.,
- b) w trakcie imprez, podczas których muzyka stanowi tło, w szczególności takich jak:
 - mecze, rozgrywki ligowe, turnieje, mistrzostwa, zawody sportowe itp.,
 - imprezy rekreacyjno-sportowe, w tym plenerowe, festyny, święta gmin, imprezy zamknięte typu bankiet, imprezy okolicznościowe, promocyjne, firmowe itp.

Stawek nie stosuje się do klubów, dyskotek i koncertów i innych imprez muzycznych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy imprez

Stawki wynagrodzeń są ustalone jako stawki ryczałtowe odrębnie dla poszczególnych grup za jeden dzień imprezy lub za jedna imprezę:

- a) grupa „A” – turnieje tańca, jazda figurowa na lodzie, pokazy mody, widowiska cyrkowe itp.,
- b) grupa „B” – mecze, rozgrywki ligowe, turnieje, mistrzostwa, zawody sportowe itp. grupa „C” – imprezy rekreacyjno-sportowe, w tym plenerowe, festyny, święta gmin, itp.
- c) grupa „D” – imprezy zamknięte typu bankiety, imprezy okolicznościowe, promocyjne, firmowe itp.

Wysokość stawki

GRUPA „A” – turnieje tańca, jazda figurowa na lodzie, pokazy mody

Liczba widzów	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 50 widzów	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł
od 51 do 100 widzów	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł
od 101 do 200 widzów	264,32 zł	161,56 zł	161,56 zł	587,44 zł
od 201 do 500 widzów	660,75 zł	403,81 zł	403,81 zł	1 468,37 zł
od 501 widzów: stawka za 500 widzów plus za każde następne rozpoczęte 500 widzów	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł

GRUPA „B” – mecze, rozgrywki ligowe, turnieje, mistrzostwa itp. zawody sportowe ekstraklasy

Stadiony – obiekty otwarte

Liczba miejsc na stadionie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 400 miejsc	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł
od 401 do 500 miejsc	79,32 zł	48,48 zł	48,48 zł	176,28 zł
od 501 do 1 000 miejsc	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł
od 1 001 do 4 999 miejsc: stawka za 1 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 miejsc	39,70 zł	24,27 zł	24,27 zł	88,24 zł
5 000 miejsc	449,34 zł	274,61 zł	274,61 zł	998,56 zł
od 5 001 do 9 999 miejsc: stawka za 5 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 miejsc	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
10 000 miejsc	647,54 zł	395,73 zł	395,73 zł	1 439,00 zł
powyżej 10 000 miejsc: stawka za 10 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 1 000 miejsc	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł

Hale – obiekty zamknięte

Liczba miejsc w hali	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci	łącznie
do 200 miejsc	59,51 zł	36,40 zł	36,40 zł	132,31 zł
od 201 do 300 miejsc	79,32 zł	48,48 zł	48,48 zł	176,28 zł
od 301 do 400 miejsc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł
od 401 do 500 miejsc	118,98 zł	72,70 zł	72,70 zł	264,38 zł
od 500 do 999 miejsc: stawka za 500 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 100 miejsc	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł
1 000 miejsc	185,04 zł	113,09 zł	113,09 zł	411,22 zł
od 1 001 do 4 999 miejsc: stawka za 1 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 miejsc	52,89 zł	32,34 zł	32,34 zł	117,57 zł
5 000 miejsc	621,10 zł	379,58 zł	379,58 zł	1 380,26 zł
powyżej 5 000 miejsc: stawka za 5 000 miejsc plus za każde następne rozpoczęte 500 miejsc	39,70 zł	24,27 zł	24,27 zł	88,24 zł

GRUPA „C” – imprezy rekreacyjno-sportowe, w tym plenerowe, festyny, święta gmin, itp.

Liczba uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500 uczestników	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł
od 501 do 1 000 uczestników	216,76 zł	132,48 zł	132,48 zł	481,72 zł
powyżej 1 000 uczestników: stawka za 1 000 uczestników plus za każde następne rozpoczęte 100 uczestników	82,00 zł	50,09 zł	50,09 zł	182,18 zł

GRUPA „D” – imprezy zamknięte typu bankiet, imprezy okolicznościowe, promocyjne, firmowe itp.

Liczba uczestników	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100 uczestników	105,75 zł	64,64 zł	64,64 zł	235,03 zł
powyżej 100 uczestników: stawka za 100 uczestników plus za każde następne rozpoczęte 100 uczestników	66,11 zł	40,41 zł	40,41 zł	146,93 zł

III. PODWYŻSZENIE I OBNIŻENIE STAWKI

Stosuje się następujące zmiany stawek określonych w punkcie b) dla GRUPY „B”

- dla zawodów I ligi stawkę obniża się o 15%,
- dla zawodów II ligi stawkę obniża się o 20%,
- dla zawodów o niższej randze stawkę obniża się o 30%,
- dla mistrzostw krajowych stawkę podwyższa się o 30%,
- dla zawodów międzynarodowych stawkę podwyższa się o 50%,
- dla mistrzostw Europy lub Świata stawkę podwyższa się o 300%,
- dla wielkich zawodów międzynarodowych (np. Konkurs Skoków Pucharu Świata w Zakopanem lub meeting-show) – stawkę podwyższa się o 300%.

8 REKREACJA

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach sportowo-rekreacyjnych i rozrywkowych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych – odtwarzanych przy prowadzeniu działalności sportowo-rekreacyjnej lub rozrywkowej.

Stawki nie dotyczą odtwarzania podczas imprez i zawodów sportowych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy obiektów

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu, odrębnie dla poszczególnych grup:

- a) grupa „A” – „muzyka pierwszoplanowa”, np.: w trakcie nauki tańca, aerobiku, ćwiczeń z synchronizacją ruchów,
- b) grupa „B” – „muzyka w tle” w fitness klubach, siłowniach – szatnie, przebieralnie, natryski,
- c) grupa „C” – „muzyka w tle” w aquaparkach, na basenach, kortach, boiskach, w parkach rozrywki, lunaparkach, wesołych miasteczkach, na lodowiskach, stokach narciarskich i innych podobnych miejscach i obiektach,
- d) grupa „D” – „muzyka w tle” w miejscach i obiektach, gdzie prowadzona jest działalność rozrywkowa, w szczególności: kręgielniach, salach bilardowych.

Wysokości stawek

GRUPA „A”

Sale w fitness klubach, szkołach tańca itp. w trakcie nauki tańca, aerobiku, ćwiczeń z synchronizacją ruchów

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali* ¹⁾ profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	222,69 zł	136,11 zł	136,11 zł	494,91 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	67,42 zł	41,21 zł	41,21 zł	149,84 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali ^{*)} profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	241,22 zł	147,42 zł	147,42 zł	536,06 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	73,40 zł	44,85 zł	44,85 zł	163,10 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali ^{*)} profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	266,30 zł	162,77 zł	162,77 zł	591,84 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	80,63 zł	49,28 zł	49,28 zł	179,19 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali ^{*)} profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	293,42 zł	179,33 zł	179,33 zł	652,08 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	88,58 zł	54,15 zł	54,15 zł	196,88 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali ^{*)} profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	436,10 zł	266,53 zł	266,53 zł	969,16 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł

Warszawa

Nagłaśniana powierzchnia każdej sali ^{*)} profesjonalnej np. w fitness klubie lub w szkole tańca w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	436,10 zł	266,53 zł	266,53 zł	969,16 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	132,18 zł	80,79 zł	80,79 zł	293,76 zł

^{*)} W przypadku gdy nie wyodrębniono sali do ćwiczeń, na potrzeby ustalenia stawki wydzieloną powierzchnię do ćwiczeń uznaje się za osobną salę.

Salę dostosowane do ćwiczeń w trakcie nauki tańca, aerobiku i innych ćwiczeń z synchronizacją ruchów

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	22,30 zł	13,66 zł	13,66 zł	49,62 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	1,04 zł	0,66 zł	0,66 zł	2,36 zł

lub

Powierzchnia sali w m²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	111,38 zł	68,09 zł	68,09 zł	247,56 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	16,89 zł	10,33 zł	10,33 zł	37,55 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	24,16 zł	14,78 zł	14,78 zł	53,72 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	1,14 zł	0,71 zł	0,71 zł	2,56 zł

lub

Powierzchnia sali w m²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	120,63 zł	73,71 zł	73,71 zł	268,05 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	18,54 zł	11,35 zł	11,35 zł	41,24 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	25,81 zł	15,79 zł	15,79 zł	57,39 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	1,22 zł	0,76 zł	0,76 zł	2,74 zł

lub

Powierzchnia sali w m²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	133,16 zł	81,39 zł	81,39 zł	295,94 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	20,18 zł	12,37 zł	12,37 zł	44,92 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	29,11 zł	17,78 zł	17,78 zł	64,67 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	1,38 zł	0,85 zł	0,85 zł	3,08 zł

lub

Powierzchnia sali w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	146,73 zł	89,68 zł	89,68 zł	326,09 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	22,17 zł	13,56 zł	13,56 zł	49,29 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	43,65 zł	26,69 zł	26,69 zł	97,03 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	2,02 zł	1,27 zł	1,27 zł	4,56 zł

lub

Powierzchnia sali w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	218,07 zł	133,31 zł	133,31 zł	484,69 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł

Warszawa

Liczba godzin zajęć w miesiącu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 20 godzin/miesiąc	43,65 zł	26,69 zł	26,69 zł	97,03 zł
powyżej 20 godzin/miesiąc: stawka za 20 godzin/miesiąc plus za każdą następną godzinę	2,02 zł	1,27 zł	1,27 zł	4,56 zł

lub

Powierzchnia sali w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 100m ²	218,07 zł	133,31 zł	133,31 zł	484,69 zł
powyżej 100m ² : stawka za 100m ² plus za każde następne rozpoczęte 50m ²	33,07 zł	20,22 zł	20,22 zł	73,51 zł

GRUPA B – „muzyka w tle” w fitness klubach siłowniach – szatnie, przebieralnie, natryski**Miejscowości do 10 tys. mieszkańców**

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	9,96 zł	6,09 zł	6,09 zł	22,14 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	11,27 zł	6,90 zł	6,90 zł	25,07 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	11,94 zł	7,30 zł	7,30 zł	26,54 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Powierzchnia nagłaśniana	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów i	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł

Warszawa

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 100 m ² nagłaśnianej powierzchni	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł

GRUPA C – nagłośniona powierzchnia w aquaparkach, na basenach, kortach, boiskach, parkach rozrywki, na lodowiskach, stokach narciarskich i innych podobnych miejscach – „pod dachem”

Miejscowości do 10 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	42,34 zł	25,87 zł	25,87 zł	94,08 zł
od 500 do 999m ²	84,60 zł	51,71 zł	51,71 zł	188,02 zł
1 000m ²	126,90 zł	77,57 zł	77,57 zł	282,04 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	12,73 zł	7,79 zł	7,79 zł	28,31 zł

Miejscowości od 10 do 20 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	45,62 zł	27,91 zł	27,91 zł	101,44 zł
od 500 do 999m ²	91,22 zł	55,75 zł	55,75 zł	202,72 zł
1 000m ²	136,80 zł	83,62 zł	83,62 zł	304,04 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	13,74 zł	8,38 zł	8,38 zł	30,50 zł

Miejscowości od 20 do 100 tys. mieszkańców

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	50,25 zł	30,73 zł	30,73 zł	111,71 zł
od 500 do 999m ²	101,15 zł	61,82 zł	61,82 zł	224,79 zł
1 000m ²	145,38 zł	88,88 zł	88,88 zł	323,14 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	14,58 zł	8,91 zł	8,91 zł	32,40 zł

Miejscowości powyżej 100 tys. mieszkańców, za wyjątkiem ujętych w dalszych tabelach

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	55,55 zł	33,96 zł	33,96 zł	123,47 zł
od 500 do 999m ²	111,04 zł	67,87 zł	67,87 zł	246,78 zł
1 000m ²	166,55 zł	101,80 zł	101,80 zł	370,15 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	16,69 zł	10,22 zł	10,22 zł	37,13 zł

Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Gdynia, Sopot i miasta wchodzące w skład Podregionu Centralnego Śląskiego

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	82,63 zł	50,51 zł	50,51 zł	183,65 zł
od 500 do 999m ²	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
1 000m ²	247,83 zł	151,45 zł	151,45 zł	550,73 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	24,82 zł	15,18 zł	15,18 zł	55,18 zł

Warszawa

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 500m ²	82,63 zł	50,51 zł	50,51 zł	183,65 zł
od 500 do 999m ²	165,22 zł	100,98 zł	100,98 zł	367,18 zł
1 000m ²	247,83 zł	151,45 zł	151,45 zł	550,73 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000m ² plus za każde następne rozpoczęte 1 000m ²	24,82 zł	15,18 zł	15,18 zł	55,18 zł

Miejsca i obiekty – „na wolnym powietrzu”:

Stawkę ustaloną dla obiektów i miejsc „pod dachem” obniża się o 50%

Stoki narciarskie „na wolnym powietrzu”

Długość wyciągu w mb	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 100mb wyciągu	42,98 zł	26,31 zł	26,31 zł	95,60 zł

Objazdowe lunaparki, wesołe miasteczka

Powierzchnia nagłaśniana w m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów i	łącznie
za każde rozpoczęte 100m ² nagłaśnianej powierzchni	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł

GRUPA D – miejsca i obiekty, gdzie prowadzona jest działalność rozrywkowa w szczególności: kręgielnie, sale bilardowe

Stawki takie, jak za odtworzenia utworów z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w obiektach gastronomicznych (tabela Gastronomia – O/OG), plus 4% za każdy tor i każdy stół bilardowy.

9 SZAFY GRAJĄCE

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku w szafach grających i urządzeniach posiadających funkcję karaoke

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku w szafach grających i urządzeniach posiadających funkcję karaoke.
2. Stawki nie dotyczą imprez karaoke.
3. Stawki nie dotyczą odtwarzania w inny sposób, np. przy pomocy urządzeń służących do odbioru programu radiowego.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawka wynagrodzeń za odtwarzanie w szafach grających ustalona jest w formie miesięcznego ryczału.

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
Ryczałt za jedną szafę/ miesiąc	99,15 zł	60,61 zł	60,61 zł	220,37 zł

Jeżeli szafa grająca posiada funkcję karaoke, stawka określona w ust. 1 ulega podwyższeniu o 50%. Taką samą podwyższoną stawkę stosuje się za odtwarzanie z innych urządzeń posiadających funkcję karaoke.

10 CENTRALE TELEFONICZNE

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w połączeniach telefonicznych opartych na centralach wewnętrznych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów w oparciu o centrale wewnętrzne, w trakcie oczekiwania na połączenie telefoniczne.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu i ich wysokość zależy od liczby obsługiwanych aparatów telefonicznych.

Liczba aparatów	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
do 10 aparatów	39,70 zł	24,27 zł	24,27 zł	88,24 zł
powyżej 10 aparatów: stawka za 10 aparatów plus za każdy następny aparat	2,02 zł	1,27 zł	1,27 zł	4,56 zł

11 INNE

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w poczekalniach, salach kinowych, widowiskowych, parkach i innych podobnych miejscach i obiektach

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych – jako muzyka w tle.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Typy obiektów

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu lub w formie ryczałtu za jeden dzień w przypadku pojazdów, odrębnie dla poszczególnych grup

- grupa „A” – poczekalnie, hole i inne powierzchnie wspólne na dworcach, lotniskach oraz urzędy, biura i miejsca pracy, instytucje, banki i inne podobne obiekty „pod dachem”, a także parki, skwery i inne podobne miejsca „na wolnym powietrzu”,
- grupa „B” – kina, teatry, sale widowiskowe, koncertowe, muzea i inne obiekty – w tym hole i inne powierzchnie wspólne oraz namioty cyrkowe, w których są odtwarzane utwory także przed, po lub w przerwach pomiędzy spektaklami, seansami,
- grupa „C” – pojazdy z głośnikami na zewnątrz.

Wysokości stawek

GRUPA „A” – poczekalnie, hole i inne powierzchnie wspólne na dworcach, lotniskach oraz urzędy, biura i miejsca pracy, instytucje, banki i inne podobne obiekty „pod dachem”, a także parki, skwery i inne podobne miejsca „na wolnym powietrzu”

Obiekty „pod dachem”

Powierzchnia nagłaśniana m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	Łącznie
100 m ²	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
powyżej 100 do 999m ² : stawka za 100 m ² plus za każde rozpoczęte 100m ²	19,87 zł	12,16 zł	12,16 zł	44,19 zł
1 000 m ²	198,24 zł	121,17 zł	121,17 zł	440,58 zł
powyżej 1 000m ² : stawka za 1 000 m ² plus za każde rozpoczęte 100m ²	13,25 zł	8,10 zł	8,10 zł	29,45 zł

Obiekty „na wolnym powietrzu”

Powierzchnia nagłaśniana m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za każde rozpoczęte 1 000m ² nagłaśnianej powierzchni	79,32 zł	48,48 zł	48,48 zł	176,28 zł

GRUPA „B” – kina, teatry, sale widowiskowe, koncertowe, muzea i inne obiekty – w tym hale i inne powierzchnie wspólne oraz namioty cyrkowe, w których są odtwarzane utwory także przed, po lub w przerwach pomiędzy spektaklami, seansami

Powierzchnia nagłaśniana m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za 1 miejsce na widowni	0,47 zł	0,31 zł	0,31 zł	1,09 zł

GRUPA „C” – pojazdy z głośnikami na zewnątrz

Powierzchnia nagłaśniana m ²	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci fonogramów	łącznie
za jeden pojazd za dzień	6,66 zł	4,07 zł	4,07 zł	14,80 zł

12 AV i TV – Transport

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników obrazu i dźwięku oraz za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w środkach transportu osobowego

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników obrazu i dźwięku oraz za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w środkach zbiorowego transportu osobowego: autobusach, samolotach, statkach, promach, pociągach i innych podobnych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczału, odrębnie dla poszczególnych grup środków transportu.

Wysokości stawek

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja miejska i podmiejska (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	Łącznie
do 9 miejsc	22,65 zł	5,11 zł	1,72 zł	29,48 zł
od 10 do 24 miejsc	45,28 zł	10,16 zł	3,41 zł	58,85 zł
od 25 do 50 miejsc	59,97 zł	13,44 zł	4,52 zł	77,93 zł
powyżej 50 miejsc	89,37 zł	20,06 zł	6,70 zł	116,13 zł

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja międzymiastowa (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	Łącznie
do 9 miejsc	55,84 zł	13,30 zł	3,35 zł	72,49 zł
od 10 do 24 miejsc	113,09 zł	26,64 zł	6,66 zł	146,39 zł
od 25 do 50 miejsc	149,80 zł	36,60 zł	8,84 zł	195,24 zł
powyżej 50 miejsc	224,68 zł	55,18 zł	13,34 zł	293,20 zł

Autobusy i inne pojazdy – komunikacja międzynarodowa i przejazdy autokarem turystycznym w komunikacji krajowej i międzynarodowej (stawka za jeden pojazd)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych i	łącznie
do 9 miejsc	67,87 zł	16,55 zł	4,00 zł	88,42 zł
od 10 do 24 miejsc	134,24 zł	32,87 zł	7,96 zł	175,07 zł
od 25 do 50 miejsc	179,46 zł	43,86 zł	10,60 zł	233,92 zł
powyżej 50 miejsc	280,48 zł	68,54 zł	16,55 zł	365,57 zł

Samoloty – stawka za jeden samolot

Typ samolotu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
samoloty wąskokadłubowe	787,02 zł	192,09 zł	46,30 zł	1 025,41 zł
samoloty szerokokadłubowe	1 572,54 zł	383,91 zł	92,54 zł	2 048,99 zł

Statki – stawka za jeden statek lub prom pasażerski

Liczba miejsc na statku lub promie	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
do 200 miejsc	712,15 zł	173,81 zł	41,88 zł	927,84 zł
za każde rozpoczęte 50 miejsc powyżej 200	187,97 zł	45,83 zł	11,06 zł	244,86 zł

Powyższe stawki dotyczą odtwarzania w pomieszczeniach ogólnodostępnych. Jeżeli na statku znajdują się inne obiekty, w których ma miejsce odtwarzanie (bary, restauracje, kasyna itp.), zastosowanie ma stawka wynagrodzeń jak dla lokalu gastronomicznego w Warszawie, przy uwzględnieniu liczby miejsc w obiekcie.

Pociągi (stawka za jeden skład pociągu kursującego 7 dni w tygodniu: osobowego, pośpiesznego lub innego)

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
za jeden skład pociągu	374,44 zł	91,45 zł	22,06 zł	487,95 zł

Jeżeli skład pociągu kursuje rzadziej niż 7 dni w tygodniu, stawka ulega proporcjonalnemu obniżeniu.

13 NOCLEGI – TV

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w pokojach hotelowych

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania za pomocą znajdujących się w pokojach urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w hotelach, pensjonatach, domach wczasowych i innych podobnych obiektach, zwanych dalej obiektami hotelowymi.

Stawek nie stosuje się do obiektów gastronomicznych, usługowych, handlowych, rekreacyjnych itp. znajdujących się w obiektach hotelowych.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczału, w którym uwzględnione zostało średnie wykorzystanie miejsc noclegowych (obłożenie).

Wysokości stawek – za pokój

Kategoria obiektu	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
Obiekty bez kategorii, schroniska, hostele, agroturystyka	5,79 zł	1,31 zł	0,34 zł	7,44 zł
*	7,69 zł	1,73 zł	0,44 zł	9,86 zł
**	9,62 zł	2,18 zł	0,56 zł	12,36 zł
***	13,45 zł	3,01 zł	0,75 zł	17,21 zł
****	19,23 zł	4,29 zł	1,05 zł	24,57 zł
*****	26,89 zł	5,99 zł	1,48 zł	34,36 zł

14 AV - INNE

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników obrazu i dźwięku w innych miejscach i obiektach

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania z nośników obrazu i dźwięku w różnych miejscach i obiektach.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń są ustalane w formie miesięcznego ryczałtu (umowa stała) lub za imprezę (umowa jednorazowa).

Wysokości stawek

Umowa stała

Odtwarzanie filmów:

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	Łącznie
do 20 miejsc	301,06 zł	65,82 zł	12,95 zł	379,83 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	17,17 zł	3,79 zł	0,76 zł	21,72 zł
21-30 miejsc	376,93 zł	82,43 zł	16,18 zł	475,54 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	21,33 zł	4,67 zł	0,95 zł	26,95 zł
31-40 miejsc	452,82 zł	98,97 zł	19,43 zł	571,22 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	25,52 zł	5,61 zł	1,12 zł	32,25 zł
41 do 50 miejsc	526,23 zł	115,03 zł	22,60 zł	663,86 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	30,03 zł	6,61 zł	1,35 zł	37,99 zł
za każde następne 5 miejsc	39,20 zł	8,62 zł	1,71 zł	49,53 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	2,14 zł	0,50 zł	0,14 zł	2,78 zł

Odtwarzanie rejestracji (np. koncerty, recitale)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
do 20 miejsc	58,18 zł	18,72 zł	6,25 zł	83,15 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	3,26 zł	1,09 zł	0,38 zł	4,73 zł
21-30 miejsc	87,91 zł	28,28 zł	9,45 zł	125,64 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	5,98 zł	1,97 zł	0,67 zł	8,62 zł
31-40 miejsc	111,72 zł	35,92 zł	12,00 zł	159,64 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	7,96 zł	2,59 zł	0,89 zł	11,44 zł
41 do 50 miejsc	146,87 zł	47,22 zł	15,75 zł	209,84 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	9,96 zł	3,22 zł	1,10 zł	14,28 zł
za każde następne 5 miejsc	8,10 zł	2,63 zł	0,91 zł	11,64 zł
każda następna godzina powyżej 15 godzin	1,02 zł	0,35 zł	0,15 zł	1,52 zł

Umowa jednorazowa**Odtwarzanie filmów**

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
do 20 miejsc	49,00 zł	10,74 zł	2,16 zł	61,90 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	24,51 zł	5,37 zł	1,09 zł	30,97 zł
21-30 miejsc	61,22 zł	13,40 zł	2,68 zł	77,30 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	30,65 zł	6,71 zł	1,36 zł	38,72 zł
31-40 miejsc	73,47 zł	16,09 zł	3,18 zł	92,74 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	36,74 zł	8,07 zł	1,60 zł	46,41 zł
41 do 50 miejsc	85,72 zł	18,76 zł	3,71 zł	108,19 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	42,87 zł	9,41 zł	1,90 zł	54,18 zł
za każde następne 5 miejsc	6,15 zł	1,38 zł	0,31 zł	7,84 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	1,90 zł	0,47 zł	0,14 zł	2,51 zł

Odtwarzanie rejestracji (np. koncerty, recitale)

Liczba miejsc	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
do 20 miejsc	20,59 zł	6,66 zł	2,24 zł	29,49 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	4,00 zł	1,32 zł	0,47 zł	5,79 zł
21-30 miejsc	23,53 zł	7,58 zł	2,54 zł	33,65 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	5,91 zł	1,94 zł	0,67 zł	8,52 zł
31-40 miejsc	26,45 zł	8,54 zł	2,88 zł	37,87 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	7,88 zł	2,56 zł	0,87 zł	11,31 zł
41 do 50 miejsc	29,40 zł	9,50 zł	3,18 zł	42,08 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	9,86 zł	3,19 zł	1,10 zł	14,15 zł
za każde następne 5 miejsc	2,98 zł	0,97 zł	0,34 zł	4,29 zł
każda następna godzina powyżej 2 godzin	1,02 zł	0,35 zł	0,15 zł	1,52 zł

III. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

W przypadku gdy łączny czas odtwarzania przez użytkownika jednego filmu lub jednego fragmentu filmu przekracza 150 godzin w miesiącu, stosuje się stawkę ryczałtową za jeden miesiąc za jeden film lub jego fragment. Do tak ustalonej stawki ryczałtowej nie mają zastosowania inne opusty.

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
stawka ryczałtowa	1 516,03 zł	337,13 zł	82,10 zł	1 935,26 zł

15 TV - INNE

Stawki wynagrodzeń za odtwarzanie za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w innych miejscach i obiektach

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Stawki dotyczą odtwarzania za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w różnych miejscach i obiektach.

Stawka nie dotyczy odtworzeń dokonywanych za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w pokojach hotelowych oraz w środkach zbiorowego transportu osobowego.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ

Stawki wynagrodzeń ustalane są w formie miesięcznego ryczałtu.

Wysokość stawki wynagrodzeń za odtwarzanie za pomocą urządzenia służącego do odbioru programów telewizyjnych oblicza się, powiększając odpowiednie stawki określone w O/OG, O/OH, O/OU, O/OR i O/OD o 25%.

W przypadku urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych z zainstalowanym „aparatem wrzutowym” stosowana jest miesięczna stawka ryczałtowa za jedno urządzenie (odbiornik).

	Twórcy	Artyści wykonawcy	Producenci wideogramów muzycznych	łącznie
stawka ryczałtowa	17,32 zł	3,87 zł	0,97 zł	22,16 zł

Uchwała Zarządu ZPAV nr 24/2010 z dnia 16 czerwca 2010 r.

Zarząd przyjął tekst jednolity Tabel stawek wynagrodzeń Związku Producentów Audio-Video ZPAV dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych na dzień 16 czerwca 2010 r. (załącznik nr 2), z uwzględnieniem zmiany tabeli wynagrodzeń ZPAV z tytułu odtwarzania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych.

PRZEWODNICZĄCY ZPAV

Andrzej Puczyłowski

SKARBSNIK ZPAV

Janusz Jagiowski

**TABELE STAWEK WYNAGRODZEŃ
ZWIAZKU PRODUCENTÓW AUDIO-VIDEO ZPAV
dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych**

Tabele niniejsze obejmują korzystanie z fonogramów i wideogramów muzycznych podlegających ochronie na mocy ustawodawstwa polskiego oraz ratyfikowanych przez Polskę umów międzynarodowych, zgodnie ze stanem prawnym obowiązującym na dzień zatwierdzenia tabel.

I. Wynagrodzenia z tytułu odtwarzania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych

Przykładowy rodzaj działalności	Rozmiar działalności użytkownika	Stawka ryczałtowa
Szafy grające, karaoka, inne urządzenia odtwarzające odpłatnie fonogramy i wideogramy muzyczne		50 PLN/mies za każde posiadane urządzenie
Bale i inne jednorazowe imprezy taneczne	do 50 osób do 100 osób do 200 osób powyżej 200 osób	35 zł / imprezę 65 zł / imprezę 125 zł / imprezę 215 zł / imprezę
Dyskoteki	do 200 miejsc do 500 miejsc do 1000 miejsc za każde następne rozpoczęte 1000 miejsc	635 PLN miesięcznie 1270 PLN miesięcznie 2115 PLN miesięcznie + 1055 PLN miesięcznie W przypadku imprez odbywających się wyłącznie w weekendy (pt, sob, niedz) stawka wynagrodzenia wynosi 60% stawki ryczałtowej. Za każdy kolejny dzień poza weekendem - dodatkowo 20% stawki podstawowej.
Kluby (lokal gastronomiczny lub pub, w którym odbywają się imprezy taneczne)	do 100 m ² do 200 m ² do 500 m ² za każde następne rozpoczęte 500 m ² nagłośnionej powierzchni dostępnej dla gości	300 PLN miesięcznie 500 PLN miesięcznie 750 PLN miesięcznie + 400 PLN miesięcznie
Inne lokale gastronomiczne (w tym puby, restauracje, bary, jadalnie, fast food, itp.)	do 50 m ² do 100 m ² do 200 m ² za każde następne rozpoczęte 100 m ² nagłośnionej powierzchni dostępnej dla gości	55 PLN miesięcznie 125 PLN miesięcznie 220 PLN miesięcznie + 55 PLN miesięcznie

Kursy tańca, aerobic	do 5 zajęć tygodniowo od 5 do 10 zajęć tygodniowo za każde następne rozpoczęte 10 zajęć tygodniowo	100 PLN miesięcznie 200 PLN miesięcznie + 100 PLN miesięcznie
Fitness kluby z wyłączeniem zajęć aerobiku	do 100 m ² do 200 m ² do 400 m ² powyżej 400 m ²	55 PLN miesięcznie 110 PLN miesięcznie 220 PLN miesięcznie 350 PLN miesięcznie + 150 PLN miesięcznie za każde rozpoczęte 500 m ² powyżej 1000 m ²
Eventy (widowiska, targi, wystawy, festyny, imprezy rekreacyjne i sportowe)	do 100 uczestników do 200 do 500 powyżej 500	25 PLN za każdy dzień 55 PLN za każdy dzień 115 PLN za każdy dzień 215 PLN za każdy dzień + 20 PLN za każde 500 uczestników powyżej 1000
Sklepy i inne obiekty handlowe	do 50 m ² do 100 m ² do 200 m ² za każde następne rozpoczęte 100 m ² nagłośnionej powierzchni dostępnej dla klienta	25 PLN miesięcznie 55 PLN miesięcznie 110 PLN miesięcznie + 20 PLN miesięcznie
Tereny rekreacyjne (baseny, lodowiska, bowling, place zabaw itp.), z wyłączeniem fitness klubów i innych obiektów ujętych odrębnymi pozycjami tabeli	do 200 m ² do 500 m ² ponad 500 m ²	110 PLN miesięcznie 220 PLN miesięcznie 350 PLN miesięcznie + 30 PLN miesięcznie za każde rozpoczęte 500 m ² powyżej 1000
Zakłady usługowe, nie objęte innymi pozycjami tabeli	do 20 m ² do 50 m ² do 100 m ² za każde następne rozpoczęte 100 m ² nagłośnionej powierzchni dostępnej dla klienta	20 PLN miesięcznie 50 PLN miesięcznie 105 PLN miesięcznie + 55 PLN miesięcznie
Hotele, pensjonaty, ośrodki wypoczynkowe (z wyłączeniem innych rodzajów działalności niż wynajem pokoi)	do 20 do 50 do 100 powyżej 100 pokoi	40 PLN miesięcznie 100 PLN miesięcznie 200 PLN miesięcznie 400 PLN miesięcznie
Środki transportu pasażerskiego (odtworzenia na pokładach statków, w samolotach, autobusach i in.)	za autobus inne środki transportu: do 50 miejsc do 100 do 500 powyżej 500 miejsc	20 PLN miesięcznie 10 PLN za rejs jednodniowy lub jeden dzień rejsu 20 PLN za rejs jednodniowy lub jeden dzień rejsu 55 PLN za rejs jednodniowy lub jeden dzień rejsu 105 PLN za rejs jednodniowy lub jeden dzień rejsu

Kina (odtworzenia w przerwach między seansami)	do 200 miejsc do 500 miejsc do 1000 miejsc za każdy następny rozpoczęty 1000 miejsc	105 PLN miesięcznie 220 PLN miesięcznie 430 PLN miesięcznie + 220 PLN miesięcznie
--	--	--

II. Wynagrodzenia z tytułu nadawania wprowadzonych do obrotu fonogramów i wideogramów muzycznych

- W rozumieniu niniejszej tabeli nadawaniem jest rozpowszechnianie fonogramów i wideogramów muzycznych drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy.
- Podstawę zakwalifikowania kategorii nadawcy według liczby mieszkańców w obszarze nadaw stanowią dane określone w poszczególnych decyzjach Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

1. Nadania telewizyjne

Kategoria nadawcy	Stawka minutowa		Miesięczna stawka zryczałtowana
1. Nadawca ogólnopolski (ponad 30 mln mieszkańców w obszarze nadaw)	30 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów brutto (z wyłączeniem podatku VAT), uzyskiwanych przez nadawcę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą - w tym wpływów z reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych), sprzedaży czasu antenowego, dotacji, subwencji i innych wpływów związanych z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, towarów, bądź firm oraz wpływów abonamentowych.
2. Nadawca ponadregionalny (do 30 mln mieszkańców w obszarze nadaw)	20 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.
3. Nadawca regionalny (do 15 mln mieszkańców w obszarze nadaw)	10 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.
4. Nadawca lokalny (do 5 mln mieszkańców w obszarze nadaw)	5 PLN/min nadania	lub	0,6 % wpływów j.w.

2. Nadania radiowe

Kategoria nadawcy	Stawka minutowa		Miesięczna stawka zryczałtowana
1. Nadawca ogólnopolski (ponad 30 mln mieszkańców w obszarze nadaw)	6 PLN/min nadania		2 % wpływów brutto (z wyłączeniem podatku VAT), uzyskiwanych przez nadawcę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą - w tym wpływów z reklam, ogłoszeń.

		lub	komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych), sprzedaży czasu antenowego, dotacji, subwencji i innych wpływów związanych z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, towarów, bądź firm oraz wpływów abonamentowych.
2. Nadawca ponadregionalny (do 30 mln mieszkańców w obszarze nadania)	4 PLN/min nadania	lub	2 % wpływów j.w.
3. Nadawca regionalny i lokalny			2 % wpływów j.w.
do 0,1 min	0,20 PLN/min nadania		
do 0,3 min	0,25 PLN/min nadania		
do 0,7 min	0,40 PLN/min nadania		
do 1 min	0,60 PLN/min nadania		
do 2 min	0,80 PLN/min nadania		
do 3 min	1,00 PLN/min nadania		
do 4 min	1,20 PLN/min nadania		
do 5 min	1,40 PLN/min nadania		
do 6 min	1,60 PLN/min nadania		
do 10 min	2,00 PLN/min nadania		
do 15 mln mieszkańców w obszarze nadania	2,50 PLN/min nadania		

III. Wynagrodzenia z tytułu reemisji fonogramów i wideogramów muzycznych w sieciach kablowych

- c W rozumieniu niniejszej tabeli reemisję w sieci kablowej stanowi równoczesne i integralne nadanie fonogramu i/lub wideogramu muzycznego nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną.

Rodzaj reemisji	Stawka w złotych		Miesięczna stawka zryczałtowana
1. Reemisja programów telewizyjnych	0,15 PLN od każdego abonenta	lub	0,3% od wpływów brutto (z wyłączeniem podatku VAT) uzyskiwanych przez operatora w związku z działalnością operatorską – w tym wpływów z opłat abonamentowych, reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych.
2. Reemisja programów telewizyjnych i radiowych	0,20 PLN od każdego abonenta	lub	0,4% wpływów j.w.

IV. Wynagrodzenie z tytułu webcastingu

- e W rozumieniu niniejszej tabeli webcasting stanowi nadawanie fonogramu i/lub wideogramu muzycznego poprzez jego udostępnienie w celu pobrania za pośrednictwem sieci Internet w sposób umożliwiający odtworzenie tego fonogramu i/lub wideogramu bez konieczności uprzedniego skopiowania go w całości do pamięci komputera odbiorcy (użytkownika) i w sposób uniemożliwiający jego powtórne odtworzenie bez ponownego

pobrania, oraz bez umożliwienia użytkownikowi dokonywania wyboru udostępnianych utworów.

- Wynagrodzenie z tytułu webcastingu fonogramów wynosi:
 - do 50 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 100 PLN/mies.
 - od 51 do 100 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 200 PLN/mies.
 - od 101 do 200 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 300 PLN/mies.
 - od 201 do 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 400 PLN/mies.
 - powyżej 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 400 PLN/mies + 25 PLN/mies za każde rozpoczęte 100 powyżej 501 potencjalnych jednoczesnych użytkowników.
- Wynagrodzenie z tytułu webcastingu wideogramów muzycznych wynosi:
 - do 50 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 200 PLN/mies.
 - od 51 do 100 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 400 PLN/mies.
 - od 101 do 200 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 600 PLN/mies.
 - od 201 do 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 800 PLN/mies.
 - powyżej 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 800 PLN/mies + 50 PLN/mies za każde rozpoczęte 100 powyżej 501 potencjalnych jednoczesnych użytkowników.
- Wynagrodzenie z tytułu webcastingu fonogramów i wideogramów muzycznych wynosi:
 - do 50 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 250 PLN/mies.
 - od 51 do 100 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 500 PLN/mies.
 - od 101 do 200 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 700 PLN/mies.
 - od 201 do 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 1000 PLN/mies.
 - powyżej 500 potencjalnych jednoczesnych użytkowników - 1000 PLN/mies + 60 PLN/mies za każde rozpoczęte 100 powyżej 501 potencjalnych jednoczesnych użytkowników.

Ilość potencjalnych jednoczesnych użytkowników jest determinowana przez ograniczenia narzucone przez użytkowane oprogramowanie serwera, a przy braku takich ograniczeń - przez przepustowość wykorzystywanego łącza.

W przypadku organizacji rozpoczynających działalność w zakresie webcastingu wynagrodzenie przez pierwszych 6 miesięcy działalności może być obniżone o 50%.

V. Wynagrodzenie z tytułu kopiowania fonogramów i wideogramów muzycznych z wprowadzonych do obrotu egzemplarzy w celu ich odtwarzania w rozumieniu art. 6 pkt. 9 w związku z art. 101 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.

- Wynagrodzenie z tytułu kopiowania fonogramów i wideogramów muzycznych z wprowadzonych do obrotu egzemplarzy na inny nośnik (np. CD, HD) w celu ich odtwarzania przez DJ-ów lub inne podmioty dokonujące odtworzeń fonogramów i wideogramów muzycznych w dyskotekach, klubach, pubach, na balach, imprezach masowych, itp. wynosi - 500 złotych za rok kalendarzowy od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku.

- Wynagrodzenie z tytułu kopiowania fonogramów i wideogramów muzycznych z wprowadzonych do obrotu egzemplarzy na inny nośnik (np. CD, HD) w celu ich odtwarzania w sklepach, lokalach gastronomicznych, punktach usługowych i innych lokalizacjach objętych zawartą przez użytkownika ze ZPAV umową generalną na odtwarzanie fonogramów i wideogramów muzycznych wynosi: - 150 złotych za rok kalendarzowy od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku za każdy lokal użytkownika, w którym dokonywane są odtworzenia kopiowanych fonogramów i wideogramów muzycznych.
- Wynagrodzenie z tytułu kopiowania fonogramów i wideogramów muzycznych z wprowadzonych do obrotu egzemplarzy na serwer użytkownika z zamiarem ich udostępniania wyłącznie w ramach sieci prywatnej użytkownika w celu odtwarzania w sklepach, lokalach gastronomicznych, punktach usługowych i innych lokalizacjach objętych zawartą przez użytkownika ze ZPAV umową generalną na odtwarzanie fonogramów i wideogramów muzycznych, bez możliwości kopiowania fonogramów i wideogramów muzycznych na twarde dyski lokalnych jednostek sieci użytkownika, wynosi - 50 złotych za rok kalendarzowy od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku za każdy lokal użytkownika, w którym dokonywane są odtworzenia kopiowanych fonogramów i wideogramów muzycznych.
- Za niepełne okresy roczne wynagrodzenie naliczane jest wg wzoru $(12-N)/12$ stawki rocznej, przy czym N oznacza zakończone miesiące danego roku kalendarzowego nieobjęte umową licencyjną.

VI. Postanowienia końcowe.

Stawki określone w niniejszej tabeli nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT). Zryczałtowane stawki kwotowe podlegają waloryzacji w okresach rocznych liczonych na dzień 1 stycznia każdego roku począwszy od 1 stycznia 2011 r., stosownie do średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych publikowanego przez GUS. Zwaloryzowane stawki podlegają zaokrągleniu do pełnej złotówki.

**TABELA STAWEK WYNAGRODZEŃ
DLA PRODUCENTÓW FONOGRAMÓW I WIDEOGRAMÓW MUZYCZNYCH
Z TYTUŁU WEBCASTINGU
zwaloryzowana
z mocą od dnia 1 kwietnia 2024 r.**

1. W rozumieniu niniejszej tabeli webcastingiem jest nieodpłatne nadawanie przez licencjobiorcę fonogramów i/ lub wideogramów muzycznych poprzez ich udostępnienie w celu pobrania za pośrednictwem sieci Internet w sposób umożliwiający odtworzenie fonogramu lub wideogramu muzycznego bez konieczności uprzedniego skopiowania go w całości do pamięci komputera odbiorcy i w sposób uniemożliwiający jego powtórne odtworzenie bez ponownego pobrania (webcasting).

2. W rozumieniu niniejszej tabeli nie jest jednak webcastingiem usługa nadawania mająca charakter usługi subskrypcyjnej oraz/lub dotycząca takiego sposobu nadawania, w którym poprzez personalizację odbieranego kanału możliwe staje się przewidywanie odbiorcy co do udostępnianej mu treści (m.in. kolejnego fonogramu / wideogramu i/lub artysty wykonawcy prezentowanych w ramach listy fonogramów lub wideogramów muzycznych (dalej zwanej playlistą) lub kanału), czego skutkiem byłoby uzyskanie funkcjonalności zbliżonej do serwisów streamingowych udostępniających treści na żądanie (on demand).

3. Za narzędzia personalizacji, o których mowa w ust. 2 uważa się w szczególności możliwość:

- samodzielnego kreowania playlisty choćby w ograniczonym zakresie (w tym playlista nie może udostępniać użytkownikom informacji o kolejnych fonogramach lub wideogramach na playliście, z wyłączeniem fonogramu lub wideogramu następnego);
- odświeżania playlisty;
- odtwarzania playlisty w różnym czasie (playlisty mogą być odtwarzane wyłącznie w tym samym czasie dla wszystkich użytkowników);
- filtrowania sprawiającego, że fonogramy lub wideogramy danego wykonawcy przeważają lub możliwe jest poruszanie się między fonogramami lub wideogramami (w tym przewijanie, cofanie lub zatrzymywanie fonogramów na danej playliście;
- możliwości odtworzenia kanału „od początku”;
- możliwości pauzowania, przewijania, przeskakiwania (skip) fonogramów lub wideogramów na playliście.

4. Stawki określone w niniejszej tabeli obejmują udostępnianie fonogramów i/lub wideogramów muzycznych wyłącznie użytkownikom z terytorium Polski, krajów Unii Europejskiej oraz krajów nie należących do Unii Europejskiej, będących sygnatariuszami IFPI Webcasting Agreement, do których należą Argentyna, Australia, Kostaryka, Dominikana, Ekwador, Gwatemala, Hong Kong, Jamajka, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Norwegia, Panama, Paragwaj, Peru, Singapur, Szwajcaria, Tajlandia, Tajwan, Urugwaj i Wielka Brytania. Stawki nie obejmują w szczególności udostępniania fonogramów i wideogramów muzycznych dla użytkowników z USA.

5. Stawka z tytułu webcastingu fonogramów i wideogramów muzycznych w zakresie wskazanym w pkt 1 powyżej, z uwzględnieniem postanowień ust. 2 i 3, wynosi 0,0013 zł netto za każdorazowe odsłuchanie jednego fonogramu lub obejrzenie jednego wideogramu muzycznego przez jednego użytkownika, jednak łącznie nie mniej niż 134,30 zł netto za 1 kanał miesięcznie (stawka minimalna). Za wykonany odsłuch/obejrzenie uznaje się wysłuchanie lub obejrzenie co najmniej 30 sekund fonogramu lub wideogramu muzycznego. W przypadku, kiedy technicznie nie jest możliwe ustalenie

wprost liczby odsłuchów fonogramów lub obejrzeń wideogramów muzycznych w rozliczanym okresie, ZPAV i użytkownik mogą uzgodnić metodę oszacowania tej liczby w oparciu o inne dostępne dane. W rozumieniu niniejszej tabeli każdy nadawany strumień jest innym kanałem, jeśli ma inną zawartość w zakresie nadawanych fonogramów i wideogramów muzycznych.

6. Dla licencjobiorców będących jednostkami administracji państwowej lub samorządowej prowadzącymi działalność kulturalno-oświatową lub innymi organizacjami i instytucjami non profit lub osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej, dla których webcasting nie stanowi źródła jakichkolwiek przychodów stawki wynoszą:

- z tytułu webcastingu fonogramów: 67,15 zł netto za 1 miesiąc za każde rozpoczęte 10.000 użytkowników za 1 kanał,
- z tytułu webcastingu wideogramów muzycznych: 134,30 zł netto za 1 miesiąc za każde rozpoczęte 10.000 użytkowników za 1 kanał,
- z tytułu webcastingu fonogramów i wideogramów muzycznych: 161,16 zł netto za 1 miesiąc za każde rozpoczęte 10.000 użytkowników za 1 kanał.

7. Do kwot wynagrodzenia wskazanych w ust. 5 i 6 należy doliczyć podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Stawki określone w ust. 5 i 6 podlegają corocznej waloryzacji w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok. Zwaloryzowane stawki stosuje się od dnia 1 kwietnia danego roku, począwszy od dnia 1 kwietnia 2024 r.



TABELE STAWEK WYNAGRODZEŃ ZPAV

za korzystanie z fonogramów na polu publicznych odtworzeń w obiektach noclegowych zwaloryzowane z mocą obowiązywania od 1 kwietnia 2024r.

- I. Wynagrodzenia określone w niniejszej tabeli obejmują prawa przysługujące producentom fonogramów i wideogramów muzycznych, którymi ZPAV zbiorowo zarządza na polu eksploatacji odtwarzanie na podstawie umów o zbiorowe zarządzanie, umów o reprezentacji oraz przepisów prawa, także w zakresie, w jakim uprawnieni producenci nie powierzyli zbiorowego zarządzania swoimi prawami na terytorium Polski żadnej organizacji (dalej jako: „producenci reprezentowani przez ZPAV”).
- II. Na podstawie niniejszej tabeli dokonuje się inkasa za korzystanie z fonogramów z tytułu ich publicznego odtwarzania w obiektach hotelowych w zakresie w jakim nie została zatwierdzona część tabeli Noclegi (O/HT) określająca wysokość stawek wynagrodzeń za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych w pokojach hotelowych, holach, recepcjach, korytarzach, windach itp. innych miejscach ogólnodostępnych w hotelach, pensjonatach, domach wczasowych i innych podobnych obiektach, także stosowanych w tabeli TV-INNE do obliczenia wysokości stawek wynagrodzeń za odtwarzanie fonogramów i wideogramów muzycznych za pomocą urządzeń służących do odbioru programów telewizyjnych w holach, recepcjach, korytarzach i innych miejscach ogólnodostępnych w hotelach, pensjonatach, domach wczasowych i podobnych obiektach (dalej łącznie jako: „odtwarzanie w pokojach hotelowych i pomieszczeniach ogólnodostępnych”).

Zawieranie umów następuje na następujących warunkach i zasadach:

1) STAWKI WYNAGRODZEŃ

1. Stawka wynagrodzeń pobierana od użytkowników z tytułu odtwarzania w pokojach hotelowych i w pomieszczeniach ogólnodostępnych wynosi – za każdy pokój:

Liczba miejsc	Producenci wideogramów muzycznych
Obiekty bez kategorii, schroniska, hostele, agroturystyka	1,11 zł
*	1,45 zł
**	1,82 zł
***	2,53 zł
****	3,59 zł
*****	5,03 zł

2. Stawki wynagrodzeń ustalane są w formie miesięcznego ryczałtu, w którym zostało uwzględnione średnie wykorzystanie miejsc noclegowych (obłożenie). Stawki dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych za odtwarzanie z nośników dźwięku i za pomocą urządzeń służących do odbioru programów radiowych i telewizyjnych oraz za pomocą innych urządzeń i technik w obiektach gastronomicznych, usługowych, handlowych, rekreacyjnych znajdujących się w obiektach hotelowych, pensjonatach, domach wczasowych i innych podobnych obiektach ustala się przy zastosowaniu odpowiedniej stawki z zatwierdzonych tabel wynagrodzeń.

2) POZOSTAŁE WARUNKI I ZASADY

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Stawki wynagrodzeń określone w pkt 1) powyżej nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT). Do stawek wynagrodzeń należy doliczyć podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dacie powstania obowiązku podatkowego.
2. Stawki wynagrodzeń dla podmiotów wymienionych w art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (Dz. U. poz. 1293) ulegają obniżeniu o 35%. Obniżoną stawkę stosuje od daty wpływu pisemnego wniosku od podmiotu odtwarzającego fonogramy i wideogramy muzyczne.
3. Kwotowe stawki wynagrodzeń określone w pkt. 1) podlegają każdego roku waloryzacji w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok, zaokrąglając w górę do 1 gr. Zwaloryzowane stawki stosuje się od dnia 1 kwietnia danego roku.
4. W przypadku odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych zwielokrotnionych przez podmioty odtwarzające fonogramy i wideogramy muzyczne na nośnikach dźwięku w pojedynczych egzemplarzach stawki określone w pkt. 1) podwyższa się o 15%.

2. DEFINICJE

1. „Wyższa cena” – to cena ustalona w ofercie za usługi lub towary, które w porównaniu z cenami takich samych usług i towarów w tej samej miejscowości i czasie, w innych porównywalnych obiektach, są wyższe od przeciętnych (np. ceny kawy, piwa, alkoholu, zabiegu kosmetycznego, usługi fryzjerskiej).
2. „Liczba miejsc” – to dopuszczalna liczba miejsc w obiekcie określona w pozwoleniu na użytkowanie lub innych stosownych dokumentach.
3. „Sieci”, „sieci obiektów” – to co najmniej 3 obiekty, działające pod wspólną nazwą lub prowadzone przez jednego operatora, odtwarzające fonogramy i wideogramy muzyczne na podstawie jednej umowy zawartej z organizacją zbiorowego zarządzania.

3. OPUSTY

1. Opusty stosuje się od daty wpływu do organizacji pisemnego wniosku podmiotu odtwarzającego fonogramy i wideogramy muzyczne, w następującej wysokości:
 - a) dla kontrahentów, którzy wystąpili do organizacji z wnioskiem o zawarcie umowy przed rozpoczęciem odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych, bez uprzedniego podjęcia działań przez organizację 10% na okres jednego roku,
 - b) dla kontrahentów, którzy wpłacili organizacji wynagrodzenie z góry (bez możliwości zwrotu w przypadku wcześniejszego zakończenia odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych):
 - 10% - przy jednorazowej wpłacie za pół roku,
 - 15% - przy jednorazowej wpłacie za rok,
 - c) dla sieci - proporcjonalnie do liczby obiektów w sieci:
 - 5% - od 3 do 10 obiektów,
 - 7% - od 11 do 20 obiektów,
 - 9% - od 21 do 30 obiektów,
 - 11% - od 31 do 40 obiektów,
 - 13% - od 41 do 50 obiektów,
 - 15% - od 51 obiektów,
 - d) dla członków izb gospodarczych i związków branżowych objętych porozumieniem podpisanym z organizacją - 5% .

2. Opusty określone w ust. 1 pod lit. a) – d) stosuje się kolejno.
3. Łączna kwota o którą zostało obniżone wynagrodzenie w związku z zastosowaniem opustów nie może przekroczyć 30% należnych wynagrodzeń.

4. PODWYŻSZENIE STAWKI

1. Podwyższenie stawki o 30% stosuje się o ile w tych obiektach stosowane są wyższe ceny usług lub towarów.
2. Wysokość stawki wynagrodzeń za odtwarzanie w pomieszczeniach ogólnodostępnych za pomocą urządzenia służącego do odbioru programów telewizyjnych oblicza się powiększając odpowiednie stawki określone w pkt 1) o 5%.

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia 2024 roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio Video z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5a, 00-446 Warszawa, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013087, NIP: 5270011921, REGON: 010512353, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę
i

.....
mającym siedzibę w zarejestrowanym w
zwanym dalej NADAWCĄ, reprezentowanym przez
.....
.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest określenie wysokości oraz warunków płatności wynagrodzenia z tytułu nadawania przez NADAWCĘ fonogramów muzycznych, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od NADAWCY wynagrodzenia z tytułu nadań fonogramów muzycznych, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należycie wykażą do nich swoje prawa.

§ 2

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 3

NADAWCA oświadcza, że przy zawieraniu umów z producentami fonogramów - dotyczącymi współpracy artystycznej, promocyjnej i reklamowej, nie będzie nabywać od nich praw objętych niniejszą umową.

§ 4

1. Przy uwzględnieniu, iż zgodnie z oświadczeniem NADAWCY fonogramy muzyczne objęte niniejszą umową stanowią do nadawanego przez NADAWCĘ programu, strony ustalają wynagrodzenie za nadawanie fonogramów muzycznych, niezależnie od standardu, systemu, czy formatu, w którym dokonywane jest nadanie, w wysokości wpływów

brutto (pomniejszonych o podatek VAT) uzyskiwanych przez NADAWCĘ w związku z prowadzoną działalnością nadawczą, obejmujących wpływy z tytułu emisji reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych) oraz sprzedaży czasu antenowego, dotacji, subwencji i innych wpływów związanych z promowaniem usług, towarów bądź firm w postaci bezpośredniej lub pośredniej. Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku zmiany wskazanego w ust. 1 udziału fonogramów muzycznych objętych niniejszą umową w nadawanym przez NADAWCĘ programie, NADAWCA niezwłocznie poinformuje o tym ZPAV w celu dokonania proporcjonalnej zmiany wskazanej w ust. 1 wysokości wynagrodzenia. Zmiana wysokości wynagrodzenia wymaga zachowania przez strony formy pisemnej w postaci aneksu do niniejszej umowy.

§ 5

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do fonogramów muzycznych wykaże, że reprezentuje prawa do danego fonogramu w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaże należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, NADAWCY (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie poinformować NADAWCĘ na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz NADAWCY, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 6

W przypadku sprzedaży lub przekazania na innej zasadzie innym podmiotom audycji zawierających nadania fonogramów muzycznych, NADAWCA poinformuje o tym fakcie ZPAV, z wyłączeniem sytuacji określonych w § 8 pkt. a i b.

§ 7

1. NADAWCA będzie przekazywał wynagrodzenie w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do 28 dnia miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie.

2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia NADAWCY odsetek ustawowych.

3. W terminie 10 dni po zakończeniu kwartału, którego dotyczy rozliczenie, NADAWCA będzie przekazywał ZPAV informację o wysokości wpływów i wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy zgodnie z § 4 niniejszej umowy. Informacja ta za dany okres rozliczeniowy będzie przekazywana przez NADAWCĘ w formie wiadomości e-mail, przesłanej

na adres ZPAV ksiegowosc@zpav.pl. Na podstawie przekazanej przez NADAWCĘ informacji ZPAV w terminie 5 dni wystawi i doręczy NADAWCA fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem. NADAWCA wyraża zgodę na doręczanie mu faktur VAT w formie elektronicznej, na adres: Strony zobowiązane są do wzajemnego informowania się o zmianie wskazanych adresów mailowych do przesyłania rozliczeń i faktur.

4. NADAWCA ponosi odpowiedzialność za skutki nieprzekazania w terminie informacji o wysokości wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy, w wysokości odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych uiszczonych przez ZPAV z tytułu nieterminowej zapłaty podatku VAT, wynikającej z nieprzekazania przez NADAWCĘ ww. informacji w podanym w ust. 3 terminie.

5. Do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie, NADAWCA będzie przekazywał ZPAV dokumentację dotyczącą dokonanych nadań fonogramów muzycznych w danym okresie, obejmującą:

- tytuł utworu,
- imię i nazwisko lub nazwę artysty wykonawcy,
- czas trwania nadania i liczbę nadań,
- wskazanie producenta (firma fonograficzna/wydawca)
- w miarę możliwości kod ISRC.

Odpowiedni format wykazów raportujących będzie uzgodniony między stronami.

6. NADAWCA ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominięć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów fonogramów muzycznych, którzy wskutek pominięć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu nadania fonogramów.

7. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 6 powyżej jest wyłączona, jeśli NADAWCA sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominięcia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty nadania pod warunkiem, iż pominięcia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV.

§ 8

NADAWCA ma prawo korzystać nieodpłatnie z fonogramów muzycznych, do których prawa reprezentuje ZPAV w zakresie :

- a) nadawania fragmentów do 30 sekund dla celów zapowiedzi lub reklamy audycji, w której fonogram został lub zostanie wykorzystany,
- b) utrwalania i nadawania fragmentów fonogramu w wymiarze do 30 sekund dla celów informacyjnych, kronikarskich, edukacyjno-oświatowych, przeglądowych lub monograficznych,

§ 9

1. NADAWCA jest obowiązany respektować dobra osobiste producentów fonogramów, w szczególności odtwarzać fonogramy muzyczne w ich wersji oryginalnej, podawać przy każdym nadaniu - za wyjątkiem sytuacji określonej w § 8 a i b - informację obejmującą nazwisko - nazwę artysty wykonawcy oraz ,w miarę możliwości, nazwę producenta.

2. Postanowienie ust. 2 powyżej odnosi się również do wszelkich form muzycznej identyfikacji audycji i przekazów o charakterze cyklicznym lub stałym.

§ 10

NADAWCA oświadcza, że nie będzie nadawał bez porozumienia ze ZPAV fonogramów muzycznych przez siebie niezidentyfikowanych.

§ 11

ZPAV jest upoważniony w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez NADAWCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 12

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 13

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W razie skorzystania z tego uprawnienia przez którąkolwiek ze stron - strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań w celu uzgodnienia i podpisania nowej umowy generalnej przed wygaśnięciem niniejszej umowy.

§ 14

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakiegokolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 15

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem

§ 16

NADAWCA nie może korzystać z fonogramów w inny sposób, niż określony w umowie, w szczególności nie przysługuje mu prawo do przeniesienia fonogramów muzycznych w całości lub w części na urządzenia mechaniczne i sporządzania z nich nośników dźwięku, co nie uchybia postanowieniom art. 22 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 17

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

1. Umowa ma jeden załącznik - Załącznik nr 1, zawierający wykaz programów radiowych nadawanych przez NADAWCĘ, objętych niniejszą umową, uwzględniający nazwę programu oraz numer i datę wydania koncesji.
2. NADAWCA zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania wykazu programów objętych niniejszą umową, wskazanych w Załączniku nr 1 w przypadku jakichkolwiek jego zmian, w tym w szczególności zmiany nazwy programu.
3. Zmiana treści Załącznika nr 1 nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy.

§ 19

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby NADAWCY.

§ 20

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 21

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

NADAWCA:

ZPAV:

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz programów radiowych objętych umową z dnia

Nazwa programu	Nr i data wydania koncesji
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio-Video, mającym swoją siedzibę w Warszawie przy
ul. Fabrycznej 5a, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym,
nr KRS 0000013087, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez
Dyrektora Organizacji Zbiorowego Zarządzania ZPAV Bogusława Plutę
i

.....
mającym siedzibę w,
zarejestrowanym w, NIP
zwanym dalej NADAWCĄ, reprezentowanym przez
.....
.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest określenie wysokości oraz warunków płatności wynagrodzenia z tytułu nadawania przez NADAWCĘ fonogramów i wideogramów muzycznych, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od NADAWCY wynagrodzenia z tytułu nadeń fonogramów i wideogramów muzycznych, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należy wykazać do nich swoje prawa.

3. Postanowień niniejszej umowy nie stosuje się do:

- a) fonogramów i wideogramów muzycznych, których nadawanie regulują odrębne umowy zawarte przez NADAWCĘ bezpośrednio z uprawnionym producentem lub innym podmiotem uprawnionym;
- b) fonogramów i wideogramów muzycznych wykorzystanych w utworze audiowizualnym (filmie fabularnym, serialu), w zakresie eksploatacji w danym utworze audiowizualnym, którego nadawanie regulują odrębne umowy zawarte przez NADAWCĘ bezpośrednio z uprawnionym producentem lub innym podmiotem uprawnionym;
- c) rejestracji lub transmisji w całości lub części koncertów, festiwali, konkursów, przedstawień lub innych podobnych imprez, których nadawanie regulują odrębne umowy zawarte przez NADAWCĘ bezpośrednio z uprawnionym producentem lub innym podmiotem uprawnionym;
- d) fonogramów i wideogramów muzycznych zamówionych lub wykorzystanych za zgodą producenta do reklamy, których nadawanie regulują odrębne umowy zawarte przez NADAWCĘ bezpośrednio z uprawnionym producentem lub innym podmiotem uprawnionym;
- e) fonogramów lub wideogramów muzycznych zamówionych lub wykorzystanych za zgodą producenta jako ilustracja muzyczna audycji, w szczególności do czołówki, sygnału,

oznaczenia lub przerywnika audycji, jak też do sygnału lub oznaczenia programu NADAWCY lub dla celów promocji NADAWCY lub jego działalności, o ile umowa zawarta przez NADAWCĘ z producentem nie stanowi inaczej.

f) fonogramów i wideogramów muzycznych, których producentem jest NADAWCA.

§ 2

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 3

1. Przy uwzględnieniu, iż zgodnie z oświadczeniem NADAWCY fonogramy i wideogramy muzyczne objęte niniejszą umową stanowią do% nadawanego przez NADAWCĘ programu, strony ustalają wynagrodzenie za nadawanie fonogramów i wideogramów muzycznych, niezależnie od standardu, systemu, czy formatu, w którym dokonywane jest nadanie, w wysokości % wpływów brutto (pomniejszonych o podatek VAT, inne podatki pośrednie, a także o udzielone rabaty, bonifikaty i skonta) uzyskiwanych przez NADAWCĘ w związku z prowadzoną działalnością nadawczą, obejmujących wpływy z tytułu emisji reklam, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, umów barterowych (z wyjątkiem barterów fonograficznych) oraz sprzedaży czasu antenowego. Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku zmiany wskazanego w ust. 1 udziału fonogramów i wideogramów muzycznych objętych niniejszą umową w nadawanym przez NADAWCĘ programie, NADAWCA niezwłocznie poinformuje o tym ZPAV w celu dokonania proporcjonalnej zmiany wskazanej w ust. 1 wysokości wynagrodzenia. Zmiana wysokości wynagrodzenia wymaga zachowania przez strony formy pisemnej w postaci aneksu do niniejszej umowy.

§ 4

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do fonogramów i/lub wideogramów muzycznych wykaże, że reprezentuje prawa do danego fonogramu lub wideogramu muzycznego w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaże należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, NADAWCY (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie poinformować NADAWCĘ na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz NADAWCY, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 5

1. NADAWCA będzie przekazywał wynagrodzenie w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do 28 dnia miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie.
2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia NADAWCY odsetek ustawowych.
3. W terminie 10 dni po zakończeniu kwartału, którego dotyczy rozliczenie, NADAWCA będzie przekazywał ZPAV informację o wysokości wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy zgodnie z § 4 niniejszej umowy. Na podstawie przekazanej przez NADAWCĘ informacji ZPAV w terminie 5 dni wystawi NADAWCY fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem.
4. NADAWCA ponosi odpowiedzialność za skutki nieprzekazania w terminie informacji o wysokości wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy, w wysokości odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych uiszczonych przez ZPAV z tytułu nieterminowej zapłaty podatku VAT, wynikającej z nieprzekazania przez NADAWCĘ ww. informacji w podanym w ust. 3 terminie.
5. Do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie, NADAWCA będzie przekazywał ZPAV dokumentację dotyczącą dokonanych nadań fonogramów i wideogramów muzycznych w danym okresie, obejmującą:
tytuł utworu, imię i nazwisko twórcy oraz wykonawcy, czas trwania nadania i liczbę wykonań, wskazanie producenta, a ponadto w miarę możliwości numer katalogowy producenta, numer katalogowy fonogramu lub wideogramu muzycznego nadany przez producenta, jak też oznaczenie programu, daty i godziny nadania oraz kody ISRC (o ile mają zastosowanie). Odpowiedni format wykazów raportujących będzie uzgodniony między stronami.
6. NADAWCA ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominięć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów fonogramów lub wideogramów muzycznych, którzy wskutek pominięć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu nadania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych.
7. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 6 powyżej jest wyłączona, jeśli NADAWCA sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominięcia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty nadania pod warunkiem, iż pominięcia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV.

§ 6

NADAWCA ma prawo korzystać nieodpłatnie z fonogramów i wideogramów muzycznych, do których prawa reprezentuje ZPAV w zakresie :

a) nadawania fragmentów do 30 sekund dla celów zapowiedzi lub reklamy audycji, w której fonogram lub wideogram został lub zostanie wykorzystany,

b) utrwalania i nadawania fragmentów fonogramu lub wideogramu w wymiarze do 30 sekund dla celów informacyjnych, kronikarskich, edukacyjno-oświatowych, przeglądowych lub monograficznych.

§ 7

1. NADAWCA jest obowiązany respektować dobra osobiste producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, w szczególności odtwarzać fonogramy i wideogramy w ich wersji oryginalnej, podawać przy każdym nadaniu - za wyjątkiem sytuacji określonej w § 8 a i b - informację obejmującą nazwisko - nazwę artysty wykonawcy oraz, w miarę możliwości, nazwę producenta.

2. Postanowienie ust. 2 powyżej odnosi się również do wszelkich form muzycznej identyfikacji audycji i przekazów o charakterze cyklicznym lub stałym.

§ 8

NADAWCA oświadcza, że nie będzie nadawał bez porozumienia ze ZPAV fonogramów i wideogramów muzycznych przez siebie niezidentyfikowanych.

§ 9

ZPAV jest upoważniony w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez NADAWCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 10

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 11

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W razie skorzystania z tego uprawnienia przez którąkolwiek ze stron - strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań w celu uzgodnienia i podpisania nowej umowy generalnej przed wygaśnięciem niniejszej umowy.

§ 12

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakikolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 13

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem

§ 14

NADAWCA nie może korzystać z fonogramów i wideogramów muzycznych w inny sposób, niż określony w umowie, w szczególności nie przysługuje mu prawo do przeniesienia fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w całości lub w części na urządzenia mechaniczne i sporządzania z nich nośników dźwięku, co nie uchybia postanowieniom art. 22 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 15

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 16

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby NADAWCY.

§ 17

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 18

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

NADAWCA:

ZPAV:

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio-Video z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5a, 00-446 Warszawa, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013087, NIP: 5270011921, REGON: 010512353, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę

i

.....
mającym siedzibę w zarejestrowanym w
.....
zwanym dalej UŻYTKOWNIKIEM, reprezentowanym przez

.....

.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest określenie wysokości oraz warunków płatności wynagrodzenia z tytułu reemitowania przez UŻYTKOWNIKA fonogramów i wideogramów muzycznych, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).
2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od UŻYTKOWNIKA wynagrodzenia z tytułu reemitowania fonogramów i wideogramów muzycznych, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należycie wykażą do nich swoje prawa.
3. W rozumieniu niniejszej umowy zgodnie z postanowieniami art. 6 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 101 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. reemitowaniem fonogramu lub wideogramu jest jego rozpowszechnianie przez inny podmiot niż pierwotnie nadający, drogą przejmowania w całości i bez zmian programu organizacji radiowej lub telewizyjnej oraz równoczesnego i integralnego przekazywania tego programu do powszechnego odbioru.

§ 2

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 3

UŻYTKOWNIK oświadcza, że przy zawieraniu umów z producentami fonogramów i wideogramów muzycznych, dotyczącymi współpracy artystycznej, promocyjnej i reklamowej, nie będzie nabywać od nich praw objętych niniejszą umową.

§ 4

Strony ustalają wynagrodzenie z tytułu reemitowania fonogramów i wideogramów muzycznych, niezależnie od standardu, systemu, czy formatu, w którym dokonywane jest reemitowanie, w wysokości miesięcznie. Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do fonogramów i wideogramów muzycznych wykaże, że reprezentuje prawa do danego fonogramu lub wideogramu muzycznego w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaze należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, UŻYTKOWNIKOWI (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie poinformować UŻYTKOWNIKA na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz UŻYTKOWNIKA, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 6

1. UŻYTKOWNIK będzie przekazywał wynagrodzenia w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do 28 dnia miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie.

2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia UŻYTKOWNIKOWI odsetek ustawowych.

3. W terminie 10 dni po zakończeniu kwartału, którego dotyczy rozliczenie, UŻYTKOWNIK będzie przekazywał ZPAV informację o wysokości wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy zgodnie z § 4 niniejszej umowy. Na podstawie przekazanej przez UŻYTKOWNIKA informacji ZPAV w terminie 5 dni wystawi UŻYTKOWNIKOWI fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem.

4. UŻYTKOWNIK ponosi odpowiedzialność za skutki nieprzekazania w terminie informacji o wysokości wynagrodzenia należnego za dany okres rozliczeniowy, w wysokości odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych uiszczonych przez ZPAV z tytułu nieterminowej zapłaty podatku VAT, wynikającej z nieprzekazania przez UŻYTKOWNIKA ww. informacji w podanym w ust. 3 terminie.

5. Do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie, UŻYTKOWNIK będzie przekazywał ZPAV wykaz reemitowanych w danym okresie rozliczeniowym programów i kanałów radiowych i telewizyjnych, obejmujący nazwy programów i kanałów oraz nazwy i adresy organizacji radiowych i telewizyjnych dokonujących pierwotnych emisji ww. programów i kanałów.

6. UŻYTKOWNIK ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominieć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów fonogramów i wideogramów muzycznych, którzy wskutek pominieć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu reemitowania fonogramów i wideogramów muzycznych

7. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 6 jest wyłączona, jeśli UŻYTKOWNIK sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominięcia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty nadania pod warunkiem, iż pominięcia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV.

§ 7

ZPAV jest upoważniony do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez UŻYTKOWNIKA w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 8

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 9

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W razie skorzystania z tego uprawnienia przez którąkolwiek ze stron - strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań w celu uzgodnienia i podpisana nowej umowy generalnej przed wygaśnięciem niniejszej umowy.

§ 10

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakiegokolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 11

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem

§ 12

UŻYTKOWNIK nie może korzystać w inny sposób z fonogramów i wideogramów muzycznych, niż określony w umowie, w szczególności nie przysługuje mu prawo do odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych, a także ich zwielokrotnienia w całości lub w części.

§ 13

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby UŻYTKOWNIKA.

§ 15

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 16

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

UŻYTKOWNIK:

ZPAV:

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia 2024 roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio-Video, mającym swoją siedzibę w Warszawie przy
ul. Fabrycznej 5a, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym,
nr KRS 0000013087, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez
Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę
i

.....
mającym siedzibę w przy ul.,
NIP zwanym dalej LICENCJOBIORCĄ, reprezentowanym przez

.....
.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest nieodpłatne nadawanie przez LICENCJOBIORCĘ fonogramów poprzez ich udostępnienie w celu pobrania za pośrednictwem sieci Internet w sposób umożliwiający odtworzenie fonogramu bez konieczności uprzedniego skopiowania go w całości do pamięci komputera odbiorcy i w sposób uniemożliwiający jego powtórne odtworzenie bez ponownego pobrania (webcasting).

2. W rozumieniu niniejszej umowy nie jest jednak webcastingiem usługa nadawania mająca charakter usługi subskrypcyjnej oraz/lub dotycząca takiego sposobu nadawania, w którym poprzez personalizację odbieranego kanału możliwe staje się przewidywanie odbiorcy co do udostępnianej mu treści (m.in. kolejnego fonogramu i/lub artysty wykonawcy prezentowanych w ramach listy fonogramów (dalej zwanej playlistą) lub kanału), czego skutkiem byłoby uzyskanie funkcjonalności zbliżonej do serwisów streamingowych udostępniających treści na żądanie (on demand).

3. Za narzędzia personalizacji, o których mowa w ust. 2 uważa się w szczególności możliwość:

- samodzielnego kreowania playlisty choćby w ograniczonym zakresie (w tym playlista nie może udostępniać użytkownikom informacji o kolejnych fonogramach na playliście, z wyłączeniem fonogramu następnego);
- odświeżania playlisty;
- odtwarzania playlisty w różnym czasie (playlisty mogą być odtwarzane wyłącznie w tym samym czasie dla wszystkich użytkowników);
- filtrowania sprawiającego, że fonogramy danego wykonawcy przeważają lub możliwe jest poruszanie się między fonogramami (w tym przewijanie, cofanie lub zatrzymywanie fonogramów na danej playliście;
- możliwości odtworzenia kanału „od początku”;

- możliwości pauzowania, przewijania, przeskakiwania (skip) fonogramów na playliście.

§ 2

1. Umowa obejmuje wykorzystanie fonogramów w zakresie wskazanym w § 1 powyżej we wskazanych kanałach radia i/lub telewizji internetowej utworzonych i/lub administrowanych przez LICENCJOBIORCĘ i nie upoważnia LICENCJOBIORCY do udostępniania fonogramów w ramach innych kanałów lub tego samego kanału przez inne podmioty.

2. Wykaz kanałów objętych umową stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

3. Umowa obejmuje udostępnianie fonogramów wyłącznie użytkownikom z terytorium Polski, krajów Unii Europejskiej oraz krajów nie należących do Unii Europejskiej, będących sygnatariuszami IFPI Webcasting Agreement, do których należą Argentyna, Australia, Kostaryka, Dominikana, Ekwador, Gwatemala, Hong Kong, Jamajka, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Norwegia, Panama, Paragwaj, Peru, Singapur, Szwajcaria, Tajlandia, Tajwan, Urugwaj i Wielka Brytania. Umowa nie obejmuje w szczególności udostępniania fonogramów dla użytkowników z USA.

§ 3

1. Umowa niniejsza obejmuje wykorzystanie fonogramów w zakresie wskazanym w § 1 powyżej, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od LICENCJOBIORCY wynagrodzenia z tytułu określonego w ust. 1 powyżej wykorzystania fonogramów, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należycie wykażą do nich swoje prawa.

§ 4

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 5

LICENCJOBIORCA oświadcza, że:

1) jest odpowiednio:

- jednostką administracji państwowej lub samorządowej prowadzącą działalność kulturalno-oświatową

lub

- inną organizacją lub instytucją non profit

lub

- osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej

oraz

2) webcasting nie stanowi dla niego źródła jakichkolwiek przychodów

§ 6

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykorzystanie fonogramów muzycznych określone w § 1 i § 2 z uwzględnieniem postanowień § 5 niniejszej umowy w wysokości 67,15 zł (słownie: sześćdziesiąt siedem złotych piętnaście groszy) miesięcznie za każde rozpoczęte 10.000 użytkowników, odrębnie za każdy kanał radiowy. Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W rozumieniu niniejszej umowy każdy nadawany strumień jest innym kanałem, jeśli ma inną zawartość w zakresie nadawanych fonogramów.

2. W przypadku przedłużenia umowy na kolejny okres lub umowy zawartej na czas nieokreślony, stawka wynagrodzenia wskazana w ust. 1 powyżej podlega corocznej waloryzacji w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok. Zwaloryzowane stawki stosuje się od dnia 1 kwietnia danego roku, zgodnie z tabelą stawek wynagrodzeń dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych z tytułu webcastingu.

3. Liczba użytkowników, o której mowa w ust. 1 powyżej jest ustalana na podstawie miesięcznego raportu dostarczanego do ZPAV przez LICENCJOBIORCĘ, z uwzględnieniem założenia, że pojedynczy użytkownik to taki, który odtworzył w miesiącu minimum jeden fonogram prezentowany w ramach konkretnego kanału, na który LICENCJOBORCY została udzielona licencja.

4. Liczba użytkowników będzie określana na podstawie danych pochodzących z systemów informatycznych LICENCJOBIORCY w oparciu o dane wygenerowane dla poszczególnych miesięcy, których dotyczy rozliczenie.

5. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest do przekazywania ZPAV informacji o liczbie użytkowników w poszczególnych miesiącach okresu rozliczeniowego oraz wysokości należnego za dany okres rozliczeniowy wynagrodzenia w terminie 10 dni po zakończeniu danego kwartału. Na podstawie przekazanej przez LICENCJOBIORCĘ informacji ZPAV w terminie 7 dni wystawi LICENCJOBORCY fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem.

§ 7

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do fonogramów wykaże, że reprezentuje prawa do danego fonogramu w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaże należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, LICENCJOBORCY (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie

poinformować LICENCJOBIORCĘ na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz LICENCJOBIORCY, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 8

1. LICENCJOBIORCA będzie przekazywał wynagrodzenie, określone zgodnie z postanowieniami § 6 niniejszej umowy, w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie. ZPAV wystawi stosowny dokument księgowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia LICENCJOBIORCY odsetek ustawowych.

3. W terminie 30 dni po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego LICENCJOBIORCA będzie przekazywał ZPAV dokumentację dotyczącą dokonanego w danym okresie rozliczeniowym webcastingu fonogramów obejmującą:

- tytuł utworu,
- imię i nazwisko lub nazwę artysty wykonawcy,
- czas trwania nadania i liczbę nadań,
- wskazanie producenta (firma fonograficzna).

Odpowiedni format wykazów raportujących będzie uzgodniony między stronami.

4. LICENCJOBIORCA ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominieć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów fonogramów, którzy wskutek pominieć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu nadania fonogramów.

5. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 4 powyżej jest wyłączona, jeśli LICENCJOBIORCA sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominięcia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty dokonania webcastingu fonogramu pod warunkiem, iż pominięcia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV

§ 9

LICENCJOBIORCA jest obowiązany respektować dobra osobiste producentów fonogramów, w szczególności dokonywać webcastingu fonogramów w ich wersji oryginalnej, podawać przy każdym wykorzystaniu informację obejmującą nazwisko - nazwę artysty wykonawcy oraz, w miarę możliwości, nazwę producenta.

§ 10

LICENCJOBIORCA oświadcza, że nie będzie dokonywał webcastingu fonogramów przez siebie niezidentyfikowanych.

§ 11

ZPAV jest upoważniony w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez LICENCJOBIORCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 12

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 13

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia do dnia
2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. W przypadku zaprzestania przez LICENCJOBIORCĘ działalności objętej zakresem niniejszej umowy, umowa ulega rozwiązaniu z chwilą poinformowania o tym fakcie ZPAV.
4. Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym z chwilą zmiany warunków będących przedmiotem oświadczenia LICENCJOBIORCY zawartego w § 5 pkt 1, 2 i 3.

§ 14

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakikolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 15

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem r.

§ 16

LICENCJOBIORCA na podstawie niniejszej umowy nie może korzystać z fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w inny sposób, niż określony w § 1 i § 2 umowy, w szczególności nie przysługuje mu prawo do udostępniania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych na żądanie (on demand).

§ 17

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

1. Umowa ma jeden załącznik - Załącznik nr 1, zawierający wykaz kanałów radiowych udostępnianych przez LICENCJOBIORCĘ, objętych niniejszą umową.

2. Wykaz wskazany w ust. 1 zawiera informację o liczbie udostępnianych kanałów radiowych wraz z podaniem nazw poszczególnych kanałów.
3. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania wykazu kanałów objętych niniejszą umową, wskazanych w Załączniku nr 1 w przypadku jakichkolwiek jego zmian, w tym także zmian nazw kanałów.
4. Zmiana treści Załącznika nr 1 nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy.

§ 19

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby LICENCJOBIORCY.

§ 20

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 21

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

LICENCJOBIORCA:

ZPAV:

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz kanałów radiowych objętych umową z dnia r.

- 1)
- 2)
- 3)

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Związek Producentów Audio Video z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5a; kontakt: ozz@zpav.pl
2. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Umowy Generalnej, w szczególności w celu dochodzenia określonego ustawowo wynagrodzenia z tytułu reemitowania fonogramów i wideogramów muzycznych, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679,
3. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą Związek Producentów Audio Video w ramach statutowej działalności oraz podmioty świadczące usługi na rzecz ZPAV wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji umowy i ewentualnego dochodzenia roszczeń oraz podmioty, którym zostanie powierzone przetwarzanie danych (np., operatorzy pocztowi, usługi prawne, banki).
4. Państwa dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do zaspokojenia przysługujących ZPAV roszczeń z tytułu reemitowania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych.
5. Przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w rozumieniu ustawy z dnia 15 czerwca 2018 r. o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
6. Posiadają Państwo prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Państwa dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu).
9. Administrator nie planuje dalej przetwarzać Państwa danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane.
10. Państwa dane nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia 2024 roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio-Video, mającym swoją siedzibę w Warszawie przy
ul. Fabrycznej 5a, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym,
nr KRS 0000013087, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez
Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę
i

.....
mającym siedzibę w, NIP,
zarejestrowanym w, nr KRS,
zwanym dalej LICENCJOBIORCĄ, reprezentowanym przez

.....
.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest nieodpłatne nadawanie przez LICENCJOBIORCĘ wideogramów muzycznych poprzez ich udostępnienie w celu pobrania za pośrednictwem sieci Internet w sposób umożliwiający odtworzenie wideogramu muzycznego bez konieczności uprzedniego skopiowania go w całości do pamięci komputera odbiorcy i w sposób uniemożliwiający jego powtórne odtworzenie bez ponownego pobrania (webcasting).

2. W rozumieniu niniejszej umowy nie jest jednak webcastingiem usługa nadawania mająca charakter usługi subskrypcyjnej oraz/lub dotycząca takiego sposobu nadawania, w którym poprzez personalizację odbieranego kanału możliwe staje się przewidywanie odbiorcy co do udostępnianej mu treści (m.in. kolejnego wideogramu i/lub artysty wykonawcy prezentowanych w ramach listy wideogramów muzycznych (dalej zwanej playlistą) lub kanału), czego skutkiem byłoby uzyskanie funkcjonalności zbliżonej do serwisów streamingowych udostępniających treści na żądanie (on demand).

3. Za narzędzia personalizacji, o których mowa w ust. 2 uważa się w szczególności możliwość:

- samodzielnego kreowania playlisty choćby w ograniczonym zakresie (w tym playlista nie może udostępniać użytkownikom informacji o kolejnych wideogramach na playliście, z wyłączeniem wideogramu następnego);
- odświeżania playlisty;
- odtwarzania playlisty w różnym czasie (playlisty mogą być odtwarzane wyłącznie w tym samym czasie dla wszystkich użytkowników);
- filtrowania sprawiającego, że wideogramy danego wykonawcy przeważają lub możliwe jest poruszanie się między wideogramami (w tym przewijanie, cofanie lub zatrzymywanie wideogramów na danej playliście;
- możliwości odtworzenia kanału „od początku”;

- możliwości pauzowania, przewijania, przeskakiwania (skip) wideogramów na playliście.

§ 2

1. Umowa obejmuje wykorzystanie wideogramów muzycznych w zakresie wskazanym w § 1 powyżej we wskazanych kanałach telewizji internetowej utworzonych i/lub administrowanych przez LICENCJOBIORCĘ i nie upoważnia LICENCJOBIORCY do udostępniania wideogramów muzycznych w ramach innych kanałów lub tego samego kanału przez inne podmioty.

2. Wykaz kanałów objętych umową stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

3. Umowa obejmuje udostępnianie wideogramów muzycznych wyłącznie użytkownikom z terytorium Polski, krajów Unii Europejskiej oraz krajów nie należących do Unii Europejskiej, będących sygnatariuszami IFPI Webcasting Agreement, do których należą Argentyna, Australia, Kostaryka, Dominikana, Ekwador, Gwatemala, Hong Kong, Jamajka, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Norwegia, Panama, Paragwaj, Peru, Singapur, Szwajcaria, Tajlandia, Tajwan, Urugwaj i Wielka Brytania. Umowa nie obejmuje w szczególności udostępniania wideogramów muzycznych dla użytkowników z USA.

§ 3

1. Umowa niniejsza obejmuje wykorzystanie wideogramów muzycznych w zakresie wskazanym w § 1 powyżej, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od LICENCJOBIORCY wynagrodzenia z tytułu określonego w ust. 1 powyżej wykorzystania wideogramów muzycznych, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należycie wykażą do nich swoje prawa.

§ 4

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 5

LICENCJOBIORCA oświadcza, że:

1) jest odpowiednio:

- jednostką administracji państwowej lub samorządowej prowadzącą działalność kulturalno-oświatową

lub

- inną organizacją lub instytucją non profit

lub
- osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej

oraz

2) webcasting nie stanowi dla niego źródła jakichkolwiek przychodów

§ 6

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykorzystanie wideogramów muzycznych określone w § 1 i § 2 z uwzględnieniem postanowień § 5 niniejszej umowy w wysokości 134,30 zł (słownie: sto trzydzieści cztery złote trzydzieści groszy) miesięcznie za każde rozpoczęte 10.000 użytkowników, odrębnie za każdy kanał telewizyjny. Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W rozumieniu niniejszej umowy każdy nadawany strumień jest innym kanałem, jeśli ma inną zawartość w zakresie nadawanych wideogramów muzycznych.

2. W przypadku przedłużenia umowy na kolejny okres lub umowy zawartej na czas nieokreślony, stawka wynagrodzenia wskazana w ust. 1 powyżej podlega corocznej waloryzacji w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok. Zwaloryzowane stawki stosuje się od dnia 1 kwietnia danego roku, zgodnie z tabelą stawek wynagrodzeń dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych z tytułu webcastingu.

3. Liczba użytkowników, o której mowa w ust. 1 powyżej jest ustalana na podstawie miesięcznego raportu dostarczanego do ZPAV przez LICENCJOBIORCĘ, z uwzględnieniem założenia, że pojedynczy użytkownik to taki, który odtworzył w miesiącu minimum jeden wideogram muzyczny prezentowany w ramach konkretnego kanału, na który LICENCJOBORCY została udzielona licencja.

4. Liczba użytkowników będzie określana na podstawie danych pochodzących z systemów informatycznych LICENCJOBORCY w oparciu o dane wygenerowane dla poszczególnych miesięcy, których dotyczy rozliczenie.

5. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest do przekazywania ZPAV informacji o liczbie użytkowników w poszczególnych miesiącach okresu rozliczeniowego oraz wysokości należnego za dany okres rozliczeniowy wynagrodzenia w terminie 10 dni po zakończeniu danego kwartału. Na podstawie przekazanej przez LICENCJOBIORCĘ informacji ZPAV w terminie 7 dni wystawi LICENCJOBORCY fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem.

§ 7

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do wideogramów muzycznych wykaże, że reprezentuje prawa do danego wideogramu w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaże należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, LICENCJOBORCY (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i

repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie poinformować LICENCJOBIORCĘ na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz LICENCJOBIORCY, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 8

1. LICENCJOBIORCA będzie przekazywał wynagrodzenie, określone zgodnie z postanowieniami § 6 niniejszej umowy, w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie. ZPAV wystawi stosowny dokument księgowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia LICENCJOBIORCY odsetek ustawowych.

3. W terminie 30 dni po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego LICENCJOBIORCA będzie przekazywał ZPAV dokumentację dotyczącą dokonanego w danym okresie rozliczeniowym webcastingu wideogramów muzycznych obejmującą:

- tytuł utworu,
- imię i nazwisko lub nazwę artysty wykonawcy,
- czas trwania nadania i liczbę nadań,
- wskazanie producenta (firma fonograficzna).

Odpowiedni format wykazów raportujących będzie uzgodniony między stronami.

4. LICENCJOBIORCA ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominieć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów wideogramów muzycznych, którzy wskutek pominieć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu nadania wideogramów muzycznych.

5. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 4 powyżej jest wyłączona, jeśli LICENCJOBIORCA sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominięcia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty dokonania webcastingu wideogramu muzycznego pod warunkiem, iż pominięcia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV

§ 9

LICENCJOBIORCA jest obowiązany respektować dobra osobiste producentów wideogramów muzycznych, w szczególności dokonywać webcastingu wideogramów muzycznych w ich wersji oryginalnej, podawać przy każdym wykorzystaniu informację obejmującą nazwisko - nazwę artysty wykonawcy oraz, w miarę możliwości, nazwę producenta.

§ 10

LICENCJOBIORCA oświadcza, że nie będzie dokonywał webcastingu wideogramów muzycznych przez siebie niezidentyfikowanych.

§ 11

ZPAV jest upoważniony w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez LICENCJOBIORCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 12

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 13

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia do dnia
2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. W przypadku zaprzestania przez LICENCJOBIORCĘ działalności objętej zakresem niniejszej umowy, umowa ulega rozwiązaniu z chwilą poinformowania o tym fakcie ZPAV.

§ 14

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakikolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 15

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem r .

§ 16

LICENCJOBIORCA na podstawie niniejszej umowy nie może korzystać z wideogramów muzycznych w inny sposób, niż określony w § 1 i § 2 umowy, w szczególności nie przysługuje mu prawo do udostępniania wideogramów muzycznych na żądanie (on demand).

§ 17

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

1. Umowa ma jeden załącznik - Załącznik nr 1, zawierający wykaz kanałów telewizyjnych udostępnianych przez LICENCJOBIORCĘ, objętych niniejszą umową.

2. Wykaz wskazany w ust. 1 zawiera informację o liczbie udostępnianych kanałów wraz z podaniem nazw poszczególnych kanałów.
3. LICENCJOBORCA zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania wykazu kanałów objętych niniejszą umową, wskazanych w Załączniku nr 1 w przypadku jakichkolwiek jego zmian, w tym także zmian nazw kanałów.
4. Zmiana treści Załącznika nr 1 nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy.

§ 19

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby LICENCJOBORCY.

§ 20

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 21

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

LICENCJOBORCA:

ZPAV:

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz kanałów telewizyjnych objętych umową z dnia

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia 2024 roku,
pomiędzy Związkiem Producentów Audio-Video, mającym swoją siedzibę w Warszawie przy
ul. Fabrycznej 5a, zarejestrowanym w Krajowym Rejestrze Sądowym,
nr KRS 0000013087, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez
Dyrektora Zarządzającego ZPAV Bogusława Plutę
i

.....
mającą siedzibę w, NIP,
zarejestrowanym w, nr KRS,
zwanym dalej LICENCJOBIORCĄ, reprezentowanym przez
.....
.....

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest nieodpłatne nadawanie przez LICENCJOBIORCĘ fonogramów i/ lub wideogramów muzycznych poprzez ich udostępnienie w celu pobrania za pośrednictwem sieci Internet w sposób umożliwiający odtworzenie fonogramu lub wideogramu muzycznego bez konieczności uprzedniego skopiowania go w całości do pamięci komputera odbiorcy i w sposób uniemożliwiający jego powtórne odtworzenie bez ponownego pobrania (webcasting).

2. W rozumieniu niniejszej umowy nie jest jednak webcastingiem usługa nadawania mająca charakter usługi subskrypcyjnej oraz/lub dotycząca takiego sposobu nadawania, w którym poprzez personalizację odbieranego kanału możliwe staje się przewidywanie odbiorcy co do udostępnianej mu treści (m.in. kolejnego fonogramu / wideogramu i/lub artysty wykonawcy prezentowanych w ramach listy fonogramów lub wideogramów muzycznych (dalej zwanej playlistą) lub kanału), czego skutkiem byłoby uzyskanie funkcjonalności zbliżonej do serwisów streamingowych udostępniających treści na żądanie (on demand).

3. Za narzędzia personalizacji, o których mowa w ust. 2 uważa się w szczególności możliwość:

- samodzielnego kreowania playlisty choćby w ograniczonym zakresie (w tym playlista nie może udostępniać użytkownikom informacji o kolejnych fonogramach lub wideogramach na playliście, z wyłączeniem fonogramu lub wideogramu następnego);
- odświeżania playlisty;
- odtwarzania playlisty w różnym czasie (playlisty mogą być odtwarzane wyłącznie w tym samym czasie dla wszystkich użytkowników);
- filtrowania sprawiającego, że fonogramy lub wideogramy danego wykonawcy przeważają lub możliwe jest poruszanie się między fonogramami lub wideogramami (w tym przewijanie, cofanie lub zatrzymywanie fonogramów lub wideogramów na danej playliście);

- możliwości odtworzenia kanału „od początku”;
- możliwości pauzowania, przewijania, przeskakiwania (skip) fonogramów lub wideogramów na playliście.

§ 2

1. Umowa obejmuje wykorzystanie fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w zakresie wskazanym w § 1 powyżej we wskazanych kanałach radia i/lub telewizji internetowej utworzonych i/lub administrowanych przez LICENCJOBIORCĘ i nie upoważnia LICENCJOBIORCY do udostępniania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w ramach innych kanałów lub tego samego kanału przez inne podmioty.

2. Wykaz kanałów objętych umową stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

3. Umowa obejmuje udostępnianie fonogramów i/lub wideogramów muzycznych wyłącznie użytkownikom z terytorium Polski, krajów Unii Europejskiej oraz krajów nie należących do Unii Europejskiej, będących sygnatariuszami IFPI Webcasting Agreement, do których należą Argentyna, Australia, Kostaryka, Dominikana, Ekwador, Gwatemala, Hong Kong, Jamajka, Malezja, Meksyk, Nowa Zelandia, Norwegia, Panama, Paragwaj, Peru, Singapur, Szwajcaria, Tajlandia, Tajwan, Urugwaj i Wielka Brytania. Umowa nie obejmuje w szczególności udostępniania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych dla użytkowników z USA.

§ 3

1. Umowa niniejsza obejmuje wykorzystanie fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w zakresie wskazanym w § 1 powyżej, do których zarządzanie zostało powierzone ZPAV jako organizacji zbiorowego zarządzania, zgodnie z obowiązującą ustawą o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

2. ZPAV, na zasadzie równego traktowania, będzie również inkasował od LICENCJOBIORCY wynagrodzenia z tytułu określonego w ust. 1 powyżej wykorzystania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych, do których prawa nie zostały mu powierzone i będzie je, według zasad przyjętych w ZPAV, przekazywał podmiotom, które należycie wykażą do nich swoje prawa.

§ 4

ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego DWIM-WA.550.6.2018.MA, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 5

1. Strony ustalają wynagrodzenie za wykorzystanie fonogramów i/lub wideogramów muzycznych określone w § 1 i § 2 niniejszej umowy w wysokości 0,0013 zł netto za każdorazowe odsłuchanie jednego fonogramu lub obejrzenie jednego wideogramu

muzycznego przez jednego użytkownika, jednak łącznie nie mniej niż 134,30 zł netto za 1 kanał miesięcznie (stawka minimalna). Do kwoty wynagrodzenia należy doliczyć VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku przedłużenia umowy na kolejny okres lub umowy zawartej na czas nieokreślony, stawka wynagrodzenia wskazana w ust. 1 powyżej podlega corocznej waloryzacji w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok. Zwaloryzowane stawki stosuje się od dnia 1 kwietnia danego roku, zgodnie z tabelą stawek wynagrodzeń dla producentów fonogramów i wideogramów muzycznych z tytułu webcastingu.

3. Za wykonany odsłuch/obejrzenie uznaje się wysłuchanie lub obejrzenie co najmniej 30 sekund fonogramu lub wideogramu muzycznego. W przypadku, kiedy technicznie nie jest możliwe ustalenie wprost liczby odsłuchów fonogramów lub obejrzeń wideogramów muzycznych w rozliczonym okresie, ZPAV i użytkownik mogą uzgodnić metodę oszacowania tej liczby w oparciu o inne dostępne dane. W rozumieniu niniejszej umowy każdy nadawany strumień jest innym kanałem, jeśli ma inną zawartość w zakresie nadawanych fonogramów i wideogramów muzycznych.

4. Liczba odsłuchań/obejrzeń, o której mowa w ust. 1 i 2 jest ustalana na podstawie miesięcznego raportu dostarczanego do ZPAV przez LICENCJOBIORCĘ w oparciu o dane pochodzące z systemów informatycznych LICENCJOBIORCY wygenerowane dla poszczególnych miesięcy, których dotyczy rozliczenie.

5. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest do przekazywania ZPAV informacji o liczbie odsłuchań/obejrzeń w poszczególnych miesiącach okresu rozliczeniowego oraz wysokości należnego za dany okres rozliczeniowy wynagrodzenia w terminie 10 dni po zakończeniu danego kwartału. Na podstawie przekazanej przez LICENCJOBIORCĘ informacji ZPAV w terminie 7 dni wystawi LICENCJOBIORCY fakturę VAT za okres objęty rozliczeniem.

§ 6

1. Jeżeli inna organizacja zbiorowo zarządzająca prawami do fonogramów lub wideogramów muzycznych wykaże, że reprezentuje prawa do danego fonogramu lub wideogramu w zakresie objętym umową, ZPAV bądź przekaże należną danemu uprawnionemu przypadającą część wynagrodzenia, na zasadach równego traktowania z podmiotami przez siebie reprezentowanymi, bądź też - jeżeli uprawniony nie wyrazi na takie przekazanie zgody - zwróci tę część wynagrodzenia, powiększoną o uzyskany procent wzrostu lokat ZPAV z danego okresu, LICENCJOBIORCY (wówczas jednak bez jakichkolwiek potrąceń, w tym bez potrąceń kosztów inkasa i repartycji), celem przekazania należnego wynagrodzenia uprawnionemu. Dokonując zwrotu ZPAV obowiązany będzie poinformować LICENCJOBIORCĘ na piśmie o uprawnionych podmiotach, których zwrot dotyczy, jak też wskazać podstawę ustalenia części wynagrodzenia należnego tym osobom.

2. Zwrotu na rzecz LICENCJOBIORCY, o którym mowa w ust. 1, ZPAV dokona w ciągu 14 dni po zaistnieniu sytuacji uzasadniającej taki zwrot.

§ 7

1. LICENCJOBIORCA będzie przekazywał wynagrodzenie, określone zgodnie z postanowieniami § 6 niniejszej umowy, w drodze przelewu bankowego na rachunek ZPAV w Banku Handlowym w Warszawie S.A. 84103015080000000500884053, w okresach kwartalnych, do końca miesiąca następującego po kwartale, którego dotyczy rozliczenie. ZPAV wystawi stosowny dokument księgowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. W przypadku niedotrzymania terminu przewidzianego w ust. 1 ZPAV uprawniony będzie do naliczenia LICENCJOBIORCY odsetek ustawowych.

3. W terminie 30 dni po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego LICENCJOBIORCA będzie przekazywał ZPAV dokumentację dotyczącą dokonanego w danym okresie rozliczeniowym webcastingu fonogramów i/lub wideogramów obejmującą:

- tytuł utworu,
- imię i nazwisko lub nazwę artysty wykonawcy,
- czas trwania nadania i liczbę nadań,
- wskazanie producenta (firma fonograficzna).

Odpowiedni format wykazów raportujących będzie uzgodniony między stronami.

4. LICENCJOBIORCA ponosi odpowiedzialność za skutki zawinionych pominieć lub zniekształceń danych zawartych w przekazanej ZPAV dokumentacji. Odpowiedzialność ta obejmuje obowiązek pokrycia w podwójnej wysokości wynagrodzeń producentów fonogramów lub wideogramów muzycznych, którzy wskutek pominieć lub zniekształceń danych nie zostali przez ZPAV uwzględnieni przy rozdziale wynagrodzeń z tytułu nadania fonogramów lub wideogramów.

5. Odpowiedzialność, o której mowa w ustępie 4 powyżej jest wyłączona, jeśli LICENCJOBIORCA sprostuje lub uzupełni na piśmie określone pominienia lub zniekształcenia w ciągu 2 miesięcy od daty dokonania webcastingu fonogramu lub wideogramu muzycznego pod warunkiem, iż pominienia te lub zniekształcenia nie spowodowały w tym okresie szkód dla producenta lub ZPAV

§ 8

LICENCJOBIORCA jest obowiązany respektować dobra osobiste producentów fonogramów i/lub wideogramów muzycznych, w szczególności dokonywać webcastingu fonogramów lub wideogramów muzycznych w ich wersji oryginalnej, podawać przy każdym wykorzystaniu informację obejmującą nazwisko - nazwę artysty wykonawcy oraz ,w miarę możliwości, nazwę producenta.

§ 9

LICENCJOBIORCA oświadcza, że nie będzie dokonywał webcastingu fonogramów lub wideogramów muzycznych przez siebie niezidentyfikowanych.

§ 10

ZPAV jest upoważniony w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez LICENCJOBIORCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do przeglądania stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 11

Umowa nie narusza praw autorskich oraz praw artystów wykonawców.

§ 12

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia do dnia
2. Umowa może zostać wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. W przypadku zaprzestania przez LICENCJOBIORCĘ działalności objętej zakresem niniejszej umowy, umowa ulega rozwiązaniu z chwilą poinformowania o tym fakcie ZPAV.

§ 13

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakiegokolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub postępowaniem przed organami administracji państwowej.

§ 14

Niniejsza umowa wchodzi w życie z dniem r .

§ 15

LICENCJOBIORCA na podstawie niniejszej umowy nie może korzystać z fonogramów i/lub wideogramów muzycznych w inny sposób, niż określony w § 1 i § 2 umowy, w szczególności nie przysługuje mu prawo do udostępniania fonogramów i/lub wideogramów muzycznych na żądanie (on demand).

§ 16

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 17

1. Umowa ma jeden załącznik - Załącznik nr 1, zawierający wykaz kanałów radiowych i/lub telewizyjnych udostępnianych przez LICENCJOBIORCĘ, objętych niniejszą umową.
2. Wykaz wskazany w ust. 1 zawiera informację o liczbie i rodzaju udostępnianych kanałów (radiowy/telewizyjny) wraz z podaniem nazw poszczególnych kanałów.

3. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania wykazu kanałów objętych niniejszą umową, wskazanych w Załączniku nr 1 w przypadku jakichkolwiek jego zmian, w tym także zmian nazw kanałów.
4. Zmiana treści Załącznika nr 1 nie wymaga sporządzenia aneksu do niniejszej umowy.

§ 18

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby LICENCJOBIORCY.

§ 19

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 2207) oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. 2022 poz. 2509).

§ 20

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

LICENCJOBIORCA:

ZPAV:

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz kanałów radiowych i/lub telewizyjnych objętych umową z dnia

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

UMOWA GENERALNA

zawarta w Warszawie, dnia roku,

pomiędzy

Stowarzyszeniem Autorów ZAIKS z siedzibą w Warszawie przy ul. Hipotecznej 2, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000037327, zwanym dalej ZAIKS, reprezentowanym przez Kierownika Wydziału Licencji i Inkasa - Marcina Kuczyńskiego.

oraz

Związkiem Artystów Wykonawców STOART z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 64, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000094940, zwanym dalej STOART, reprezentowanym przez Dyrektora Biura Wykonawczego ZAW STOART – Jana Aniołka.

oraz

Związkiem Producentów Audio-Video ZPAV z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5A, zarejestrowanym w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000013087, zwanym dalej ZPAV, reprezentowanym przez Dyrektora Zarządzającego ZPAV - Bogusława Plutę.

i

Jan Kowalski
Krupówki 5
00-000, Sopot
NIP: 0000000000
REGON: 0000000

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest zwielokrotnienie przez LICENCJOBIORCĘ w formie cyfrowym legalnie wprowadzonych do obrotu utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnik cyfrowy wyłącznie w celu ich odtwarzania przez LICENCJOBIORCĘ w rozumieniu art. 6 pkt. 9 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jednolity Dz. U. 2016, poz. 666 z późniejszymi zmianami).
2. Umowa niniejsza obejmuje utwory, artystyczne wykonania oraz fonogramy i wideogramy muzyczne z repertuaru odpowiednio ZAIKS, STOART i ZPAV. Repertuar ZAIKS, STOART i ZPAV stanowią odpowiednio utwory, artystyczne wykonania oraz fonogramy i wideogramy muzyczne autorów, artystów wykonawców i producentów polskich i zagranicznych, którzy osobiście bądź przez swoich następców prawnych lub na podstawie umów o wzajemnej reprezentacji z zagranicznymi związkami udzielili ZAIKS, STOART i ZPAV prawa do reprezentowania ich na terytorium Polski.

§ 2

1. ZAIKS oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury BP. WPA. 041/Z/9/98, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
2. STOART oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury DP. WPA. 024/492/02/mp, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi do artystycznych wykonań.
3. ZPAV oświadcza, że zgodnie ze swymi uprawnieniami statutowymi i umocowaniami wynikającymi z powierzenia praw do zbiorowego zarządzania oraz zezwoleniem Ministra Kultury DP. WPA. 024/482/02/ik, jest organizacją zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi do fonogramów i wideogramów.

§ 3

1. Mocą niniejszej umowy ZAIKS, STOART oraz ZPAV zezwalają odpowiednio, z zastrzeżeniem § 1 ust.2 niniejszej umowy, na zwielokrotnienie przez LICENCJOBIORCĘ w formacie cyfrowym legalnie wprowadzonych do obrotu utworów, artystycznych wykonań oraz fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnik cyfrowy wyłącznie w celu ich odtwarzania przez
Jan Kowalski
Krupówki 5
00-000, Sopot
PESEL: 000000000000
w rozumieniu art. 6 pkt. 9 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku.
2. Zezwolenie wskazane w ustępie 1 powyżej uzyskuje moc z chwilą uiszczenia przez LICENCJOBIORCĘ pełnej kwoty wynagrodzenia określonego zgodnie w postanowieniach § 5 ustęp 1 i 2 niniejszej umowy.
3. Zezwolenie powyższe obejmuje wyłącznie zwielokrotnienie utworów, artystycznych wykonań oraz fonogramów i wideogramów muzycznych bezpośrednio przez LICENCJOBIORCĘ. LICENCJOBIORCA nie może przenieść praw z niniejszej umowy na osoby trzecie ani udzielać sublicencji.
4. Wykorzystanie utworów, artystycznych wykonań oraz fonogramów i wideogramów muzycznych na podstawie niniejszej umowy obejmuje wyłącznie terytorium Polski.
5. Zezwolenie obejmuje wyłącznie zwielokrotnienie utworów, artystycznych wykonań oraz fonogramów i wideogramów muzycznych w wersji oryginalnej i nie uprawnia LICENCJOBIORCY do

dokonywania jakichkolwiek zmian utworu, artystycznego wykonania oraz fonogramu lub wideogramu, w szczególności sporządzania mixów, remixów, edycji bądź skrótów.

6. LICENCJOBIORCA oświadcza, iż posiada wszelkie niezbędne prawa do oprogramowania wykorzystywanego w celu zwielokrotnienia utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów na podstawie niniejszej umowy.

§ 4

1. Niniejsza umowa nie uprawnia LICENCJOBIORCY do wykorzystania utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów w sposób inny niż określony w § 3, w szczególności nie obejmuje wynagrodzenia z tytułu odtwarzania utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów muzycznych.
2. Niniejsza umowa nie uprawnia LICENCJOBIORCY do udostępniania w jakiejkolwiek formie sporządzonych na podstawie niniejszej umowy zwielokrotnień utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów muzycznych osobom trzecim.

§ 5

1. Z tytułu zwielokrotnienia utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów na podstawie niniejszej umowy LICENCJOBIORCA uiszczy wynagrodzenie za 365 dni od dnia do dnia, w wysokości:
 - 1000 (słownie: jeden tysiąc) złotych z tytułu zwielokrotnienia utworów na rzecz ZAIKS
 - 500 (słownie: pięćset) złotych z tytułu zwielokrotnienia artystycznych wykonania na rzecz STOART
 - 500 (słownie: pięćset) złotych z tytułu zwielokrotnienia fonogramów i wideogramów muzycznych na rzecz ZPAV.Powyższe kwoty nie obejmują podatku od towaru i usług VAT.
2. LICENCJOBIORCA prześle łączną kwotę wynagrodzenia określonego w ust. 1 wraz z należnym podatkiem VAT, w wysokości **2460 złotych** w drodze przelewu bankowego na rachunek **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX** w terminie do dnia r.
3. ZAIKS, STOART oraz ZPAV wystawią LICENCJOBIORCY stosowne dokumenty księgowe potwierdzające otrzymanie przez każdą z organizacji przypadającej jej części wynagrodzenia.
4. Ponadto po dokonaniu wpłaty wynagrodzenia określonego w ust. 1 LICENCJOBIORCA otrzyma certyfikat potwierdzający uprawnienie do zwielokrotnienia nagrań na podstawie niniejszej umowy przez osobę wskazaną w § 3 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 6

1. LICENCJOBIORCA zobowiązany jest przekazywać informacje o zwielokrotnionych na podstawie niniejszej umowy utworach, artystycznych wykonaniach oraz fonogramach i wideogramach muzycznych. Powyższa informacja będzie przekazywana pocztą elektroniczną na adres dj_raport@zpav.pl kwartalnie w ciągu 15 dni po zakończeniu każdego kwartału.

Informacja będzie zawierać:

- tytuł utworu
- imię i nazwisko autora tekstu i kompozytora

- imię i nazwisko lub nazwę artysty wykonawcy
 - wskazanie producenta (firma fonograficzna)
2. LICENCJOBIORCA obowiązany jest ponadto do przedstawienia na żądanie ZAIKS, STOART lub ZPAV oryginalnych egzemplarzy wykorzystanych utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów muzycznych.

§ 7

ZAIKS, STOART i ZPAV są upoważnione w każdym czasie do kontroli prawidłowości rozliczeń dokonywanych przez LICENCJOBIORCĘ w związku z realizacją niniejszej umowy, w tym w szczególności do zapoznania się z treścią stosownych dokumentów, mających znaczenie dla tych rozliczeń.

§ 8

Umowa zostaje zawarta na okres od do Okres obowiązywania umowy zostaje przedłużony o kolejne 365 dni w przypadku wniesienia przez LICENCJOBIORCĘ wynagrodzenia za kolejne 365 dni w terminie do dnia r. ZAIKS, STOART i ZPAV zastrzegają sobie, począwszy od wynagrodzenia za **2018 r.**, prawo waloryzacji wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1 niniejszej umowy. Waloryzacja będzie dokonywana na kolejny okres z uwzględnieniem ogłaszanego przez Prezesa GUS rocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych. Waloryzacja będzie dokonywana, o ile od ostatniego ustalenia wysokości wynagrodzenia ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosną nie mniej niż 1%. Waloryzacja wynagrodzenia dokonywana będzie również w przypadku, gdy w którymś z kolejnych trzech lat wskaźnik, o którym mowa powyżej, będzie niższy niż 1%, zaś suma wskaźników za cały okres trzyletni przekroczy 2,5%. ZAIKS, STOART i ZPAV poinformują LICENCJOBIORCĘ o zmianie wysokości wynagrodzenia za kolejny okres w terminie do dnia **25.02.2018 r.** Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku jakiegokolwiek naruszenia przez LICENCJOBIORCĘ jej postanowień. Od dnia wygaśnięcia niniejszej umowy zwielokrotnienia utworów, artystycznych wykonania oraz fonogramów i wideogramów muzycznych sporządzone przez LICENCJOBIORCĘ na jej podstawie nie mogą być wykorzystywane.

§ 9

Niniejsza umowa, jak również jej zmiany i/lub uzupełnienia, a także dokumenty sporządzone, zebrane, zgromadzone, dostarczone w związku z jej zawarciem i wykonywaniem (włączając w to ich kopie i odpisy, a także utrwalenia na innych nośnikach zapisu) stanowią tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Jakiegokolwiek ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie osobom trzecim, w czasie trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, tajemnicy przedsiębiorstwa wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, chyba że następuje na mocy przepisów prawa.

§ 10

Umowa niniejsza wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od dnia do..... .

§ 11

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

Spory powstałe na tle niniejszej umowy rozpoznawane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby LICENCJOBIORCY.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. 2016., poz. 666 z późniejszymi zmianami).

§ 14

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAiKS

STOART

ZPAV

LICENCJOBIORCA

Wyraża zgodę / nie wyraża zgody *¹
na przetwarzanie danych osobowych
w celu realizacji niniejszej umowy

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż:

1. współadministratorami Pani/Pana danych osobowych są: Związek Producentów Audio Video z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5A; kontakt: dj@zpav.pl; Stowarzyszenie Autorów ZAiKS z siedzibą w Warszawie przy ul. Hipotecznej 2; kontakt: zaiks@zaiks.org.pl oraz Związek Artystów Wykonawców STOART z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 64; kontakt: stoart@stoart.org.pl,
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji obowiązków statutowych spoczywających na ZPAV/ZAiKS/STOART, dotyczących ochrony praw do utworów, fonogramów i wideogramów muzycznych oraz artystycznych wykonń, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b lub f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679,
3. odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą Związek Producentów Audio Video, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS oraz Związek Artystów Wykonawców STOART w ramach statutowej działalności oraz podmioty świadczące usługi na rzecz tych organizacji wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków statutowych, jak w pkt 2, w zakresie niezbędnym do realizacji umowy i ewentualnego dochodzenia roszczeń oraz podmioty, którym zostanie powierzone przetwarzanie danych (np. operatorzy pocztowi, usługi prawne, banki).

¹ *) niepotrzebne skreślić

4. Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do zaspokojenia przysługujących ZPAV/ZAiKS/STOART wynikających z umowy roszczeń z tytułu eksploatacji utworów, fonogramów i/lub wideogramów muzycznych oraz artystycznych wykonń.
5. Przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratorów jako organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratorów dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Pana/Pani dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu).
9. Administratorzy nie planują dalej przetwarzać Pana/Pani danych osobowych w celu innym niż cel, w którym dane osobowe zostały zebrane.
10. Pani/Pana dane nie będą przekazane odbiorcy w państwie trzecim lub organizacji międzynarodowej.

REGULAMIN REPARTYCJI WPŁYWÓW OD NADAWCÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH Z TYTUŁU EMISJI FONOGRAMÓW I WIDEOGRAMÓW MUZYCZNYCH.

§1

Regulamin niniejszy określa zasady repartycji wpływów od nadawców radiowych i telewizyjnych z tytułu emisji fonogramów i wideogramów muzycznych pomiędzy uprawnionych producentów.

§2

Rozliczenia dokonywane są w oparciu o dane o emisjach dostarczone przez nadawców radiowych i telewizyjnych (playlisty) oraz informacje od producentów o fonogramach i wideogramach muzycznych, do których prawa im przysługują oraz w oparciu o umowy powierzenia praw w zarządzanie zawarte przez ZPAV z producentami i umowy generalne z nadawcami, a także umowy zawierane bezpośrednio pomiędzy poszczególnymi nadawcami i producentami.

§3

Producent zobowiązany jest informować ZPAV o umowach zawieranych bezpośrednio z nadawcami, o ile mogą one mieć wpływ na wysokość jego należności od danego nadawcy. Jeśli ZPAV błędnie naliczy należność dla producenta wskutek nieprzekazania przez niego powyższej informacji, producent zobowiązany jest zwrócić kwotę nadpłaty wraz z odsetkami ustawowymi.

§4

Podział wpływów pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu z inkasowanych wynagrodzeń uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania oraz kosztów prowadzonej działalności kulturalnej, socjalnej i edukacyjnej, w tym związanych z ochroną praw producentów fonogramów i wideogramów muzycznych.

§5

1. Wpływy od każdego nadawcy dzielone są pomiędzy uprawnionych producentów proporcjonalnie do udziału fonogramów i wideogramów muzycznych, do których prawa im przysługują, w emisjach danego nadawcy.
2. Uprawnieni producenci zobowiązani są do przekazania ZPAV danych nt. praw do repertuaru za pośrednictwem strony myZPAV.pl lub też poprzez przekazanie danych w ustalonym przez ZPAV formacie elektronicznym.
3. W przypadku, kiedy prawa do tego samego repertuaru rości sobie więcej niż jeden producent, ZPAV wstrzymuje wypłatę wynagrodzenia za ten repertuar do czasu ustalenia właściwych uprawnionych na drodze polubownej lub, przy braku możliwości takiego rozwiązania, na drodze postępowania sądowego.

§6

1. Wyemitowane fonogramy i wideogramy muzyczne, do których posiadacz praw jest nieznany, określane są jako „black box”.
2. Wpływy z black boxu przechowywane są przez 1 rok w postaci odnawialnych jednorocznych lokat (bank, obligacje) zgodnie z decyzją Zarządu ZPAV.

3. W przypadku uzyskania niezbędnych danych dotyczących producentów fonogramów i wideogramów muzycznych emisje zakwalifikowane do black box rozliczane są zgodnie z ogólnymi zasadami.

4. Niewypłacone środki podlegają repartycji po upływie jednego roku od zakończenia roku, w którym środki te zostały zainkasowane. Roszczenia uprawnionych, które nie uległy przedawnieniu, a zgłoszone zostały po dokonaniu repartycji ww. środków, są zaspokajane z bieżących niewypłaconych środków, zmniejszając pulę do podziału za rok ubiegły.

§7

1. Repartycja wpływów odbywa się w cyklu rocznym. Rozliczenie obejmuje okres od stycznia do grudnia danego roku.

2. Przed upływem tego terminu producent może zwrócić się o zaliczkę w wysokości 80% jego należności oszacowanej przez ZPAV.

3. Rozliczenie obejmuje kwoty, które wpłynęły na rachunek ZPAV w danym roku kalendarzowym.

§8

Należne kwoty wypłacane są uprawnionemu producentowi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez ZPAV akceptacji rozliczenia należności przypadających danemu producentowi oraz prawidłowo wystawionej przez uprawnionego producenta faktury VAT.

REGULAMIN REPARTYCJI WPLYWÓW Z TYTUŁU ODTWARZANIA FONOGRAMÓW I WIDEOGRAMÓW MUZYCZNYCH

§1

1. Regulamin niniejszy określa zasady podziału pomiędzy uprawnione podmioty wpływów z tytułu odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych, należnych producentom fonogramów i wideogramów na podstawie art. 94 ust. 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.
2. Odtwarzaniem fonogramu lub wideogramu w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest, zgodnie z postanowieniami art. 6 w związku z art. 101 ww. ustawy, jego udostępnienie bądź przy pomocy nośników dźwięku, obrazu lub dźwięku i obrazu, na których fonogram lub wideogram został zapisany, bądź przy pomocy urządzeń służących do odbioru programu radiowego lub telewizyjnego, w którym fonogram lub wideogram jest nadawany.

§2

1. Repartycja wpływów odbywa się w cyklu rocznym. Rozliczenie obejmuje okres od stycznia do grudnia danego roku.
2. Przed upływem tego terminu producent może zwrócić się o zaliczkę w wysokości 80% jego należności oszacowanej przez ZPAV.
3. Rozliczenie obejmuje kwoty, które wpłynęły na rachunek ZPAV w danym roku kalendarzowym.

§3

1. Podział wpływów, o których mowa w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu, pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu z inkasowanych wynagrodzeń uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania oraz kosztów prowadzonej działalności kulturalnej, socjalnej i edukacyjnej, w tym związanych z ochroną praw producentów fonogramów i wideogramów muzycznych.
2. Kwota, określona w ust. 1 powyżej, przechowywana jest na rachunku terminowym rocznym i rozliczana jest w miarę identyfikacji uprawnionych, po każdym rocznym terminie, według zasad określonych w § 4.
3. Niewypłacone środki podlegają repartycji po upływie jednego roku od zakończenia roku, w którym środki te zostały zainkasowane. Roszczenia uprawnionych, które nie uległy przedawnieniu, a zgłoszone zostały po dokonaniu repartycji ww. środków, są zaspokajane z bieżących niewypłaconych środków, zmniejszając pulę do podziału za rok ubiegły.

§4

Podział wpływów, o których mowa w §1 ust. 1, z uwzględnieniem postanowień §3, pomiędzy uprawnionych dokonywany jest wg poniższych zasad.

1. Wpływy z tytułu odtworzeń fonogramów i wideogramów muzycznych dzielone są na dwie części, proporcjonalnie do udziału w odtworzeniach dokonywanych przez użytkowników, którzy zawarli ze ZPAV umowy generalne w zakresie odtwarzania fonogramów i wideogramów muzycznych:

- a) odtworzeń dokonywanych przy pomocy nośników dźwięku, obrazu lub dźwięku i obrazu, na których fonogram lub wideogram został zapisany oraz
 - b) odtworzeń dokonywanych przy pomocy urządzeń służących do odbioru programu radiowego lub telewizyjnego, w którym fonogram lub wideogram jest nadawany.
2. Podział wskazany w ust. 1 powyżej dokonywany jest w oparciu o badania, przeprowadzone przez ZPAV na reprezentatywnej grupie płatników, dotyczące źródeł odtwarzanych nagrań muzycznych.
 3. W odniesieniu do odtworzeń dokonywanych przy pomocy nośników dźwięku, obrazu lub dźwięku i obrazu, mają zastosowanie następujące reguły:
 - a) Jeśli podmiot wnoszący opłatę dostarczy informację o nagraniach, jakie były odtwarzane, i roczna suma wniesionych opłat przekracza 10.000 PLN, ZPAV dokona podziału wpłaconych przez ten podmiot opłat pomiędzy producentów odtwarzanych przez dany podmiot fonogramów i wideogramów muzycznych, proporcjonalnie do ich udziału w odtwarzanych nagraniach.
 - b) W części proporcjonalnej do udziału użytkowników korzystających z fonogramów i wideogramów muzycznych pochodzących z innych źródeł w kwocie wpływów od użytkowników, o których mowa w ust. 1 lit. a) - podział odbywa się proporcjonalnie do udziału poszczególnych uprawnionych podmiotów w ogólnej kwocie przychodów ze sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnikach i praw do nich, określonej zgodnie z odrębnym regulaminem (*Regulamin ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ*).
 4. W odniesieniu do odtworzeń dokonywanych przy pomocy urządzeń służących do odbioru programu radiowego lub telewizyjnego, w którym fonogram lub wideogram jest nadawany, ustalany jest w trakcie badań, o których mowa w ust. 2, wykaz stacji radiowych i telewizyjnych, których program odtwarzany jest przez płatników.
 5. Podział wpływów z tytułu odtworzeń wskazanych w ust. 4 dokonywany jest proporcjonalnie do udziału poszczególnych uprawnionych w ogólnej kwocie wpływów z tytułu nadawania fonogramów i wideogramów muzycznych przez stacje radiowe i telewizyjne ujęte w wykazie określonym zgodnie z ustępem 4 powyżej, o ile ZPAV posiada dane o wykorzystaniu fonogramów i wideogramów muzycznych przez te stacje radiowe i telewizyjne. W przypadku braku takich danych stacje te usuwane są z wykazu, o którym mowa w ust. 4.

§5

Należne kwoty wypłacane są uprawnionemu producentowi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez ZPAV akceptacji rozliczenia należności przypadających danemu producentowi oraz prawidłowo wystawionej przez uprawnionego producenta faktury VAT.

Regulamin repartycji wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów fonogramów wnoszonych przez producentów i importerów magnetofonów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń fonogramów w zakresie własnego użytku osobistego.

§1

Regulamin niniejszy ustala zasady podziału pomiędzy uprawnionych wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów fonogramów wnoszonych przez producentów i importerów magnetofonów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń fonogramów w zakresie własnego użytku osobistego.

§2

1. Podział wpływów, o których mowa w §1 powyżej, dokonywany jest z uwzględnieniem zasad określonych w rozporządzeniu Ministra Kultury z dnia 2 czerwca 2003 r. (Dz. U. nr 105 poz. 991) oraz w rozporządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 15 grudnia 2008 r. (Dz. U. nr 235 poz. 1599) pomiędzy uprawnionych producentów fonogramów oraz właściwe organizacje zbiorowego zarządzania prawami producentów fonogramów.
2. Przez właściwe organizacje zbiorowego zarządzania prawami producentów fonogramów rozumie się organizacje reprezentujące producentów fonogramów, posiadające zezwolenie Ministra Kultury na zbiorowe zarządzanie prawami pokrewnymi w zakresie praw do fonogramów.

§3

1. Podział wpływów, o których mowa w §1 powyżej, pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu z inkasowanych wynagrodzeń uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania oraz kosztów prowadzonej działalności kulturalnej, socjalnej i edukacyjnej, w tym związanych z ochroną praw producentów fonogramów i wideogramów muzycznych.
2. Kwota podlegająca podziałowi przechowywana jest na rachunku terminowym rocznym i rozliczana jest w miarę identyfikacji uprawnionych, po każdym rocznym terminie, według zasad określonych w § 4 niniejszego regulaminu.
3. Niewypłacone środki podlegają repartycji po upływie jednego roku od zakończenia roku, w którym środki te zostały zainkasowane. Roszczenia uprawnionych, które nie uległy przedawnieniu, a zgłoszone zostały po dokonaniu repartycji ww. środków, są zaspokajane z bieżących niewypłaconych środków, zmniejszając pulę do podziału za rok ubiegły.

§4

1. Podział wpływów, o których mowa w §1, pomiędzy uprawnionych dokonywany jest z uwzględnieniem postanowień §3, proporcjonalnie do udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych określanych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez ozz, ustalanych na podstawie udokumentowanych pisemnych oświadczeń uprawnionych producentów fonograficznych.

2. Formularz pisemnego oświadczenia uprawnionego producenta fonograficznego stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

§5

Podział środków określonych w §4 dokonywany jest zgodnie ze wzorem :

np= **up** * **N**, gdzie

np - oznacza kwotę należną poszczególnym uprawnionym producentom fonograficznym

up – udział producenta w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych, określony zgodnie z odrębnym regulaminem

N – oznacza kwotę do podziału pomiędzy uprawnionych

Oświadczenie

Firma, zwana dalej Firmą
oświadcza, że w okresie od do

1. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży **fonogramów i wideogramów muzycznych** na nośnikach (wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające nagrania muzyczne bądź wideogramy muzyczne) wynosi PLN
2. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży przez nią na terytorium Polski fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) wynosi PLN
3. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN
4. Wartość nabytych przez Firmę licencji na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3, z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN

Firma oświadcza, że deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych Firmy i są z tymi danymi zgodne. Jednocześnie Firma wyraża zgodę na poddanie się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych, zgodnie z pkt. 9 *Regulaminu ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.*

.....
Miejscowość, data, podpis, pieczęć imienna i firmowa

Objaśnienie do oświadczenia o wartości przychodów netto ze sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych oraz licencji za wskazany rok kalendarzowy dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ

Wartość przychodów netto z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych oraz licencji, należy wykazać w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie, za okres od 1 stycznia do 31 grudnia wskazanego roku, z uwzględnieniem wszelkich korekt dokonanych do 31 marca roku następnego. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań. Wartości wykazane w oświadczeniu muszą być zgodne z danymi z ksiąg rachunkowych firmy i mogą podlegać audytowi w zakresie ich prawidłowości.

Punkt 1 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży nośników** zawierających fonogramy muzyczne i wideogramy muzyczne:

- wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez firmę producenta do Polski i wprowadzonych do obrotu na rynku polskim,
- wyłącznie firmom polskim, na terytorium Polski,
- w przypadku sprzedaży insertów (książka + płyta), gdy księgi rachunkowe nie obrazują rzeczywistego przychodu netto ze sprzedaży wyłącznie nośników, należy wykazać koszty produkcji sprzedanych nośników
- w przypadku dystrybucji, w oświadczeniu należy uwzględnić sprzedaż tylko tych fonogramów i wideogramów, do których producent uzyskał licencję; koszty tej licencji należy wykazać w pkt. 4 oświadczenia

Punkt 2 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży cyfrowej** fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski, w postaci:
 - mp3 lub plików muzycznych innego formatu,
 - mp4 lub plików video innego formatu,
 - dzwonek true tone,
 - licencji na udostępnienie w określonym miejscu i czasie,
 - streaming media.

Punkt 3 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży licencji** na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Punkt 4 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować koszt netto **zakupu licencji** na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędnych do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na producenta przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Regulamin repartycji wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów wideogramów muzycznych wnoszonych przez producentów i importerów magnetowidów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń wideogramów muzycznych w zakresie własnego użytku osobistego.

§1

Regulamin niniejszy ustala zasady podziału pomiędzy uprawnionych wpływów z tytułu opłat na rzecz producentów wideogramów muzycznych wnoszonych przez producentów i importerów magnetowidów i innych podobnych urządzeń oraz czystych nośników służących do utrwalania przy pomocy tych urządzeń wideogramów muzycznych w zakresie własnego użytku osobistego.

§2

1. Podział wpływów, o których mowa w §1 powyżej dokonywany jest z uwzględnieniem zasad określonych w rozporządzeniu Ministra Kultury z dnia 2 czerwca 2003 r. (Dz. U. nr 105 poz. 991) oraz w rozporządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 15 grudnia 2008 r. (Dz. U. nr 235 poz. 1599) pomiędzy uprawnionych producentów wideogramów muzycznych oraz właściwe organizacje zbiorowego zarządzania prawami producentów wideogramów muzycznych.
2. Przez właściwe organizacje zbiorowego zarządzania prawami producentów wideogramów muzycznych rozumie się organizacje reprezentujące producentów wideogramów muzycznych, posiadające zezwolenie Ministra Kultury na zbiorowe zarządzanie prawami pokrewnymi w zakresie praw do wideogramów.

§3

1. Podział wpływów, o których mowa w §1 powyżej, pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu z inkasowanych wynagrodzeń uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania oraz kosztów prowadzonej działalności kulturalnej, socjalnej i edukacyjnej, w tym związanych z ochroną praw producentów fonogramów i wideogramów muzycznych.
2. Kwota podlegająca podziałowi przechowywana jest na rachunku terminowym rocznym i rozliczana jest w miarę identyfikacji uprawnionych, po każdym rocznym terminie, według zasad określonych w § 4 niniejszego regulaminu.
3. Niewypłacone środki podlegają repartycji po upływie jednego roku od zakończenia roku, w którym środki te zostały zainkasowane. Roszczenia uprawnionych, które nie uległy przedawnieniu, a zgłoszone zostały po dokonaniu repartycji ww. środków, są zaspokajane z bieżących niewypłaconych środków, zmniejszając pulę do podziału za rok ubiegły.

§4

1. Podział wpływów, o których mowa w §1, pomiędzy uprawnionych dokonywany jest z uwzględnieniem postanowień §3, proporcjonalnie do udziałów producentów wideogramów muzycznych w rynku wideogramów muzycznych określanych zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie ustalania udziałów producentów wideogramów muzycznych w rynku wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez ozz., ustalanych na podstawie udokumentowanych pisemnych oświadczeń uprawnionych producentów wideogramów muzycznych.

2. Formularz pisemnego oświadczenia uprawnionego producenta wideogramów muzycznych stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

§5

Podział środków określonych w §4 dokonywany jest zgodnie ze wzorem :

np= **up** * **N**, gdzie

np - oznacza kwotę należną poszczególnym uprawnionym producentom wideogramów muzycznych

up – udział producenta w rynku wideogramów muzycznych, określony zgodnie z odrębnym regulaminem

N – oznacza kwotę do podziału pomiędzy uprawnionych

Oświadczenie

Firma, zwana dalej Firmą
oświadcza, że w okresie od do

1. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży **wideogramów muzycznych** na nośnikach (wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne) wynosi PLN
2. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży przez nią na terytorium Polski wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) wynosi PLN
3. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonń, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN
4. Wartość nabytych przez Firmę licencji na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3, z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN

Firma oświadcza, że deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych Firmy i są z tymi danymi zgodne. Jednocześnie Firma wyraża zgodę na poddanie się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych, zgodnie z pkt. 9 *Regulaminu ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.*

.....
Miejscowość, data, podpis, pieczęć imienna i firmowa

**Objaśnienie do oświadczenia o wartości przychodów netto ze sprzedaży
wideogramów muzycznych oraz licencji za wskazany rok kalendarzowy
dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ**

Wartość przychodów netto z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych oraz licencji, należy wykazać w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie, za okres od 1 stycznia do 31 grudnia wskazanego roku, z uwzględnieniem wszelkich korekt dokonanych do 31 marca roku następnego. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań. Wartości wykazane w oświadczeniu muszą być zgodne z danymi z ksiąg rachunkowych firmy i mogą podlegać audytowi w zakresie ich prawidłowości.

Punkt 1 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży nośników** zawierających wideogramy muzyczne:

- wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez firmę producenta do Polski i wprowadzonych do obrotu na rynku polskim,
- wyłącznie firmom polskim, na terytorium Polski,
- w przypadku sprzedaży insertów (książka + płyta), gdy księgi rachunkowe nie obrazują rzeczywistego przychodu netto ze sprzedaży wyłącznie nośników, należy wykazać koszty produkcji sprzedanych nośników
- w przypadku dystrybucji, w oświadczeniu należy uwzględnić sprzedaż tylko tych wideogramów, do których producent uzyskał licencję; koszty tej licencji należy wykazać w pkt. 4 oświadczenia

Punkt 2 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży cyfrowej** wideogramów muzycznych:

- wyłączenie do eksploatacji na terytorium Polski, w postaci:
 - mp4 lub plików video innego formatu,
 - licencji na udostępnienie w określonym miejscu i czasie,
 - streaming media.

Punkt 3 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży licencji** na wielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Punkt 4 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować koszt netto **zakupu licencji** na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędnych do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na producenta przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Regulamin ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.

1. Udziały producentów w rynku fonograficznym obliczane są raz do roku.
2. Gdziekolwiek w tekście regulaminu mowa jest o **przychodzie netto z tytułu sprzedaży** określonych dóbr przyjmuje się, że jeśli dobro owo sprzedawane jest jako część innego produktu, do obliczeń przyjmowana jest proporcjonalnie taka część wartości tego produktu, jaką część kosztów jego wytworzenia stanowi koszt dobra, o którym mowa.
3. Wartość rynku fonograficznego oznacza łączną wartość:
 - a. przychodu netto producentów fonograficznych z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych w Polsce lub sprowadzonych do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające fonogramy muzyczne bądź wideogramy muzyczne,
 - b. przychodu netto producentów fonograficznych z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie)
4. Wartość udziału producenta fonograficznego obliczona jest jako suma uzyskanych przez niego przychodów netto z tytułu:
 - a. sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych pod jego firmą w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające nagrania muzyczne bądź wideogramy muzyczne) oraz
 - b. sprzedaży przez niego na terytorium Polski fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) oraz
 - c. sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonanych, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, pomniejszona o kwoty, zapłacone przez producenta fonograficznego innym uprawnionym producentom fonograficznym z tytułu licencji na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach a), b) i c), z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania.

5. Wartości o których mowa w pkt. 3 dotyczące roku kalendarzowego przekazywane są ZPAV po zakończeniu roku, na formularzu określonym i opublikowanym przez ZPAV na stronie www.zpav.pl. Wszelkie korekty dokonane po 31 marca będą uwzględniane w kolejnym okresie rozliczeniowym.
6. Wartość rynku określona jest jako suma wartości zaraportowanych w punkcie 3, powiększona o 8% z uwagi na występowanie na rynku podmiotów uprawnionych, które nie złożyły raportów.
7. W określeniu wartości rynku i udziału w nim mają prawo wziąć udział wszystkie firmy, zarówno polskie jak i zagraniczne, jakie dokonywały sprzedaży określonej w pkt. 3 a) b) i c) na rynku polskim.
8. Deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie i muszą być z tymi danymi zgodne. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań.
9. Producent zobowiązany jest do poddania się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych. ZPAV jest uprawniony do wstrzymania wypłaty naliczonych Producentowi środków do momentu potwierdzenia prawidłowości podanych danych przez audytora.

Regulamin ustalania udziałów producentów wideogramów muzycznych w rynku wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.

1. Udziały producentów w rynku wideogramów muzycznych obliczane są raz do roku.
2. Gdziekolwiek w tekście regulaminu mowa jest o **przychodzie netto z tytułu sprzedaży** określonych dóbr przyjmuje się, że jeśli dobro owo sprzedawane jest jako część innego produktu, do obliczeń przyjmowana jest proporcjonalnie taka część wartości tego produktu, jaką część kosztów jego wytworzenia stanowi koszt dobra, o którym mowa.
3. Wartość rynku wideogramów muzycznych oznacza łączna wartość:
 - a. przychodu netto producentów wideogramów muzycznych z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych w Polsce lub sprowadzonych do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne),
 - b. przychodu netto producentów wideogramów muzycznych z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie)
4. Wartość udziału producenta wideogramów muzycznych obliczona jest jako suma uzyskanych przez niego przychodów netto z tytułu:
 - a. sprzedaży wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych pod jego firmą w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne oraz
 - b. sprzedaży przez niego na terytorium Polski wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) oraz
 - c. sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania,

pomniejszona o kwoty, zapłacone przez producenta wideogramów muzycznych innym uprawnionym producentom wideogramów muzycznych z tytułu licencji na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach a), b) i c), z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania.

5. Wartości, o których mowa w pkt. 3, dotyczące roku kalendarzowego przekazywane są ZPAV po zakończeniu roku, na formularzu określonym i opublikowanym przez ZPAV na stronie www.zpav.pl. Wszelkie korekty dokonane po 31 marca będą uwzględniane w kolejnym okresie rozliczeniowym.
6. Wartość rynku określona jest jako suma wartości zaraportowanych w punkcie 3, powiększona o 8% z uwagi na występowanie na rynku podmiotów uprawnionych, które nie złożyły raportów.
7. W określeniu wartości rynku i udziału w nim mają prawo wziąć udział wszystkie firmy, zarówno polskie jak i zagraniczne, jakie dokonywały sprzedaży określonej w pkt. 3 a) b) i c) na rynku polskim.
8. Deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie i muszą być z tymi danymi zgodne. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań.
9. Producent zobowiązany jest do poddania się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych. ZPAV jest uprawniony do wstrzymania wypłaty naliczonych Producentowi środków do momentu potwierdzenia prawidłowości podanych danych przez audytora.

Regulamin repartycji wynagrodzeń Związku Producentów Audio Video

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady podziału pomiędzy uprawnione podmioty wpływów z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, pobranych przez Związek Producentów Audio Video (ZPAV) w zakresie zbiorowego zarządzania prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych.
2. Podział wynagrodzenia dokonywany jest na rzecz uprawnionych podmiotów będących osobami fizycznymi, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, zarówno polskich jak i zagranicznych, w tym organizacji zbiorowego zarządzania i niezależnych podmiotów zarządzających.

§2

1. Podział wynagrodzenia odbywa się przy pomocy jednego z poniższych mechanizmów:
 - a. wg playlist - dla kwot w wysokości powyżej równowartości 10 000 euro rocznie od jednego płatnika, dla których jest dostępna lista wykorzystanych nagrań (od płatnika lub z monitoringu),
 - b. wg proxy - dla kwot powyżej równowartości 10 000 euro rocznie od jednego płatnika lub grupy płatników korzystających ze zbliżonego repertuaru, z wykorzystaniem playlisty innego płatnika, wybranego wg metody określonej w dalszej części regulaminu,
 - c. wg udziału w rynku muzycznym (część digital) - dla środków od płatników, którzy nie są rozliczani przy pomocy metod wskazanych w pkt a i b, ale korzystają z nagrań pochodzących ze streamingowych serwisów internetowych lub nadawców internetowych,
 - d. wg udziału w rynku muzycznym (całość) - dla pozostałych środków, niepodzielnych przy pomocy a, b i c.
2. W przypadku środków, których nie można podzielić wprost wg playlist i konieczne jest korzystanie z metod b, c i d wskazanych w ust. 2 ich przydział do poszczególnych kluczy podziału dokonywany jest na podstawie dostępnych danych o źródłach wykorzystywanego repertuaru.
3. Źródłem wykorzystywanego repertuaru może być:
 - a. kanał radiowy lub telewizyjny (znany z nazwy)
 - b. radio internetowe (znane z nazwy)
 - c. serwis streamingowy (znany z nazwy)
 - d. profesjonalny dostawca muzyki (background music services provider)
 - e. własny nośnik (CD, mp3, itp.)
 - f. Inne
4. Ustalenie źródła wykorzystywanego repertuaru może odbyć się poprzez:
 - a. oświadczenie użytkownika poparte dokumentacją o korzystaniu z określonego źródła muzyki (umowa z dostawcą)
 - b. badania statystyczne
5. Badania statystyczne, o których mowa w ust. 4b muszą spełniać następujące warunki:
 - a. być wykonywane dla danej grupy płatników nie rzadziej niż raz do roku
 - b. koszt wykonania badań nie przekroczy 5% dzielonych za ich pomocą kwot
 - c. być wykonywane przez niezależny od ZPAV i innych organizacji zbiorowego zarządzania profesjonalny podmiot posiadający rynkową renomę lub wykonywane na pełnej grupie płatników, którzy dostarczą dane będące podstawą badań
 - d. być wykonywane na reprezentatywnej dla danej grupy płatników próbie podmiotów, wyłonionej spośród podmiotów wnoszących opłaty na rzecz ZPAV (bezpośrednio lub za pośrednictwem innych organizacji zbiorowego zarządzania)
 - e. próba, o której mowa w pkt d musi uwzględniać możliwość stwierdzenia regionalnych różnic w preferencjach muzycznych (lub ich brak)
6. Wyniki badań przetwarzane są zgodnie z następującymi założeniami:
 - a. Wynikiem badań jest ustalenie procentu płatników (ważonego wysokością wnoszonych opłat) wykorzystującego poszczególne źródła wykorzystywanego repertuaru wymienione w ust. 3.

- b. Jeśli w przypadku wskazanym w ust. 3 pkt. a (nadawca radiowy lub telewizyjny) ustalenie dokładnego źródła wykorzystywanego repertuaru (wskazanie kanału) jest niemożliwe lub pula "kanał nieznany" przekracza 50%, podział puli na poszczególne kanały odbywa się zgodnie z wynikami słuchalności, wykorzystywanymi do ustalania impactu w monitoringu Airplay.
 - c. Jeśli pula "kanał nieznany" nie przekracza 50%, jest dzielona i przypisywana do poszczególnych znanych kanałów proporcjonalnie do ich udziału w puli znanych źródeł.
 - d. Kanały, które uzyskały mniej niż 1% udziału dopisywane są do puli "kanał nieznany".
- 7. Podział środków dzielonych wg metody określonej w ust. 1 pkt a i b odbywa się poprzez ustalenie udziału czasu nagrań należących do poszczególnych uprawnionych w ogólnym czasie wszystkich wykorzystanych nagrań na danej playliście.
 - 8. Playlista może pochodzić bezpośrednio od nadawcy lub z monitoringu. Playlisty z monitoringu można użyć tylko wówczas, gdy procent rozpoznanych nagrań w skali rozliczanego okresu wynosi co najmniej 95% czasu emisji nagrań, za które inkasowane jest wynagrodzenie.
 - 9. Przypisanie praw do nagrania określane jest na podstawie wpisu w bazie nagrań w systemie moj.zpav.pl. Możliwe jest rejestrowanie procentowego udziału praw poszczególnych uprawnionych w nagraniu i rejestrowanie zmian uprawnień, w dowolnych okresach.
 - 10. Jeśli ustalenie proxy metodą badań jest niemożliwe lub istnieją przesłanki by użyć danego proxy bez przeprowadzenia badań, gdyż badania nie rokują uzyskania większej trafności wyboru bądź są ekonomicznie nieuzasadnione, decyzję w tym zakresie podejmuje Zarząd ZPAV, uzasadniając ją i przekazując niezwłocznie do wiadomości członkom ZPAV i innym uprawnionym, otrzymującym wynagrodzenie ze ZPAV.
 - 11. W przypadku, jeśli podział przy pomocy metody określonej w ust. 1 pkt a, b, c i zasad określonych w kolejnych ustępach nie jest możliwy, stosowana jest metoda określona w ust. 1 pkt d (wg udziału w rynku muzycznym).
 - 12. Ustalenie udziału uprawnionego w rynku muzycznym dokonywane jest na podstawie złożonych przez uprawnionego oświadczeń o przychodach ze sprzedaży. Wzory oświadczeń o przychodach ze sprzedaży wraz z wytycznymi w zakresie ich wypełniania stanowią Załączniki nr 1 i 2 do niniejszego regulaminu.
 - 13. Ze środków dzielonych przy pomocy metody określonej w ust. 1 pkt d (wg udziału w rynku muzycznym) wydzielana jest rezerwa w wysokości 5% na wypłatę środków dla uprawnionych, którzy nie złożyli stosownych oświadczeń w terminie. Środki te po upływie roku od zakończenia roku, w którym dokonywany był podział, dzielone są wraz z innymi niepodzielonymi środkami (black box).

§3

- 1. Podział środków dokonywany jest z zachowaniem zasad staranności, prawidłowości oraz przejrzystości procesu podziału i wypłaty nie później niż w terminie 9 miesięcy od dnia zakończenia roku obrotowego, w którym środki zostały pobrane, z uwzględnieniem postanowień art. 39 ust. 3 Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a. I kwartał
 - i. II połowa roku poprzedniego dzielona wg playlist z monitoringu (nadania, odtworzenia)
 - b. II kwartał
 - i. II połowa roku poprzedniego dzielona wg playlist od nadawców i background music services (IMS itp.) (nadania, odtworzenia)
 - ii. cały rok poprzedni dzielony wg udziałów w rynku muzycznym (wszystkie pola eksploatacji)
 - c. III kwartał
 - i. I połowa roku bieżącego dzielona wg playlist z monitoringu (nadania, odtworzenia)
 - ii. korekty rozliczeń z nieprzedawnionych okresów ubiegłych (wszystkie pola eksploatacji)
 - d. IV kwartał
 - i. I połowa roku bieżącego dzielona wg playlist od nadawców i background music services (IMS itp.) (nadania, odtworzenia)

ii. black box (wszystkie pola eksploatacji)

2. Harmonogram wskazany w ust. 1 oparty jest o założenie, że komplet playlist za rozliczany okres jest w dyspozycji ZPAV nie później niż w ciągu miesiąca od zakończenia rozliczanego okresu, a także że oświadczenia za rok ubiegły, będące podstawą określenia udziałów w rynku (market share) są w dyspozycji ZPAV do końca maja.
3. Każde rozliczenie dotyczy jednego określonego roku lub jego części. Jeśli rozliczane są wpływy z kilku lat (np. black box czy korekty), rozliczenie jest dzielone na lata.
4. Korekty rozliczeń w oparciu o pozyskane po dokonaniu rozliczenia dane dokonywane są raz do roku, przez 3 kolejne lata następujące po zamknięciu roku rozliczanego.
5. Środki, które mimo podjęcia przez ZPAV niezbędnych czynności nie zostały wypłacone w terminie 3 lat od dnia zakończenia roku obrotowego, w którym zostały pobrane, zgodnie z art. 41 ust. 1 Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi podlegają repartycji pomiędzy pozostałych uprawnionych proporcjonalnie do należnych im przychodów z praw oraz zostają przeznaczone na sfinansowanie działalności o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym świadczonej na rzecz uprawnionych, w kwotach określonych w budżecie ZPAV, uchwalanym corocznie przez Zarząd ZPAV.
6. Roszczenia uprawnionych, które nie uległy przedawnieniu, a zgłoszone zostały po dokonaniu repartycji środków wskazanych w ust. 5, są zaspokajane z przychodów z praw pobranych w kolejnych latach obrotowych, które nie zostały wypłacone uprawnionym z powodu ich nieustalenia lub nieodnalezienia.
7. Uprawniony może wystąpić o dokonanie częściowego rozliczenia wynagrodzenia. ZPAV dokona oszacowania wysokości należnego wynagrodzenia ze środków zainkasowanych, a jeszcze niepodzielonych przez ZPAV z uwzględnieniem wysokości zainkasowanych środków i zakresu posiadanych danych, niezbędnych z punktu widzenia regulaminu repartycji. Uprawniony jest zobowiązany do zwrotu nadpłaty w terminie 14 dni od daty rozliczenia.

§4

1. Komunikacja związana z podziałem środków, za wyjątkiem oświadczeń o przychodach ze sprzedaży niezbędnych do ustalenia udziałów w rynku muzycznym (market share), dokonywana jest za pośrednictwem systemu moj.zpav.pl.
2. Wzory rozliczeń stanowią Załączniki nr 3 i 4 do niniejszego regulaminu.
3. ZPAV raz do roku publikuje wezwanie do zgłoszenia repertuaru, na swoim profilu w mediach społecznościowych, stronie www oraz w mediach branżowych.

§5

1. Podział środków pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu z zainkasowanych wynagrodzeń uzasadnionych kosztów zbiorowego zarządzania prawami (koszty inkasa i repartycji) w wysokości określonej w budżecie ZPAV, uchwalanym corocznie przez Zarząd ZPAV, nie później niż do końca roku poprzedzającego.
2. Koszty inkasa są przypisane odrębnie do poszczególnych pól eksploatacji. Koszty repartycji są wspólne dla wszystkich pól eksploatacji i są przypisywane do nich proporcjonalnie do ich udziału w całości inkasa. Każde rozliczenie jakie otrzymuje uprawniony zawiera wyliczenie kosztów inkasa i repartycji w PLN i udział procentowy w odniesieniu do poszczególnych pól eksploatacji objętych rozliczeniem.
3. Zasady dokonywania innych potrąceń poza kosztami zbiorowego zarządzania - potrąceń na działalność kulturalną, socjalną i edukacyjną, określa odrębny regulamin.

§6

Wypłata środków na rzecz podmiotu uprawnionego do wynagrodzenia następuje po otrzymaniu przez ZPAV stosownego dokumentu księgowego wystawionego przez uprawnionego, wynikającego z aktualnych przepisów, w tym Ustawy o podatku od towarów i usług, w terminie nie przekraczającym 14 dni od jego otrzymania.

Oświadczenie

Firma, zwana dalej Firmą

oświadcza, że w okresie od do

1. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży **fonogramów i wideogramów muzycznych** na nośnikach (wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające nagrania muzyczne bądź wideogramy muzyczne) wynosi PLN
2. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży przez nią na terytorium Polski fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dzwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) wynosi PLN
3. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN
4. Wartość nabytych przez Firmę licencji na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3, z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN

Firma oświadcza, że deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych Firmy i są z tymi danymi zgodne. Jednocześnie Firma wyraża zgodę na poddanie się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych, zgodnie z pkt. 9 *Regulaminu ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.*

.....
Miejscowość, data, podpis, pieczęć imienna i firmowa

Objaśnienie do oświadczenia o wartości przychodów netto ze sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych oraz licencji za wskazany rok kalendarzowy dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ

Wartość przychodów netto z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych oraz licencji, należy wykazać w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie, za okres od 1 stycznia do 31 grudnia wskazanego roku, z uwzględnieniem wszelkich korekt dokonanych do 31 marca roku następnego. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań. Wartości wykazane w oświadczeniu muszą być zgodne z danymi z ksiąg rachunkowych firmy i mogą podlegać audytowi w zakresie ich prawdziwości.

Punkt 1 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży nośników** zawierających fonogramy muzyczne i wideogramy muzyczne:

- wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez firmę producenta do Polski i wprowadzonych do obrotu na rynku polskim,
- wyłącznie firmom polskim, na terytorium Polski,
- w przypadku sprzedaży insertów (książka + płyta), gdy księgi rachunkowe nie obrazują rzeczywistego przychodu netto ze sprzedaży wyłącznie nośników, należy wykazać koszty produkcji sprzedanych nośników
- w przypadku dystrybucji, w oświadczeniu należy uwzględnić sprzedaż tylko tych fonogramów i wideogramów, do których producent uzyskał licencję; koszty tej licencji należy wykazać w pkt. 4 oświadczenia

Punkt 2 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży cyfrowej** fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski, w postaci:
 - mp3 lub plików muzycznych innego formatu,
 - mp4 lub plików video innego formatu,
 - dzwonków true tone,
 - licencji na udostępnienie w określonym miejscu i czasie,
 - streaming media.

Punkt 3 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży licencji** na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonan:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Punkt 4 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować koszt netto **zakupu licencji** na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędnych do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na producenta przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Oświadczenie

Firma, zwana dalej
Firmą

oświadcza, że w okresie od do

1. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży **wideogramów muzycznych** na nośnikach (wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne) wynosi PLN
2. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży przez nią na terytorium Polski wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) wynosi PLN
3. Wartość przychodów netto Firmy z tytułu sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonń, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN
4. Wartość nabytych przez Firmę licencji na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3, z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania wynosi PLN

Firma oświadcza, że deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych Firmy i są z tymi danymi zgodne. Jednocześnie Firma wyraża zgodę na poddanie się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych, zgodnie z pkt. 9 *Regulaminu ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.*

.....
Miejscowość, data, podpis, pieczęć imienna i firmowa

Objaśnienie do oświadczenia o wartości przychodów netto ze sprzedaży wideogramów muzycznych oraz licencji za wskazany rok kalendarzowy dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ

Wartość przychodów netto z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych oraz licencji, należy wykazać w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie, za okres od 1 stycznia do 31 grudnia wskazanego roku, z uwzględnieniem wszelkich korekt dokonanych do 31 marca roku następnego. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań. Wartości wykazane w oświadczeniu muszą być zgodne z danymi z ksiąg rachunkowych firmy i mogą podlegać audytowi w zakresie ich prawdziwości.

Punkt 1 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży nośników** zawierających wideogramy muzyczne:

- wyprodukowanych pod firmą producenta w Polsce lub sprowadzonych przez firmę producenta do Polski i wprowadzonych do obrotu na rynku polskim,
- wyłącznie firmom polskim, na terytorium Polski,
- w przypadku sprzedaży insertów (książka + płyta), gdy księgi rachunkowe nie obrazują rzeczywistego przychodu netto ze sprzedaży wyłącznie nośników, należy wykazać koszty produkcji sprzedanych nośników
- w przypadku dystrybucji, w oświadczeniu należy uwzględnić sprzedaż tylko tych wideogramów, do których producent uzyskał licencję; koszty tej licencji należy wykazać w pkt. 4 oświadczenia

Punkt 2 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży cyfrowej** wideogramów muzycznych:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski, w postaci:
 - mp4 lub plików video innego formatu,
 - licencji na udostępnienie w określonym miejscu i czasie,
 - streaming media.

Punkt 3 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować przychód netto ze **sprzedaży licencji** na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Punkt 4 oświadczenia:

Wykazana wartość powinna deklarować koszt netto **zakupu licencji** na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędnych do sprzedaży określonej w punktach 1, 2 i 3:

- wyłącznie do eksploatacji na terytorium Polski,
- z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na producenta przysługujące mu prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem OZZ.

Rozliczenie należności naliczonych
proporcjonalnie do Market Share
za rok



Firma: _____

Zadeklarowana wysokość przychodów ze sprzedaży w	r.	zł
Udział w rynku w	r.	%
Pozostałe wpływy dzielone proporcjonalnie do Market Share		zł

DO WYPŁATY netto: zł

Koszty inkasa i repartycji: zł

Powyższa kwota **podlega** opodatkowaniu 23% podatkiem VAT. Prosimy o wystawienie stosownej faktury za „należności z tytułu nadań (pozostałe wpływy) za r.” i przesłanie jej wraz z podpisaną kopią rozliczenia.

(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)

Proszę o przekazanie powyższej należności na konto nr: _____

Data wydruku rozliczenia: 5 maja 2025 r.

Raport z nadań/ Raport z odtworzeń

[illegible]

Koszty inkasa i repartycji łącznie:zł

podpis

**Regulamin określający zasady dokonywania przez Związek Producentów Audio Video
potrąceń od przychodów z praw na działalność
o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym**

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania przez Związek Producentów Audio Video (ZPAV) potrąceń od przychodów z praw na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym.
2. Regulamin nie obejmuje przychodów wskazanych w art. 41 ust. 1 Ustawy o zbiorowym zarządzaniu prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, podlegających repartycji zgodnie z postanowieniami §3 ust. 5 Regulaminu repartycji wynagrodzeń ZPAV.
3. ZPAV może dokonywać, na zasadzie równego traktowania, potrąceń na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym od uzyskiwanych przez ZPAV na rzecz uprawnionych podmiotów przychodów z praw pokrewnych do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych przysługujących wszystkim podmiotom, których prawa objęte są zbiorowym zarządzaniem ZPAV, w tym w szczególności:
 - a) producentom fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych będących członkami ZPAV,
 - b) producentom fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, którzy zawarli ze ZPAV umowę o zbiorowe zarządzanie prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych,
 - c) producentom fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, których prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych ZPAV zarządza na zasadzie *negotiorum gestio*,
 - d) producentom fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych, których prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych ZPAV zarządza na podstawie odnośnych przepisów prawa,
 - e) następcom prawnym producentów fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych wskazanych w pkt. a) – d) powyżej,
 - f) podmiotom uprawnionym do przychodów z praw pokrewnych do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych,
 - g) krajowym i zagranicznym organizacjom zbiorowego zarządzania prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych oraz niezależnym podmiotom zarządzającym prawami do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych,
 - h) innym podmiotom, których prawa objęte są zbiorowym zarządzaniem ZPAV.

§2

Wysokość potrąceń od przychodów z praw pokrewnych do fonogramów muzycznych i wideogramów muzycznych na działalność o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym ustala Walne Zebranie Członków ZPAV.

§3

Zasady prowadzenia działalności o charakterze socjalnym, kulturalnym lub edukacyjnym określi odrębny regulamin.



Związek Producentów Audio Video

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ORAZ

INFORMACJA DODATKOWA DO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ZA ROK 2024
(01.01.2024 - 31.12.2024)

AKTYWA

+/-	Poz. A	Nazwa pozycji		Na koniec	Na koniec ub. roku	Różnica z
				2024-12	2023-12-31	początkiem roku
-	A	Aktywa trwałe		287 280,03	137 915,46	149 364,57
-	I	Wartości niematerialne i prawne		3 592,50	13 382,50	-9 790,00
		1	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00
		2	Wartość firmy	0,00	0,00	0,00
		3	Inne wartości niematerialne i prawne	3 592,50	13 382,50	-9 790,00
		4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
-	II	Rzeczowe aktywa trwałe		283 687,53	124 532,96	159 154,57
-		1	Środki trwałe	283 687,53	106 646,78	177 040,75
		a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00	0,00
		b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii ląd	0,00	0,00	0,00
		c)	urządzenia techniczne i maszyny	27 451,14	21 843,90	5 607,24
		d)	środki transportu	181 119,51	0,00	181 119,51
		e)	inne środki trwałe	75 116,88	84 802,88	-9 686,00
		2	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00
		3	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	17 886,18	-17 886,18
-	III	Należności długoterminowe		0,00	0,00	0,00
		1	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
		2	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada z	0,00	0,00	0,00
		3	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00
-	IV	Inwestycje długoterminowe		0,00	0,00	0,00
		1	Nieruchomości	0,00	0,00	0,00
		2	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00
-		3	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
-		a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
		(-1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
		(-2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
		(-3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
		(-4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
-		b)	W pozostałych jednostkach, w których jednostka posiad	0,00	0,00	0,00
		(-1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
		(-2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
		(-3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
		(-4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
-		c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00
		(-1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
		(-2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
		(-3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
		(-4)	inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
-	V	Inne inwestycje długoterminowe		0,00	0,00	0,00
-		1	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
		2	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
			Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
-	B	Aktywa obrotowe		47 484 666,86	49 796 323,86	-2 311 657,00
-	I	Zapasy		0,00	0,00	0,00
		1	Materiały	0,00	0,00	0,00
		2	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	0,00
		3	Produkty gotowe	0,00	0,00	0,00
		4	Towary	0,00	0,00	0,00
		5	Zaliczki na dostawy i usługi	0,00	0,00	0,00
-	II	Należności krótkoterminowe		36 804 299,50	40 855 845,47	-4 051 545,97
-		1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-		a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00
		(-1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		(-2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		b)	inne	0,00	0,00	0,00
-		2	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka	0,00	0,00	0,00
-		a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	0,00	0,00	0,00
		(-1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		(-2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		b)	inne	0,00	0,00	0,00
-		3	Należności od pozostałych jednostek	36 804 299,50	40 855 845,47	-4 051 545,97
-		a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00	0,00
		(-1)	do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		(-2)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		b)	z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych	275 555,25	2 175 374,00	-1 899 818,75
		c)	inne	36 528 744,25	38 680 471,47	-2 151 727,22
		d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00
-	III	Inwestycje krótkoterminowe		10 447 283,42	8 710 818,80	1 736 464,62
-		1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	10 447 283,42	8 710 818,80	1 736 464,62
-		a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
		(-1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
		(-2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
		(-3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
		(-4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00
-		b)	w pozostałych jednostkach	6 232 000,00	0,00	6 232 000,00
		(-1)	udziały lub akcje	0,00	0,00	0,00
		(-2)	inne papiery wartościowe	0,00	0,00	0,00
		(-3)	udzielone pożyczki	0,00	0,00	0,00
		(-4)	inne krótkoterminowe aktywa finansowe	6 232 000,00	0,00	6 232 000,00
-		c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4 215 283,42	8 710 818,80	-4 495 535,38
		(-1)	środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 206 283,42	8 710 818,80	-5 504 535,38
		(-2)	inne środki pieniężne	1 009 000,00	0,00	1 009 000,00
		(-3)	inne aktywa pieniężne	0,00	0,00	0,00
			Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
-	IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		233 083,94	229 659,59	3 424,35
-	C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		0,00	0,00	0,00
-	D	Udziały (akcje) własne		0,00	0,00	0,00
-	Suma			47 771 946,89	49 934 239,32	-2 162 292,43

PASywa

+/ -	Poz.		Nazwa pozycji	Na koniec 2024-12	Na koniec ub. roku 2023-12-31	Różnica z początkiem roku
-	A		Kapitał (fundusz) własny	913 214,29	717 871,57	195 342,72
	I		Kapitał (fundusz) podstawowy	190 342,61	0,00	190 342,61
-	II		Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00	0,00
*		-(1)	nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad w:	0,00	0,00	0,00
-	III		Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00	0,00
*		-(1)	z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00	0,00
-	IV		Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00	0,00
*		-(1)	tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00	0,00
*		-(2)	na udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00
	V		Zysk (strata) z lat ubiegłych	717 871,57	712 871,57	5 000,00
	VI		Zysk (strata) netto	5 000,11	5 000,00	0,11
	VII		Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość	0,00	0,00	0,00
-	B		Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	46 858 732,60	49 216 367,75	-2 357 635,15
-	I		Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,00
		1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00	0,00
-		2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00	0,00
			długoterminowa	0,00	0,00	0,00
		-(1)	krótkoterminowa	0,00	0,00	0,00
-		3	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00	0,00
			długoterminowe	0,00	0,00	0,00
		-(1)	krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
-	II		Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
		1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-		2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posia	0,00	0,00	0,00
		3	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00	0,00
			kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
		a)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
		b)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
		c)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00
		d)	inne	0,00	0,00	0,00
-	III		Zobowiązania krótkoterminowe	46 858 732,60	49 216 367,75	-2 357 635,15
-		1	Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-			z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00	0,00
		a)	do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		-(1)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		-(2)	inne	0,00	0,00	0,00
-		2	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których je	0,00	0,00	0,00
-			z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	0,00	0,00	0,00
		a)	do 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		-(1)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		-(2)	inne	0,00	0,00	0,00
-		3	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	46 844 594,22	49 214 347,23	-2 369 753,01
			kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
		a)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00
		b)	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
-		d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	649 675,19	1 410 511,24	-760 836,05
			do 12 miesięcy	649 675,19	1 410 511,24	-760 836,05
		-(1)	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00
		-(2)	zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00	0,00
		e)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00
		f)	z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowo	402 722,27	310 519,65	92 202,62
		g)	z tytułu wynagrodzeń	0,00	0,00	0,00
		h)	inne	45 792 196,76	47 493 316,34	-1 701 119,58
		i)	Fundusze specjalne	14 138,38	2 020,52	12 117,86
-	IV		Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
		1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00	0,00
-		2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	0,00
			długoterminowe	0,00	0,00	0,00
		-(1)	krótkoterminowe	0,00	0,00	0,00
		-(2)				
Suma				47 771 946,89	49 934 239,32	-2 162 292,43

Rachunek zysków i strat (wariant kalkulacyjny)

+/ -	Poz.	Nazwa pozycji	Na koniec 2024-12	Rok ubiegły	Różnica z początkiem roku
-	A	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	10 459 436,09	13 611 101,44	-3 151 665,35
*	-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
	I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 459 436,09	13 599 341,44	-3 139 905,35
	II	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	11 760,00	-11 760,00
-	B	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	0,00	11 760,00	-11 760,00
*	-	jednostkom powiązanym	0,00	0,00	0,00
	I	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	0,00	0,00	0,00
	II	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	11 760,00	-11 760,00
	C	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	10 459 436,09	13 599 341,44	-3 139 905,35
	D	Koszty działalności statutowej	5 740 427,41	2 712 777,35	3 027 650,06
	E	Koszty ogólnego zarządu	5 426 861,88	11 636 890,45	-6 210 028,57
	F	Zysk (strata) (C-D-E)	-707 853,20	-750 326,36	42 473,16
-	G	Przychody operacyjne z działalności statutowej	344 970,05	332 444,79	12 525,26
	I	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	20 325,20	0,00	20 325,20
	II	Dotacje	0,00	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00
	IV	Inne przychody operacyjne	324 644,85	332 444,79	-7 799,94
-	H	Koszty operacyjne z działalności statutowej	276 420,54	394 810,60	-118 390,06
	I	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00
	II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	59839,01	24 842,93	34 996,08
	III	Koszty operacyjne	276 420,54	369967,67	-93 547,13
	IV	Rozliczenie zespołu 4	0,00	0,00	0,00
	I	Zysk (strata) z działalności statutowej (F+G-H)	-639 303,69	-812 692,17	173 388,48
-	J	Przychody finansowe	665 975,97	841 217,19	-175 241,22
-	I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00
* -	a)	od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	0,00
*	-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
* -	b)	od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	0,00
*	-	w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00
-	II	Odsetki, w tym:	665 474,48	841 217,19	-175 742,71
*	-	od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-	III	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00
*	-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
	IV	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
	V	Inne	501,49	0,00	501,49
-	K	Koszty finansowe	14 006,17	12 312,02	1 694,15
-	I	Odsetki, w tym:	1 739,22	632,20	1 107,02
*	-	dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00
-	II	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00
*	-	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00
	III	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00
	IV	Inne	12 266,95	11 679,82	587,13
	L	Zysk (strata) brutto (I+J-K)	12 666,11	16 213,00	-3 546,89
	M	Podatek dochodowy	7 666,00	11 213,00	-3 547,00
	N	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00
	O	Zysk (strata) netto (L-M-N)	5 000,11	5 000,00	0,11

INFORMACJA DODATKOWA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZPAV

ZA ROK OBROTOWY 2024
(01.01.2024-31.12.2024)

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Informacja dodatkowa sporządzona została w oparciu o wymogi art.45,art.46 ust.5 pkt 5, art.47, art.48ust.4 (wg.zał.5) i art.50 ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994r.

I. Podstawowe informacje dotyczące Związku Producentów Audio Video

ZPAV jest Stowarzyszeniem zrzeszającym producentów fonogramów i wideogramów, posiadającym osobowość prawną, z siedzibą w Warszawie przy ul. Fabrycznej 5A.

Stowarzyszenie rozpoczęło działalność w maju 1991r.

Podstawowym przedmiotem działalności statutowym jednostki jest ochrona i zbiorowe zarządzanie prawami producentów fonogramów i wideogramów, reprezentowanie i wspieranie praw producentów fonogramów i wideogramów oraz prowadzenie działalności promocyjnej, edukacyjnej i kulturalnej w dziedzinie fonografii, określonej w Rozdz. II par.2 Statutu ZPAV.

Zgodnie z par.24 Statutu ZPAV Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą, jednak dochód z tej działalności służy do realizacji celów statutowych i nie może być przeznaczony do podziału między jego członków.

Działalność w zakresie zbiorowego zarządzania prawami producentów fonogramów i wideogramów prowadzona jest zgodnie z Zezwoleniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego i na podstawie art.104 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych MKiDN sprawuje nadzór nad ZPAV.

11 stycznia 2019 r. ZPAV otrzymał prawomocną decyzję Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wyznaczającą ZPAV i STOART jako jednego inkasenta wynagrodzeń z tytułu odtwarzania przedmiotów praw pokrewnych. Przygotowując się na ten moment ZPAV i STOART już w 2018 r. rozpoczęły rozmowy dotyczące wykorzystania zasobów obu organizacji w celu intensyfikacji inkasa wynagrodzeń po otrzymaniu decyzji Ministra, niezależnie od jej brzmienia. Stąd też, po otrzymaniu decyzji Ministra, ZPAV podpisał w marcu 2019 r. wstępne porozumienie

ze STOART, a w październiku 2019 – umowę o współpracy na trzy lata, automatycznie przedłużaną na kolejne okresy o ile żadna ze stron jej nie wypowiedzi. W wyniku podjęcia współpracy ze STOART obie organizacje podpisują umowy z użytkownikami zarówno w zakresie praw artystów wykonawców, jak i producentów muzycznych.

Rejestr Stowarzyszenia prowadzony jest w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000013087.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. (Dz. U. z 2023 r. poz.120 z późniejszymi zmianami) przy założeniu, że jednostka będzie kontynuowała działalność w dającej się przewidzieć przyszłości (obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego) w niezmienionym istotnie zakresie, ani nie są znane zdarzenia zagrażające kontynuowaniu przez jednostkę działalności w okresie dłuższym niż rok.

Uchwałą Walnego Zebrania członków Stowarzyszenia z dnia 07.12.2017r. ZPAV jako jednostka mała sporządza sprawozdanie finansowe z zastosowaniem art.46 ust.5 pkt5, art. 47 ust4 pkt5, art.48a ust.4, art.48b ust5 Ustawy o rachunkowości.

W okresie obrotowym kończącym się 31 grudnia 2024 r., członkami Zarządu ZPAV byli:

- Maciej Kutak, Przewodniczący Zarządu
- Adrian Ciepichał, Sekretarz Zarządu
- Robert Kijak, Wiceprzewodniczący Zarządu
- Maciej Woć, Członek Zarządu
- Tomasz Grewiński, Członek Zarządu
- Jan Ejsmont, Członek Zarządu
- Paweł Walicki, Członek Zarządu

1) Omówienie zasad wyceny aktywów i pasywów (w tym amortyzacji) oraz przychodów i kosztów w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Aktywa i pasywa (w tym środki trwałe i wartości niematerialne i prawne) wyceniono według zasad określonych w art.28.1. ustawy o rachunkowości. Towary wyceniane są według cen nabycia, zobowiązania i należności w kwotach wymaganej zapłaty.

Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową, przez okres odpowiadający szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności, według zasad określonych w art.32 ustawy o rachunkowości. Zgodnie z przyjętymi przez ZPAV zasadami polityki rachunkowości środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o wartości poniżej 1500 zł. podlegają jednorazowemu odpisowi - art.32.6 ustawy o rachunkowości.

Przychody i koszty ujmowane są zgodnie z zasadą memoriału, tj. w roku obrotowym, którego dotyczą.

Należności z tytułu inkasa wynagrodzeń nie stanowią przychodów, gdyż są przeznaczone do podziału pomiędzy uprawnione podmioty i są ewidencjonowane na kontach przejściowych-rozrachunkowych.

Przychodem są natomiast kwoty potrąceń z inkasowanych wynagrodzeń na pokrycie kosztów działalności statutowej, ustalone zgodnie z Regulaminem Repartycji Wynagrodzeń ZPAV.

Przychody z tytułu potrąceń od kwot zainkasowanych zgodnie z Regulaminem Repartycji Wynagrodzeń ustala się i uznaje w miesiącu dokonania tych potrąceń.

Rozliczenia międzyokresowe kosztów obejmują kwoty zapłaconych lecz dotyczących następnych okresów kosztów w szczególności: opłat za przedłużenie znaków towarowych, ubezpieczeń majątkowych, składek członkowskich IFPI obejmujących lata następne, certyfikatów kwalifikowanych, opłat za media itp.

Stowarzyszenie jako jednostka mała korzysta z uproszczeń przewidzianych w ustawie o rachunkowości dla takich jednostek, mianowicie:

- wycena aktywów i pasywów w zakresie tworzenia odpisów aktualizujących wartość aktywów oraz rezerw na znane ryzyko, grożące straty oraz skutki innych zdarzeń – bez zachowania zasady ostrożności,
- brak konieczności tworzenia biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących przyszłych świadczeń na rzecz pracowników, w tym świadczeń emerytalnych
- klasyfikacja umów leasingu wg przepisów prawa podatkowego
- odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe – stosowanie wg przepisów podatkowych
- brak obowiązku ustalania rezerw i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego
- nie sporządza zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym

2) Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian metod księgowości i wyceny, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sprawozdania finansowe.

W roku 2024 nie dokonano zmian w metodach księgowości, ani też zasadach wyceny w porównaniu z rokiem poprzednim, przy wycenie zobowiązań w walucie obcej na koniec roku uwzględniliśmy kursy średnie NBP – na podstawie art.30 ust.1 ustawy o rachunkowości.

3) Przedstawienie dokonanych w stosunku do poprzedniego roku obrotowego zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego i ich wpływ na sytuację majątkową jednostki.

W roku sprawozdawczym 2024 Rachunek zysków i strat sporządzono w układzie kalkulacyjnym, podobnie jak w latach poprzednich. Zapewnia to porównanie danych roku bieżącego do uzyskanego wyniku z roku ubiegłego .

4) Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w bilansie i rachunku zysków i strat.

Do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego za rok obrotowy nie wystąpiły zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego. Po dniu bilansowym nie wystąpiły znaczące zdarzenia mające wpływ na bilans i rachunek zysków i strat.

5) Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedni ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane liczbowe zawarte w sprawozdaniu za rok obrotowy 2024 zapewniają porównywalność z danymi zawartymi w sprawozdaniu za rok poprzedni.

II. Informacje i objaśnienia do bilansu.

1) Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych.

Wartość nabytego majątku trwałego: (zwiększenia i zmniejszenia)

Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na koniec obrotowego
Budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
Urządzenia techniczne i maszyny	340 001,30	20 789,53	73 816,41	286 974,42
Środki transportu	2 945,68	201 243,90	1 103,76	203 085,82
Inne środki trwałe	396 927,32	13 297,56	5 526,81	404 698,07
Razem środki trwałe	739 874,30	235 330,99	80 446,98	894 758,31
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartości niematerialne i trwałe	312 283,53	0,00	180 443,60	131 839,93
Razem majątek trwały	1 052 157,83	235 330,99	260 890,58	1 026 598,24

Umorzenie - amortyzacja (zwiększenia i zmniejszenia wartości)

Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego	Amortyzacja za rok obrotowy	Inne zwiększenia/ zmniejszenia	Stan na koniec roku obrotowego
Budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
Urządzenia techniczne i maszyny	318 157,40	15 182,29	73 816,41	259 523,28
Środki transportu	2 945,68	20 124,39	1 103,76	21 966,31
Inne środki trwałe	312 124,44	22 983,56	5 526,81	329 581,19
Razem umorzenie środki trwałe	633 227,52	58 290,24	80 446,98	611 070,78
Wartości niematerialne i prawne	298 901,03	9 790,00	180 443,60	128 247,43
Razem umorzenie majątek trwały	932 128,55	68 080,24	260 890,58	739 318,21

Wartość netto majątku trwałego:

	Stan na początek roku obrotowego	Stan na koniec obrotowego
Budynki	0,00	0,00
Urządzenia techniczne i maszyny	21 843,90	27 451,14
Środki transportu	0,00	181 119,51
Inne środki trwałe	84 802,88	75 116,88
Razem środki trwałe	106 646,78	283 687,53
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Wartości niematerialne i trwałe	13 382,50	3 592,50
Razem majątek trwały	120 029,28	287 280,03

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym ZPAV nie posiadał własnych gruntów ani innych nieruchomości użytkowanych wieczystie.

2) Wartości nie amortyzowanych (umarzanych) przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

W roku obrotowym 2024 ZPAV użytkował lokali biurowych - siedziba biura w Warszawie oraz 5 lokali biur regionalnych – wszystkie na podstawie umów najmu.

3) Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Nie występują.

4) Informacje o zobowiązaniach zabezpieczonych na majątku jednostki, zobowiązaniach warunkowych oraz udzielonych gwarancjach, poręczeniach itp.

W roku 2024 oraz do dnia badania ZPAV nie posiadał zobowiązań warunkowych ani nie udzielał gwarancji i poręczeń.

5) Propozycje co do podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy

Zgodnie ze Statutem ZPAV, zysk bilansowy nie może być przeznaczony do podziału między jego członków, a jedynie przeznaczony na cele statutowe Stowarzyszenia. Zarząd proponuje aby zysk z roku bieżącego oraz niepodzielonego zysku z lat ubiegłych zasilił fundusz wspierania działalności kulturalnej i oświatowej

6) Dane o stanie odpisów korygujących stan należności o należności nieściągalne

ZPAV dokonuje odpisów tylko tych należności, co do których na skutek czynności windykacyjnych jest orzeczona sądowo niespłacalność. Odpisy są sporządzane w kwotach odpowiadających pełnej należności.

W roku 2024 dokonano odpisów aktualizacyjnych oraz skorygowano ich saldo z roku ubiegłego:

Stan odpisów na początek roku	1 258 244,60
Rozliczenie odpisów	- 1 258 244,60
Utworzenie odpisów	1 578 254,23
Stan odpisów na koniec roku	1 578 254,23

W roku 2024 ZPAV dokonał wyksięgowania należności, których egzekucja okazała się bezskuteczna, w wysokości 230 967 PLN. Skutkowało to zmniejszeniem w aktywach Stowarzyszenia w pozycji „Inne należności od pozostałych jednostek” i odpowiednim zmniejszeniem w pasywach w pozycji „Inne zobowiązania wobec pozostałych jednostek”.

7) Podział zobowiązań według pozycji bilansu na dzień bilansowy, przewidywanym umową okresie spłaty:

Wszystkie do 1 roku.

8) Wykaz czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

	pocz. roku 2024	koniec roku 2024
czynne rozliczenia międzyokresowe	229 659,59	233 083,94
biernie rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

Na czynne rozliczenia składają się koszty dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych, a w szczególności naliczone w roku 2024:

Składka IFPI	195 859,50
Ubezpieczenia, opłaty za media	3 865,15
Opłaty za używanie oprogramowania	21 183,36
Znaki towarowe, inne	12 175,93

III. Pozostałe informacje

1) Struktura rzeczowa (rodzaje działalności) i terytorialna (kraj, eksport) przychodów ze sprzedaży towarów i produktów.

Stowarzyszenie ZPAV jako organizacja zbiorowego zarządzania prawami pokrewnymi w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn.4.02.1994 (ze zmianami) pobiera opłaty zgodnie z art.20 i art. 94 ust.5 tej ustawy na rzecz uprawnionych producentów fonogramów i wideogramów muzycznych. Opłaty te pobierane są na zasadzie przeniesienia powierniczego praw, które nie jest tożsame z przeniesieniem tych praw, gdyż polega jedynie na możliwości występowania powiernika na zewnątrz wobec użytkowników, we własnym imieniu jako zarządzającego prawami. Opłaty te znajdują się na rachunkach ZPAV tymczasowo, w oczekiwaniu na dane umożliwiające dokonanie podziału i wypłatę uprawnionym podmiotom. Środki te jako nie stanowiące przychodu ZPAV księgowane są na kontach przejściowych - rozrachunkowych (249). Podział wpływów pomiędzy uprawnionych odbywa się po uprzednim potrąceniu kosztów administracyjnych ZPAV związanych z inkasem i repartycją i ta wielkość jest przychodem ZPAV. Jednocześnie ZPAV prowadzi sprzedaż opodatkowaną usług związaną z działalnością statutową, która także jest wykazywana jako przychód.

Przychód ze sprzedaży towarów i usług w 2024r. dotyczył (a) regulaminowego zwrotu tzw. kosztów inkasa potrącanych od wpływów z opłat na nadania, odtworzenia i innych - na podstawie zapisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz (b) usług i materiałów związanych z działalnością statutową - 100 % sprzedaży na terytorium RP.

Dodatkowe sprawozdanie o wpływach i wypłatach związanych z działalnością zbiorowego zarządzania prawami sporządzane jest do MKiDN do 30 czerwca każdego roku oraz publikowane na stronie www.zpav.pl.

2) Wysokość i wyjaśnienia przyczyn nieplanowanych odpisów amortyzacyjnych.

W 2024 roku nie wystąpiły nieplanowane odpisy amortyzacyjne.

3) Wysokość odpisów aktualizujących wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych.

W ZPAV rzeczowymi składnikami aktywów obrotowych są materiały promocyjne - ich rozchód następuje w cenie zakupu, ze względu na niewielką ilość i wartość nie podlegają aktualizacji. W roku 2022 dokonano rozliczenia magazynu materiałów promocyjnych ujmując wartość zakupionych materiałów promocyjnych w całości w kosztach okresu. W 2024 roku zakupy materiałów promocyjnych odnoszono bezpośrednio w koszty działalności.

4) Dane o kosztach: załącznik nr 1.

ZPAV prowadzi ewidencję kosztów w układzie według rodzajów i typów działalności. Rachunek zysków i strat sporządza się przy zastosowaniu metody kalkulacyjnej. Dane o kosztach roku 2024 zawierają załączniki do niniejszej informacji.

5) Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych i wynik na operacjach nadzwyczajnych.

W 2024 roku nie wystąpiły żadne zdarzenia nadzwyczajne w ZPAV

6) Przyszłe zobowiązania z tytułu podatku dochodowego.

Działalność ZPAV jest zwolniona z podatku dochodowego od osób prawnych na podstawie art.17.1.pkt4 ustawy z dnia 15.02.1992 o podatku dochodowym od osób prawnych, w związku z tym nie tworzy się rezerwy na odroczony podatek dochodowy.

Ponad to zgodnie z zapisami załącznika nr 5 do ustawy o rachunkowości, podmiot stosuje uproszczenie w wycenach i ewidencji polegające na zaniechaniu ustalania aktywów i tworzenia rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego

7) Przeciętne w roku obrotowym zatrudnienie – 21 osoby (w tym kobiety - 16, mężczyźni - 5)

- osoby zatrudnione na dzień 31.12.2024 - 20 osób (w tym kobiety - 16, mężczyźni - 4)

W załączeniu:

- informacja o kosztach zespołu 4 (zał.1)
- informacja dodatkowa do deklaracji CIT-8 (zał.2)
- rachunek przepływów pieniężnych

ZAŁĄCZNIK 1

Informacja o kosztach

Koszty wg rodzaju	2024	2023	zmiana
401 Zużycie mat. i energii.	108 245,93	100 726,24	7 519,69
402 Usługi obce	6 836 700,21	9 773 725,73	-2 937 025,52
404 Wynagrodzenia	3 157 739,14	3 285 855,10	-128 115,96
405 Świadczenia na rzecz prac	713 468,52	711 146,12	2 322,40
407 Podatki i opłaty	134 936,42	184 996,82	-50 060,40
408 Amortyzacja	68 142,29	70 071,03	-1 928,74
409 Pozostałe koszty	148 056,78	223 146,76	-75 089,98
RAZEM	11 167 289,29	14 349 667,80	-3 182 378,51

ZAŁĄCZNIK 2

CIT8 2024	2024	2023	
Przychody	11 470 382,10	14 784 763,42	-3 314 381,32
Koszty ogółem	11 457 716,00	14 768 550,42	-3 310 834,42
Koszty NKUP			
Rezerwy na koszty	0,00	0,00	0,00
Różnice kursowe (niezrealizowane)	1 064,58	-426,36	1 490,94
Składki członkowskie IFPI (statutowe)	0,00	319 594,57	-319 594,57
PFRON	0,00	0,00	0,00
Koszty samochodów służbowych powyżej limitu	0,00	27 583,93	-27 583,93
Reprezentacja	37 735,08	35 957,74	1 777,34
Pozostałe koszty NKUP	841,39	22 487,29	-21 645,90
Odsetki budżetowe zapłacone	713,00	570,00	143,00
Koszty Gali Fryderyk objęte dotacją	0,00	0,00	0,00
Składki ZUS pokontrolne	0,00	0,00	0,00
Koszty NKUP razem	40 354,05	405 767,17	-365 413,12
Koszty podatkowe ogółem	11 417 361,95	14 362 783,25	-2 945 421,30
Dochód	53 020,15	421 980,18	-368 960,03
Koszty NKUP (do opodatkowania)			
PFRON	0,00	0,00	0,00
Reprezentacja	37 735,08	35 957,74	1 777,34
Odsetki budżetowe zapłacone	713,00	570,00	143,00
Pozostałe	1 905,97	22 487,29	-20 581,32
Składki ZUS pokontrolne	0,00	0,00	0,00
Podstawa opodatkowania	40 354,05	59 015,03	-18 660,98
Podatek	7 667,27	11 212,86	-3 545,59
Zaliczki zapłacone	7 666,00	11 213,00	-3 547,00
Nadpłata / (ze znakiem "-" niedopłata)	1,99	0,58	1,41
Dochód zwolniony (poz. 11 CIT-8/0)			
Dotacje MKiDN	0,00	0,00	0,00
Składki członkowskie	4 120,00	29 679,00	-25 559,00
	4 120,00	29 679,00	-25 559,00

ZAŁĄCZNIK 3

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

kwoty w złotych

Metoda pośrednia	2024	2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	5 000,11	5 000,00
II. Korekty razem	1 264 848,86	-2 585 231,60
1. Amortyzacja	68 080,24	70 071,03
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-12 266,95	-11 679,82
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-663 735,26	-840 584,99
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7. Zmiana stanu należności	4 051 545,97	-2 458 850,73
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-2 175 350,79	689 062,85
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-3 424,35	-33 249,94
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	1 269 848,97	-2 580 231,60
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	20 325,20	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	20 325,20	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Z aktywów finansowych, w tym:		
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach		
- zbycie aktywów finansowych		
dywidendy i udziały w zyskach		
splata udzielonych pożyczek długoterminowych		
odsetki		
inne wpływy z aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	6 449 444,81	54 381,62
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	217 444,81	54 381,62
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Na aktywa finansowe, w tym:		
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach		
nabycie aktywów finansowych	6 232 000,00	0,00
udzielone pożyczki długoterminowe		
4. Inne wydatki inwestycyjne		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-6 429 119,61	-54 381,62
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	665 474,48	841 217,19
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		
2. Kredyty i pożyczki		
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe	665 474,48	841 217,19
II. Wydatki	1 739,22	632,20
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek		
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki	1 739,22	632,20
9. Inne wydatki finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	663 735,26	840 584,99
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-4 495 535,38	-1 794 028,23
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-4 495 535,38	-1 794 028,23
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	8 710 818,80	10 504 847,03
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	4 215 283,42	8 710 818,80
o ograniczonej możliwości dysponowania		